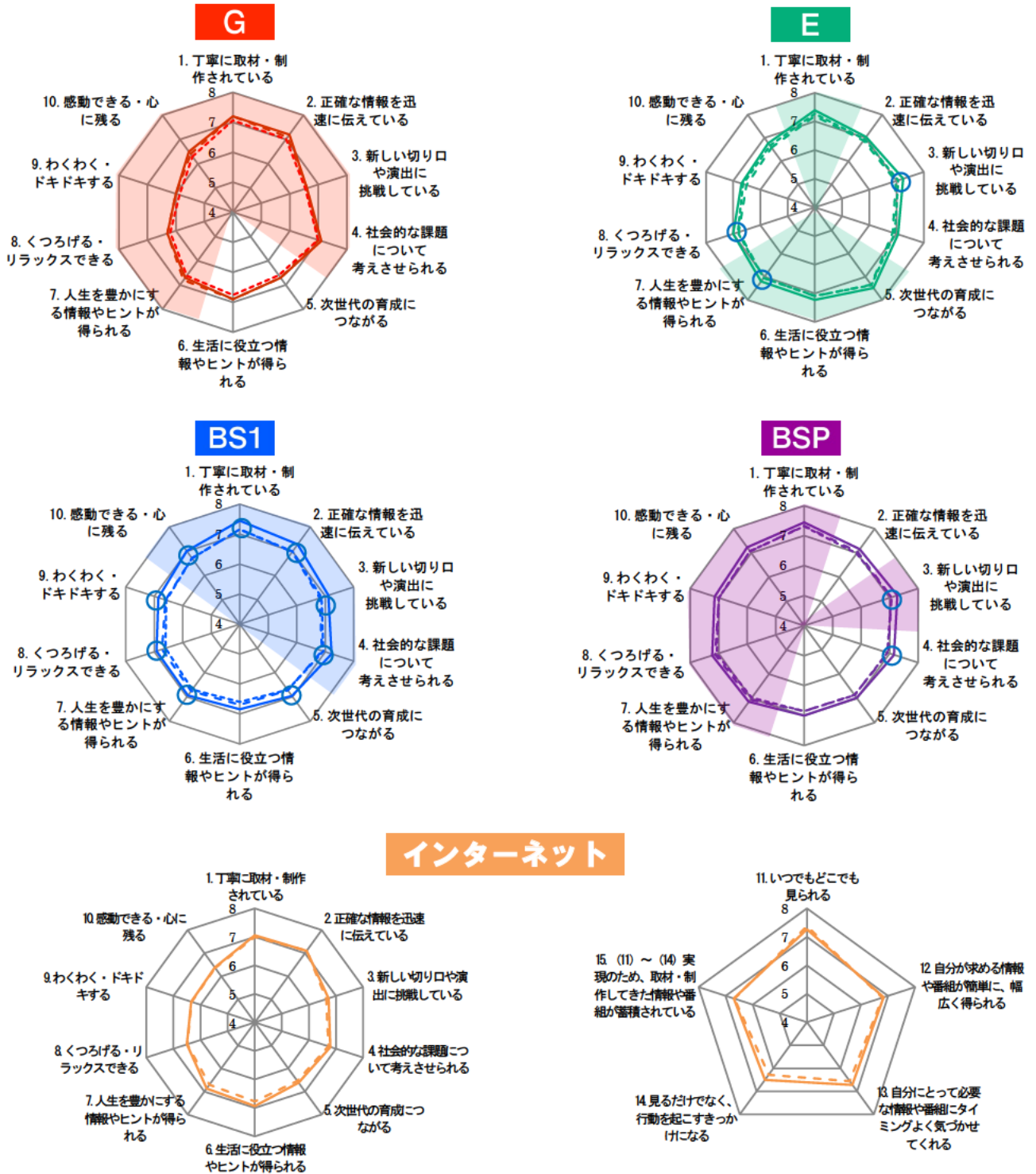


放送・サービス（国内放送・インターネット）の状況

質的指標の評価（2020年12月にweb調査を実施）※

BS1は幅広い世代で改善が見られた。「BS世界のドキュメンタリー」「国際報道2020」等の高い評価を維持している番組に加え、プロ野球などの中継や「チャリダー★」等のスポーツ番組をよく視聴いただいたことも評価の向上につながったと推測される。

放送の10指標・インターネットサービスの15指標



(色を塗った部分は、特に意識する領域)

-----2019年12月 - - - 2020年9月 ——— 2020年12月

※ 放送の10指標・インターネットサービスの5指標は、各チャンネルとインターネットの質に対する視聴者調査による評価。年4回、インターネットで調査を行い、結果を10点満点で、レーダーチャートで表示。(放送10指標について、前期および前年同期と比較して、統計的に改善した指標を青丸、悪化した指標を赤丸で表記)母数は各チャンネル等に月に1回でもリアルタイムか、録画再生で接触した人(インターネットは、インターネットサービス利用者)。インターネットサービスの質的指標は第1四半期より指標を変更。

出所) 2020年12月トータルリーチ調査(web調査 関東20-60代)

量的指標の評価

▼総合テレビの接触者率は、台風などの災害報道やラグビーワールドカップ2019日本大会が開催された前年同期には及ばず減少した。一方、BSプレミアムはドラマなどをよく視聴いただき、接触率は前期に比べ増加した。▼インターネットサービスは、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、「新型コロナウイルス特設サイト」へのアクセスが増加するなど、ニュースを中心に利用いただいた。また、NHKプラスは、「NHK紅白歌合戦」を初めて常時同時配信するなどにより、前期よりも利用が大幅に増加した。

接触者率 (%) (個人)

	G			E			BS1			BSP		
	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期
リアルタイム	67.1	63.7	62.2	29.9	30.6	28.7	-	15.7	14.3	-	17.3	18.4
総合リーチ	69.3	65.7	65.3	33.5	34.4	32.4	-	16.2	15.0	-	20.0	21.1

「リアルタイム」は、5分以上の継続視聴での接触者率。「総合リーチ」は、「リアルタイム」あるいは放送から7日間以内での5分以上の継続再生による視聴での接触者率。出所) ビデオリサーチ 地上波は関東、BS波は第1四半期より全国リーチ

世帯視聴率 (%)

		G			E			BS1			BSP		
		前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期
6:00 - 24:00	リアルタイム視聴率	6.6	6.5	6.3	0.8	0.9	0.8	-	0.6	0.5	-	0.9	0.9
	総合視聴率	6.9	6.8	6.6	0.9	1.0	0.9	-	0.6	0.5	-	1.0	1.1
6:00 - 10:00	リアルタイム視聴率	9.0	8.5	8.4	1.3	1.5	1.4	-	0.4	0.4	-	1.2	1.2
	総合視聴率	9.3	8.6	8.7	1.4	1.6	1.5	-	0.5	0.4	-	1.2	1.3
19:00 - 22:00	リアルタイム視聴率	10.6	11.1	10.7	0.7	0.7	0.7	-	0.9	0.6	-	1.1	1.1
	総合視聴率	11.1	11.5	11.3	0.8	0.8	0.8	-	0.9	0.7	-	1.3	1.5
19:00 - 23:00	リアルタイム視聴率	9.2	9.6	9.3	0.6	0.7	0.7	-	0.8	0.6	-	1.0	1.1
	総合視聴率	9.8	10.0	9.9	0.7	0.8	0.8	-	0.8	0.6	-	1.3	1.4

「総合視聴率」は、リアルタイムあるいはタイムシフトのいずれかでの視聴率。出所) ビデオリサーチ 地上波は関東、BS波は第1四半期より全国視聴率

インターネット全体 (NHKオンライン) の量

接触者率	13.9% (15.0%)	訪問UB数	28,093,267 (28,830,577)
------	------------------	-------	----------------------------

NHKオンラインの「訪問UB (ユニークブラウザ) 数」は、各ドメイン (nhk.or.jp、nhk.jp、NHKプラス) のサイト・アプリへの訪問UB数の累計 (毎週の四半期平均)。下段 () は、前期の結果。NHKオンラインは、NHK WORLD - JAPAN ONLINE を含む。
出所) 接触者率: 2020年12月 トータルリーチ調査 (web調査 20-60代 関東)、訪問UB数: Adobe Analytic

(参考) その他サービス

NHKプラス	視聴UB数		NHK WORLD - JAPAN ONLINE	訪問UB数	
	聴取UB数	接触者率		登録会員数	接触者率
	450,405 (346,808)			863,424 (939,264)	
らじる★らじる	899,981 (892,394)	8.6% (9.4%)	NHKオンデマンド	約288.3万人	7.0% (8.1%)

「視聴 (聴取) UB数」は、各動画・音声コンテンツを視聴 (聴取) したUB数 (毎週の四半期平均)。下段 () は、前期の結果。
NHKオンデマンドは外部提供事業者を除く12月末会員数
出所) 接触者率: 2020年12月 トータルリーチ調査 (web調査 20-60代 関東)、視聴UB数: Conviva Content Insights、
聴取UB数・訪問UB数: Adobe Analytics

中央放送番組審議会の意見

「総合テレビの質の指標で“くつろげる・リラックスできる”や“わくわく・ドキドキする”はもう少し向上することを期待したい。」「インターネットの質の指標が向上しているのはよい。」「NHKプラスでは、視聴 UB 数の定点計測だけでなく、配信しているコンテンツ数の増減、1日の平均視聴時間、訪問頻度による視聴動向などで分析すると、インターネットサービスを多くの方に活用していただくことにつながるのではないか。」との意見が出された。