

# NHKプロモーション 2021年度事業計画

## 1. 基本方針

イベントを取り巻く環境は、コロナ禍によって一変しました。リアルなイベントが実施できない状況が長く続き、一部が再開したのちも、さまざまな制限下での開催を余儀なくされ、厳しい事業運営を強いられています。

こうした中、NHKは新たな経営計画（2021-2023）において、メディア環境や視聴者行動の変化に対応し、スリムで強靱な「新しいNHK」を目指し、支出削減と組織変革を中心とするさまざまな経営改革を進めるとしています。

NHKプロモーションでは、NHKが進める経営改革を踏まえ、「コロナを超えて～新たな時代の感動を創造」を目指す経営計画（2021-2023）を策定し、コロナ禍による業績悪化からの回復と、新たな時代の多様なイベント展開を追求していきます。

初年度にあたる2021年度は、コロナの影響が依然残るものと想定されますが、3か年経営計画で設定した以下の重点事項に則した事業運営を図り、業績回復に懸命に取り組むとともに、コロナ禍で培ったノウハウを進化・発展させ、新たなサービスの開発・展開を推し進めます。

### <重点事項>

(1) アフターコロナ時代に向けて、より安全で質の高いリアルなイベントを提供するとともに、オンラインサービスの向上に努めます。

- ・ 会場での感染防止対策を徹底するとともに、コロナ下でも楽しめるような内容・演出の工夫を図ります。
- ・ オンラインを活用したイベント参加申し込みやグッズ販売など利便性の向上を図るとともに、新たなサービスの開発・提供を目指します。

(2) NHKグループで唯一のイベント専門会社として、イベントを通じたNHKブランドの向上に貢献します。

- ・ イベントの場を通してNHKと視聴者との結びつきを一層強めるための公開番組・イベントを積極的に展開し、お客様の満足度やNHKへの好感度向上に貢献します。

- ・ グループ経営改革の一環としての業務移行の完遂に向けて、外部会場での開催となる「NHK紅白歌合戦」をはじめ、今年度から新たに受託する「NHK全国学校音楽コンクール」などの公開番組・イベントを確実に実施します。

**(3) イベントのスペシャリストを育成するとともに、新たな時代にふさわしい働き方の改革を進めます。**

- ・ NHKグループにおける唯一のイベント専門会社として、新たな時代を創造する専門性豊かなスペシャリストを育成します。
- ・ アフターコロナやダイバーシティを意識した制度や環境の整備を進めます。

**(4) その他 3か年経営計画に沿った重点事項の取り組み**

- ① 芸術の振興や伝統文化の継承に向けて、さまざまな取り組みを進めます。
- ② イベントを通して地域社会の活性化に貢献します。
- ③ 世界最高峰の芸術を国内に紹介するとともに日本文化の魅力を海外に伝え、日本と国際社会の相互理解に貢献します。
- ④ 豊かで安心できる社会の実現に向けて、防災、教育、福祉、環境などのイベントに取り組みます。

## <2021年度の主な展覧会・イベント>

### (1) 展覧会

- ・没後70年 南薫造
- ・一祈りと宇宙ー 小倉尚人展
- ・渡辺省亭ー欧米を魅了した花鳥画ー
- ・DESIGN MUSEUM BOX展  
ー集めてつなごう 日本のデザイナーー
- ・特別展「国宝 鳥獣戯画のすべて」
- ・からくり人形師 九代玉屋庄兵衛展ー伝統の技と挑戦ー
- ・イサム・ノグチ 発見の道
- ・高畑勲展ー日本のアニメーションに遺したものー
- ・名刀は語る 美しき鑑賞の歴史
- ・聖徳太子1400年遠忌記念 特別展「聖徳太子と法隆寺」
- ・PIXARのひみつ展 いのちを生まだすサイエンス
- ・ザ・フィンランドデザイン展ー自然が宿るライフスタイルー
- ・特別展「植物 地球を支える仲間たち」
- ・特別展「超人たちの人体」
- ・春夏秋冬（フォーシーズンズ）乃木坂46
- ・水木しげる 魂の漫画展
- ・北澤美術館所蔵 ルネ・ラルック アール・デコのガラス  
モダン・エレガンスの美
- ・柳宗悦没後60年記念展「民藝の100年」
- ・藤井フミヤ展
- ・未来へつなぐ陶芸ー伝統工芸のチカラ展

### (2) イベント

- ・NHKバレエの饗宴2021
- ・NHK音楽祭2021
- ・This is NIPPON プレミアムシアター
- ・おかあさんといっしょファミリーコンサート
- ・いないいないばあっ！ワンワンわんだーらんど
- ・NHKサイエンススタジアム2021（仮）
- ・Nスポ！2021（仮）
- ・ふるさとの食につぼんの食 全国フェスティバル
- ・防災キャンペーンイベント
- ・全国ケーブルテレビキャラバン
- ・NHK大学セミナー

- ・ NHKスポーツパーク
- ・ 公開番組「うたコン」、「ザ少年倶楽部」等
- ・ NHK紅白歌合戦
- ・ 都内および関東甲信越実施公開番組
- ・ おかあさんといっしょ宅配便 ガラピコぷ〜小劇場
- ・ NHK全国学校音楽コンクール
- ・ NHKハート展2021（仮）
- ・ 日本賞授賞式
- ・ 日本農業賞表彰式
- ・ NHK文研フォーラム
- ・ NHKグループ物故者慰霊祭
- ・ ワンワンまつり パーティー編
- ・ NTT N響コンサート
- ・ 全国公立文化施設協会事業
- ・ 地域伝統芸能まつり
- ・ 日中韓芸術祭
- ・ 人と防災未来センター 年間企画
- ・ 食料フォーラム
- ・ 健康キッチンキャラバン
- ・ 文化講演会

## 2. 収支計画

(単位 百万円)

区 分	2021年度 事業計画 A	2020年度 決算見込 B	増 減	
			A - B	増減率 %
売 上 高	6,190	2,207	3,983	180.5
NHKとの取引	1,329	1,042	287	27.5
NHK以外との取引	4,861	1,165	3,696	317.3
営 業 利 益 (△損失)	△192	△589	397	—
経 常 利 益 (△損失)	△172	△535	363	—
当期純利益 (△損失)	△173	△602	429	—