

平成20年度における随意契約見直し計画のフォローアップ

平成21年7月  
日本放送協会

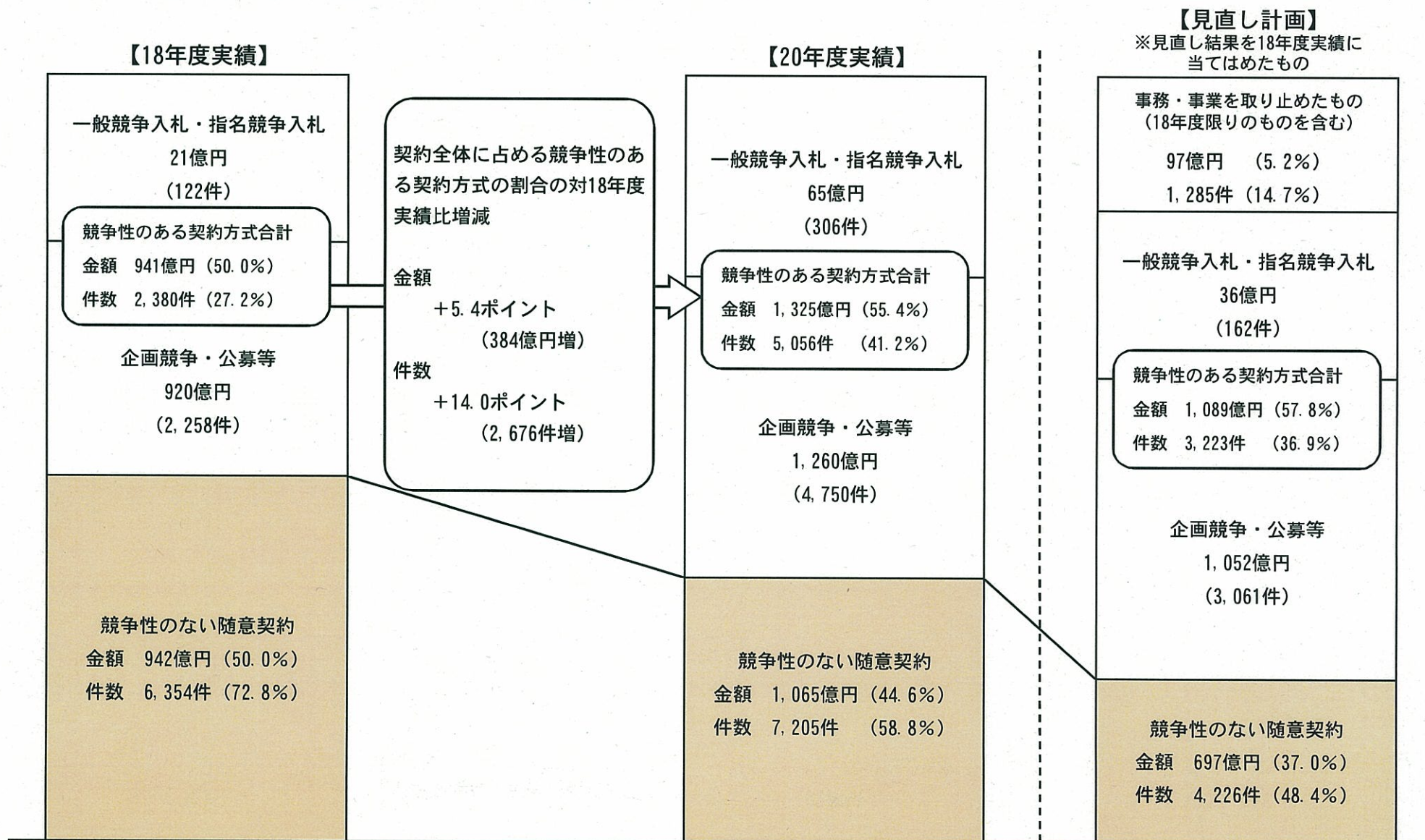
1. 随意契約見直し計画と平成20年度に締結した契約の状況

	平成18年度		平成20年度		比較増減	
	件数	金額(億円)	件数	金額(億円)	件数	金額(億円)
事務・事業をとりやめたもの (18年度限りのものを含む)						
競争入札	122 (1.4%)	21 (1.1%)	306 (2.5%)	65 (2.7%)	184 (1.1%)	44 (1.6%)
企画競争・公募等	2,258 (25.9%)	920 (48.9%)	4,750 (38.7%)	1,260 (52.7%)	2,492 (12.9%)	340 (3.8%)
競争性のない随意契約	6,354 (72.8%)	942 (50.0%)	7,205 (58.8%)	1,065 (44.6%)	851 (△14.0%)	124 (△5.4%)
合計	8,734 (100.0%)	1,883 (100.0%)	12,261 (100.0%)	2,390 (100.0%)	3,527 (0.0%)	507 (0.0%)

見直し計画	
件数	金額(億円)
1,285 (14.7%)	97 (5.2%)
162 (1.9%)	36 (1.9%)
3,061 (35.0%)	1,052 (55.9%)
4,226 (48.4%)	697 (37.0%)
8,734 (100.0%)	1,883 (100.0%)

※計数は、それぞれ四捨五入しているため、合計において一致しない場合がある。

(参考) 図表 随意契約見直し計画と平成20年度に締結した契約の状況



2. 平成20年度において、随意契約から一般競争入札等、企画競争等、公募に移行した主な契約

①一般競争入札への移行

・受信契約取次業務および受信料収納業務 40 百万円

②指名競争入札へ移行

・放送センター電力需給契約 1,361 百万円

③企画競争等へ移行

・業務用自動車運行管理業務（12局） 297 百万円

・福岡放送センター建物清掃等役務業務 105 百万円

・放送センター郵便物送達および仕分け業務 63 百万円

3. (参考) 契約形態別応札者数 (平成20年度)

契約形態 応札者数	一般競争入札		指名競争入札		企画競争等	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
2者以上	8件	0.2%	298件	5.9%	4,750件	93.9%
1者以下	0件	0.0%	0件	0.0%	0件	0.0%
合計	8件	0.2%	298件	5.9%	4,750件	93.9%