

## メディアの特性を知る

### ■ 今回のポイント

- ① 言語の特性を知る
- ② 画像の特性を知る
- ③ 発信者の意図を分析する

#### ① 言語の特性を知る

言葉は、順序を入れ替えるだけで強調点が変わる特性があります。

#### ② 画像の特性を知る

画像は、切り取り方や、発信する人・受け取る人次第で意味が変わってくる場合があります。

#### ③ 発信者の意図を分析する

情報は、発信者の意図によって構成されています。情報を分析することで、批判的に受け止めることができます。

#### ■ メディアとは

情報を伝える媒体のこと。文字・音声、絵、写真、雑誌、新聞、テレビなどをメディアといいます。

私たちの脳内にある表象・思想・意図・情報等は、なんらかの媒体がないと伝達できません。

情報を分析的に受け止め、効果的に発信する能力を、メディア・リテラシーといえます。

■言語の特性

次の二つの文の違いを考えてみましょう。

- 目標は達成できなかったが、よく努力した。
- よく努力したが、目標は達成できなかった。

※順序を入れ替えるだけで強調点が変わってきます。

■画像の特性

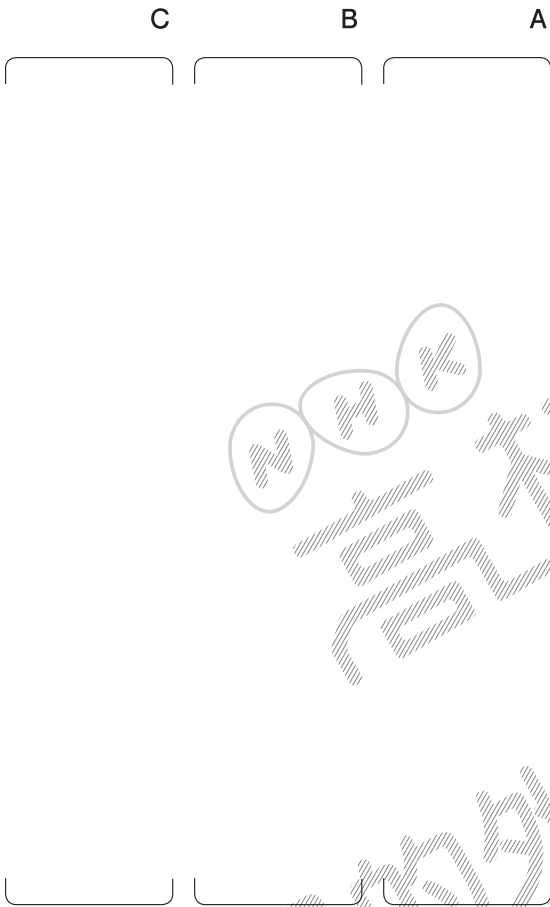
絵や写真は一目見て何かを伝えてくれますが、その意味は多義的です。キャプションや見出しといった言語情報と一緒にみると意味は一義的に拘束されます。また、絵や写真は切り取り方で異なる意味を伝えることができます。

■インタビュー映像の編集

意図通りに編集するポイント

- 言葉の順序を入れ替える
  - 言葉を切り貼りする
  - 印象深い映像を入れ込む
- などから、強調点を作る。

▼番組を見て、A・B・Cそれぞれの編集パターンの意図を考えてみましょう。



■ 今回のまとめ

現代社会はさまざまな情報にあふれています。メディアの情報は発信者の意図に沿って構成されており、現実そのものでないこともあります。メディアの特性を知り、分析的に受け止めることで、冷静な判断と現実を捉える目を鍛えることができます。情報をうのみにはしない、メディア・リテラシーを身に付けましょう。