

NHKおよびJIBに対する質問・確認事項（まとめ）

● 現状分析と今後の課題

- ・ 21年2月のサービス開始からこれまでの実績を踏まえて、当初掲げた目標やねらいと照らし合わせて、何ができて、何ができなかったのか。できなかったことについては、その理由は何か。
- ・ 他国の国際放送サービス（特に、国際放送のリーディングカンパニーであると思われる「BBCワールドニュース」）と比較して、「NHKワールドTV」、「j i b t v」のSWOT*は何か
- ・ オールジャパンの取り組みとして期待していることは具体的に何か

* S=strength／強み、W=weakness／弱点、O=opportunity／今後の有利な条件、機会、チャンス、可能性、T=threat／すべてを実行するにあたっての障害、脅威、予算なども含む

● 普及促進

◇ 視聴可能世帯の拡大

- ・ 今後、どのような選択肢があり、費用対効果を含め、どのような方法が最も有効か（地域別の個別の取り組み強化の重要性も含めて）
- ・ スマートフォン・タブレット端末での視聴環境整備についての課題について（ハード面・ソフト面、経費、二次利用における権利処理等）
- ・ T V E v e r y w h e r e への他国の国際放送における取り組み状況

◇ 認知度の向上

- ・ 国際放送の実施体制について、「制作・送出体制」「営業・マーケティング体制」「その他」として見た場合、予算・要員配置はどのように配分されているのか（これまでの経緯も含めて）
- ・ 「NHKワールドTV」、「j i b t v」の海外における普及宣伝活動についての取り組み事例と今後の方針