

2023年度 子会社の決算見通しについて

1. 子会社の決算見通し

(単位 億円)

区 分	売上高(見通し)							営業利益(見通し)		当期純利益(見通し)	
	総 額	対前年度増減額	NHKとの取引額	対前年度増減額	関連団体との取引額	グループ外との取引額	対前年度増減額	対前年度増減額	対前年度増減額		
12社単純合計	2,415.2	28.1	1,648.8	△ 41.8	212.6	553.7	14.8	107.1	27.8	90.0	△ 39.1
(株)NHKメディアホールディングス	63.3	62.2	-	-	63.3	-	-	54.7	54.9	54.7	54.9
11社単純合計	2,351.9	△ 34.0	1,648.8	△ 41.8	149.3	553.7	14.8	52.4	△ 27.1	35.3	△ 94.1
★(株)NHKエンタープライズ	627.3	△ 53.1	501.7	△ 35.2	4.1	121.4	△ 17.6	31.3	△ 9.0	21.2	△ 20.0
★(株)NHKエデュケーショナル	236.4	8.1	197.3	7.0	13.4	25.5	1.6	5.9	0.9	3.7	△ 6.0
★(株)NHKグローバルメディアサービス	244.1	△ 6.5	224.7	△ 8.1	0.4	18.9	1.6	9.0	△ 1.9	6.6	△ 11.1
★(株)NHKプロモーション	117.8	23.8	17.5	△ 5.0	2.5	97.8	30.5	7.6	1.4	4.8	△ 2.3
★(株)NHKアート	160.1	△ 4.0	111.9	△ 3.0	29.2	18.9	1.4	3.6	△ 4.2	5.3	△ 7.3
(株)日本国際放送	83.0	5.8	67.2	5.8	-	15.8	0.1	1.2	1.0	0.8	1.2
(株)NHKテクノロジーズ	518.6	1.6	371.2	△ 1.9	64.2	83.1	4.1	10.1	△ 3.6	6.8	△ 28.5
(株)NHK出版	126.7	△ 7.4	0.4	△ 0.1	0.6	125.7	△ 7.1	△ 6.9	△ 7.9	△ 7.5	△ 11.2
(株)NHKビジネスクリエイト	95.3	△ 3.4	56.9	△ 2.4	33.7	4.6	0.2	△ 5.5	△ 0.01	△ 3.8	△ 6.3
(株)NHK文化センター	37.8	△ 0.05	0.03	△ 0.02	0.1	37.6	△ 0.0	△ 1.1	1.6	△ 1.4	1.3
NHK営業サービス(株)	104.1	1.2	99.5	1.3	0.7	3.8	△ 0.07	△ 2.9	△ 5.5	△ 1.2	△ 3.6

★ … (株)NHKメディアホールディングスの傘下会社

【売上高】12社合計は2,415億円。MHDを除く11社合計は2,351億円で、共同事業による展覧会が好調である一方、NHKからの番組制作委託の減等によって、34億円減収の見通し。

【営業利益】MHDを除く11社合計は52億円。売上高の減少に伴い、原価や販管費といったコスト抑制に取り組むが、第一共同ビルの建替えに伴う影響やシステム経費等によって4社が赤字で、27億円減益の見通し。

MHD 前年度は設立初年度のため、傘下子会社からの配当がないことから、増収増益。

NEP 番組制作委託の減等によって減収減益であるが、売上原価の抑制等のコスト削減に取り組み、営業利益の減少幅を抑制。

NPS 「マティス展」「恐竜博」等の共同事業による展覧会等が好調で、23億円の増収。営業黒字。

出版 テキスト等の計画と実売の乖離や物価高による売上原価の増等で、12期ぶりの営業赤字。

NBC NHKの業務見直しによる委託の減や第一共同ビルの建替え等により、営業赤字であるが、新規業務の受託等によって、事業計画上の営業赤字を圧縮。

文化C 事業規模に応じたスリム化が進まず、4期連続の営業赤字。

NBS システム移行に伴う一時的な経費の増等によって営業赤字となるが、経費の精査によるコスト削減に取り組むことで、事業計画上の営業赤字を圧縮。

【純利益94億円減の主な要因】

前年度、MHD設立に伴う子会社の持ち合い株式の整理による株式売却益が、特別利益に計上されたことによるもの。