

# 2018.1 経営計画に関する世論調査

## 【調査の概要】

調査目的	NHKの経営計画に対する人々の期待などを把握する
調査時期	2018年1月12日(金)～2月25日(日)
調査地域・対象	全国の16歳以上の男女個人
標本数	3600人
抽出方法	層化2段無作為抽出法(住民基本台帳を活用)
調査方法	面接法および訪問留置法
調査内容	NHKの経営指標に対する視聴者の期待度、実現度など
調査有効数(率)	面接調査:1,879人(52.2%) 留置調査:1,688人(46.9%)

## 【経営14指標 調査結果】

	経営指標	期待度	実現度
①	公平・公正	78.9	77.0
②	正確・迅速な情報提供	84.7	71.1
③	多角的論点の提示	80.9	79.1
④	記録・伝承	78.4	69.6
⑤	文化の創造・発展	76.5	64.3
⑥	多様性をふまえた編成	73.5	54.1
⑦	新規性・創造性	65.5	44.0
⑧	世界への情報発信	76.7	55.0
⑨	地域社会への貢献	76.2	55.9
⑩	教育・福祉・人にやさしい放送	76.7	58.0
⑪	インターネットの活用	54.7	42.0
⑫	放送技術の発展	66.2	55.7
⑬	受信料制度の理解促進	56.6	32.0
⑭	受信料の公平負担	57.8	28.8

期待度:各指標の設問に対し、「期待している」と「どちらかという期待している」と回答した人の割合  
実現度:各指標の設問に対し、「実現している」と「どちらかという実現している」と回答した人の割合