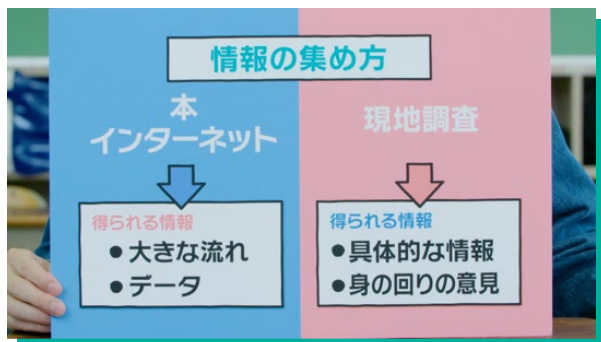




今回のまとめ

情報の集め方

調べてまとめて、
足りないと思った部分は
さらに情報を集めることが大切です
ファッションブランド 広報 小野 浩明さん



1 【2つの視点から】で 情報を集める

「本やインターネット」といった「大きな流れ」や「データ」の情報が集めやすい方法と、「現地調査」といった「より具体的な情報」や「身の回りの意見」が集めやすい方法、それぞれの特徴を理解した上で情報を集めましょう。



2 【本やインターネット】で 調べるポイント

活動の目的に沿って、何を調べるかを整理してから調べましょう。
インターネットは手軽に最新の情報を調べることができますが、信ぴょう性が高くない情報もあるので注意しましょう。



3 【現地調査】で 調べるポイント

現地調査は「観察する」「インタビューする」「アンケートをとる」などの方法があります。
直接、声を聞くことで信ぴょう性の高い「ニーズ」が見えてきます。



4 集めた情報は整理しておく

インターネットや本、現地調査で集めた情報は項目ごとにまとめておくと、その後、分析がしやすくなります。