



2014 FIFA ワールドカップ ブラジル 実施結果

NHKは、ブラジルで開催された「2014 FIFA ワールドカップ ブラジル」のうち、9試合を8KスーパーハイビジョンでFIFAと共同制作し、日本国内4会場と現地ブラジル3会場でライブパブリックビューイングを実施しました。日本国内の総来場者数は、9,022人（うちライブ上映1,918人）で、特に日本代表の初戦「日本×コートジボワール戦」のライブ上映には多数の申し込みがあり、当選倍率は、最高で52倍となりました。来場者の方々に8Kの持つ高臨場感を体感いただき、多数の好評意見が寄せられました。



ゲストトーク（港北会場）



PV会場内の様子（豊洲会場）



早朝から賑わう会場入口（徳島会場）



日本代表ユニフォーム姿も（徳島会場）



記念写真コーナー（大阪会場）



W杯PRコーナー（大阪会場）

<国内会場の来場者数>

【横浜・港北会場】	期間計	3,385人	
		(ライブ(9回)890人	録画上映(74回)2,495人)
【東京・豊洲会場】	期間計	1,775人	
		(ライブ(3回)411人	録画上映(17回)1,364人)
【大阪会場】	期間計	2,656人	
		(ライブ(3回)385人	録画上映(16回)2,271人)
【徳島会場】	期間計	1,206人	
		(ライブ(3回)232人	録画上映(31回)974人)

【来場者のおもな反響】

- 「映像、音響ともに素晴らしい。とても良い体験ができた。」「音響にライブ感があり、迫力があつた。これからもイベントがあれば参加してみたい。」「大画面でも映像がクリアですごい迫力。」「選手の筋肉のスジまでくっきり見える。」「スタジアムの歓声に鳥肌が立った。」

【今後の予定】

- 7月19日(土)～9月23日(火・祝)に幕張メッセで開催される「宇宙博2014」

(参考)

<現地ブラジル3会場の様子>

- RNP (Rede Nacional de Ensino e Pesquisa) 講堂 リオデジャネイロ市内
 ※TVGlobo&RNPとの共同開催
- F I F Aオフィシャルホテル (Sofitel Hotel) コパカバーナ
- I B C (国際放送センター)

RNP 講堂では、共同開催のTVG l o b oおよびRNP両社をはじめとした業界関係者、上院議員や下院議員、学生などの幅広い方々に、F I F Aオフィシャルホテルラウンジでは、F I F Aのブラッター会長や世界各国のスポーツメディアのトップ、またI B Cでは、世界のメディア関係者に、8Kの高臨場感を体感いただきました。



RNP 講堂



F I F Aオフィシャルホテルラウンジ



I B C (国際放送センター)

8Kスーパーハイビジョン制作試合一覧

「日本×コートジボワール」(レゾエ)	6月15日(日)	午前10時
「アメリカ×ガーナ」(カール)	6月17日(火)	午前 7時
「日本×ギリシャ」(カール)	6月20日(金)	午前 7時
「カメルーン×ブラジル」(ブラザリア)	6月24日(火)	午前 5時
「ブラジル×チリ」(レオリアンテ)	6月29日(日)	午前 1時
「フランス×ナイジェリア」(ブラザリア)	7月 1日(火)	午前 1時
「準々決勝(アルゼンチン×ベルギー)」(ブラザリア)	7月 6日(日)	午前 1時
「準決勝(ブラジル×ドイツ)」(レオリアンテ)	7月 9日(水)	午前 5時
「決勝(ドイツ×アルゼンチン)」(リオデジャネイロ)	7月14日(月)	午前 4時

※()内は試合実施都市。時間はキックオフの日本時間。