

(その他事項 )

第1320回 経営委員会資料

2018年12月25日

## NHKグループ経営改革の進捗状況について

NHKグループ改革のうち制作分野では、NHKエンタープライズとNHKプラネットの経営統合について今年4月以降統合準備委員会で検討を進めてきましたが、両社は今月21日に基本合意書を取り交わしました。

### 1. 合併の目的

- (1) 地域改革をグループ一体で進める
- (2) 2020年以降の制作力・展開力を強化
- (3) 全国ネットワークを基盤に持つ、総合コンテンツ企業を目指す

### 2. 合併の形態

- ・株式会社NHKエンタープライズを存続会社とする吸収合併方式

### 3. 今後のスケジュール

- ・2019年1月統合推進委員会（仮）を立ち上げ、具体的な検討を進める。
- ・2019年12月合併契約締結、2020年4月新会社発足を目指す。

(参考)

## ■ 株式会社 NHKエンタープライズ

設立 平成17年4月 1日

代表取締役社長

板野 裕爾

資本金

12億5,000万円

従業員数

513名 (平成30年3月31日現在)

平成29年度売上高

552 億円

主な事業内容

- 委託による放送番組等、制作、購入
- 有線テレビジョン放送事業者への放送番組の頒布
- 映像国際放送の実施に関連する業務
- 放送番組に係る、コンテンツ等の著作物の発行、頒布
- 放送に関連した催し物や公共的な各種催し物の企画、実施、設計および施工
- 放送の普及発達に必要な調査研究および出版
- 委託による、放送番組等の展示、公共的な催し物等の施設整備に関する技術援助の業務
- 業務に伴う著作権等の取得、管理、販売
- インターネットやモバイルを通じて放送番組等を提供する業務
- 国際マーケットにおける映像コンテンツの購入と販売 等

## ■ 株式会社 NHKプラネット

設立 平成20年4月 1日

代表取締役社長

山崎 秋一郎

資本金

3億5870万円

従業員数

205名 (平成30年3月31日現在)

平成29年度売上高

91億6000万円

主な事業内容

- NHKの委託による放送番組の企画、制作
- NHKの委託による放送番組の企画、制作
- NHKの放送番組に係るコンテンツ等の著作物の発行、頒布
- 映像・音声コンテンツ等の企画・制作、および販売
- NHKの放送に関連した催し物や公共的な各種催し物の企画、実施
- 放送・文化に関する調査研究、情報・資料の収集、提供および出版
- 委託による放送用設備等の運営管理、および整備に関する技術援助業務 等