

(議決事項)

2023 年1月10 日

2023 年度(令和 5 年度)国際放送番組編集の基本計画について

2023 年度(令和 5 年度)の国際放送番組の編集について、別冊のとおり基本計画を策定した。ついては、定款第15 条第1項第1号ケの規定により議決を得たい。

2023年度(令和5年度)
国際放送番組編集の基本計画(案)

国際放送局

NHK

編集の基本方針 ～新しいNHKらしさの追求～

ロシアによるウクライナ侵攻、世界的な物価高、パンデミックによる経済への打撃など国際情勢は大きく揺れ動いています。NHKの国際放送は、日本やアジアの視点から、世界の視聴者が求める公平・公正で確かな情報を発信します。

質の高いサービスを効果的・効率的に世界に届けるため、コンテンツのマルチ展開と多様な伝送路の活用を進めます。

災害のみならず安全保障、感染症などに関する安全・安心情報を、多言語で広く迅速に届けます。

2023年度 4つの重点事項

1. ポストコロナを見据え、日本の価値と魅力を世界に再発信
2. 世界で分断が深まる中、日本・アジアからの多様な視点を提示
3. 訪日・在留外国人向けに、安全・安心を支える情報発信を強化
4. 国内放送との連携、デジタル活用による効率的展開を拡大

各サービスの編集方針

編集方針	定時番組における放送時間 放送番組の種別ごとの編成比率
<p>NHKワールド JAPAN テレビ(英語・外国人向け放送)</p> <p>□コロナを越えて…今だからこそ「日本再発見」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍を経て変化する日本社会の姿や人々の挑戦を発信 ・日本の文化・人・歴史・地域の魅力を掘り下げて伝える番組を充実 <p>□世界に向けて発信する「国際公共メディア」としての確かな情報</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界で対立や分断が深まり、一方的な見方や情報も飛び交うなか、公平・公正で信頼される情報の発信を強化 ・グローバルな課題について、日本やアジアの視点から発信 ・訪日・在留外国人の安全・安心を支える災害・安全保障・感染症などの情報発信を強化 ・多様性を支え相互理解を促進するコンテンツを充実 <p>□コンテンツ力を強化し多メディア展開でリーチを拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存番組の見直しにより、スリムで力のあるラインナップに集中 ・SNS や音声メディアなどへの展開を前提にしたコンテンツを強化し、効果的・効率的に提供 <p>□国内・国際連携の促進でコンテンツを充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・教育番組など国内の優れたコンテンツの活用を強化 ・シリーズドラマの国内・国際共同開発を推進 ・国際独自コンテンツの国内展開を進め、国内視聴者に還元 	<ul style="list-style-type: none"> ・1日23時間以上が基本 ・報道番組60%以上 ・インフォメーション番組25%以上
<p>NHKワールド JAPAN ラジオ(17言語・外国人向け放送)</p> <p>□多様なメディアの組み合わせによる情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インターネット配信、現地ラジオ局での再送信、短波、衛星放送など、地域の特性に合わせて伝達手段を最適化 ・ラジオ第2放送との連携で、訪日・在留外国人向けに最新情報を提供 <p>□24時間の英語音声サービスを開始</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレビ英語放送のコンテンツをマルチ展開。衛星放送のほか、インターネットでも配信し、スマートスピーカーなどを通して広く提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・1日51時間7分(17言語合計) ・報道番組60%以上 ・インフォメーション番組25%以上

<p>インターネットサービス</p> <p><input type="checkbox"/> 訪日・在留外国人向け情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・災害・安全保障・感染症に関する安全・安心情報の提供など、訪日・在留外国人向けのライフラインとしての役割を追求 ・日本語学習コンテンツをより使いやすく工夫 <p><input type="checkbox"/> 多言語コンテンツの拡充</p> <ul style="list-style-type: none"> ・多言語のニュース記事やショート動画を充実 ・AIによる自動翻訳を活用し、多言語化作業を効率化 <p><input type="checkbox"/> 外部プラットフォームを通じた発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外部プラットフォームの特性に合わせてニュースや情報を発信、NHKワールド JAPAN の認知を向上させ視聴を拡大 <p><input type="checkbox"/> 公式ウェブサイトのユーザー体験(UX)の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公式ウェブサイトの操作性・利便性を向上させ、ユーザー満足度を高めることで、利用者の定着を促進 <p><input type="checkbox"/> 在外邦人向け情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・在外邦人や日本人旅行者の安全・安心を支えるため、日本語のニュースや番組のインターネット配信を拡充 	
<p>NHKワールド・プレミアム（日本語・在外邦人向け放送）</p> <p><input type="checkbox"/> 在外邦人のニーズに合わせた情報を発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍を経て変化する国内の最新情報を提供 ・日本各地からの地域に根ざした情報を充実 <p><input type="checkbox"/> 海外の日本人の安全と安心に貢献</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内外の事件・事故、災害、感染症などの発生時に、日本語のライフラインとして、必要な情報を正確かつ迅速に提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・1日およそ5時間 ・報道番組80%以上 ・インフォメーション番組5%以上 ・娯楽番組を若干編成
<p>NHKワールド・ラジオ日本（日本語・在外邦人向け放送）</p> <p><input type="checkbox"/> 最新のニュース・番組、安全・安心情報の提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内のニュースや情報番組、スポーツ中継など日本の情報を発信 ・大規模な災害や事件・事故の際は、国内と同時に最新ニュースを速報 	<ul style="list-style-type: none"> ・1日あたり24時間(日本語) ・報道番組60%以上 ・インフォメーション番組25%以上 ・娯楽番組を若干編成