

量的指標の評価

▼総合テレビとEテレの接触者率は、新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言で在宅率が上昇したことなども影響し、前年同期・前期と比べ上昇した。また総合テレビの世帯視聴率は関連ニュースへの関心の高まりから夜間帯を中心に増加傾向となった。▼インターネットサービスは、NHK NEWS WEB やニュース・防災アプリなど新型コロナウイルス関連サイトを中心にアクセス数が大幅に増加し、今期は計測以来最高のアクセス数となった。

接触者率 (%) (個人)

	G			E			BS1			BSP		
	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期
リアルタイム	65.7	65.1	67.5	30.6	30.2	31.8	-	-	14.4	-	-	19.3
総合リーチ	68.5	67.7	70.1	34.1	34.0	36.0	-	-	15.0	-	-	22.3

「リアルタイム」は、5分以上の継続視聴での接触者率。「総合リーチ」は、「リアルタイム」あるいは放送から7日間以内での5分以上の継続再生による視聴での接触者率。出所) ビデオリサーチ 地上波は関東、BS波は今期より全国リーチ

世帯視聴率 (%)

		G			E			BS1			BSP		
		前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期
6:00 - 24:00	リアルタイム視聴率	6.2	6.8	6.8	0.9	0.8	1.0	-	-	0.4	-	-	1.0
	総合視聴率	6.4	7.0	7.1	1.0	0.9	1.1	-	-	0.5	-	-	1.1
6:00 - 10:00	リアルタイム視聴率	9.1	9.1	9.2	1.6	1.4	1.5	-	-	0.3	-	-	1.4
	総合視聴率	9.5	9.5	9.5	1.7	1.5	1.6	-	-	0.4	-	-	1.5
19:00 - 22:00	リアルタイム視聴率	10.1	11.8	13.0	0.6	0.7	0.7	-	-	0.5	-	-	1.2
	総合視聴率	10.6	12.4	13.5	0.8	0.8	0.9	-	-	0.6	-	-	1.4
19:00 - 23:00	リアルタイム視聴率	8.8	10.0	10.9	0.6	0.6	0.7	-	-	0.6	-	-	1.1
	総合視聴率	9.3	10.6	11.5	0.8	0.8	0.9	-	-	0.6	-	-	1.4

「総合視聴率」は、リアルタイムあるいはタイムシフトのいずれかでの視聴率。出所) ビデオリサーチ 地上波は関東、BS波は今期より全国視聴率

インターネット全体 (NHKオンライン) の量

接触者率	14.3% (-※1)	訪問UB数	35,825,840 (27,168,900)
------	----------------	-------	----------------------------

NHK オンラインの「訪問UB (ユニークブラウザ) 数」は、各ドメイン (nhk.or.jp、nhk.jp、NHK プラス) のサイト・アプリへの訪問UB数の累計 (毎週の四半期平均)。下段 () は、前期の結果。NHKオンラインは、NHK WORLD - JAPAN ONLINE を含む。

出所) 接触者率: 2020年6月 トータルリーチ調査 (web調査 20-60代 関東)、訪問UB数: Adobe Analytics

※1 接触方法の設定を変更

(参考) その他サービス

NHK プラス	視聴UB数		訪問UB数	
	565,779 (-)		1,327,940 (1,622,670)	
らじる★らじる	聴取UB数	接触者率	登録会員数	接触者率
	952,878 (763,055)	8.5% (8.3%)	約280.6万人	6.5% (6.7%)
			NHK オンデマンド	

「視聴 (聴取) UB数」は、各動画・音声コンテンツを視聴 (聴取) したUB数 (毎週の四半期平均)。下段 () は、前期の結果。

NHK オンデマンドは外部提供事業者を除く6月末会員数

出所) 接触者率: 2020年6月 トータルリーチ調査 (web調査 20-60代 関東)、視聴UB数: Conviva Content Insights、

聴取UB数・訪問UB数: Adobe Analytics

中央放送番組審議会の意見

「新型コロナウイルスの感染拡大によって人々の日常生活が大きく影響を受けるなか、新しい生活様式を意識した番組編成や情報提供に引き続き取り組んでほしい」、「NHKプラスについては、人々の認知を高めるとともに、災害時などに、より利用しやすいサービスとなるよう改善に努めてほしい」との意見が出された。