

(単位 百万円/単位未満切捨)

区分	2021年度 事業計画	2020年度 事業計画額
		増減(率)
売上高	21,200	22,600
		▲ 1,400 (▲6.2%)
当期純利益	61	37
		23 (62.9%)

〔2021年度事業計画の特色・概要〕 ※事業計画における重点項目と達成に向けた施策など

## ■基本方針

学びで創る未来、その先へ  
～“届けきる、つなげきる”教育コンテンツ専門家集団～

NHKエデュケーショナルは、1989年の創立以来、NHKの重要な使命のひとつ「教育(学び)」分野のコンテンツ制作を専門に担ってきました。子ども幼児、学校教育、美術、教養、語学、趣味、実用、科学、健康など多彩なジャンルで、Eテレを中心に、総合テレビ、衛星放送、国際放送など、年間1万本近い番組を制作しています。さらにイベントや、展覧会の展示映像、通信教育の教材など、番組を展開した多様なコンテンツを生み出し、広く提供しています。

私たちの社会・経済環境、そして生活様式は、新型コロナウイルス感染症の拡大で大きく変わりました。経済格差が未来を担う子どもたちの教育格差を生み、社会の分断も大きくなっています。そうした中、NHKが発表した経営計画(2021-2023年度)は、「新しいNHKらしさの追求」をキーコンセプトに掲げ、「新時代へのチャレンジ」の中で「これからの社会に求められる教育・教養コンテンツを開発」と明確にしています。また受信料の減収傾向を想定し、「スリムで強靱な『新しいNHK』となる」との方針を打ち出しました。

NHKエデュケーショナルは、こうした社会や経営環境の変化に正面から向き合い、NHKグループの一員として担うべき役割と目指すべき姿を改めて追究し、2021～2023年度の中期経営計画を決定しました。これまで積み上げてきた経験と信頼、そして柔軟な発想によって、「新しいNHKらしさの追求」を「教育(学び)」の面から力強くけん引します。また番組の企画制作から展開事業までを一貫して担う関連団体の強みを伸ばし、デジタルを大胆に活用した教育関連事業やサービスの開発も加速します。同時に、社員のコスト意識を一層高め、「時代の変化に、素早く、しなやかに応えられる組織」を実現します。

教育コンテンツ制作の専門家集団である私たちは、今を、多様性や持続性を大切にしたい豊かな社会づくりに貢献するチャンスと捉え、次なる未来を見ずして「学びの新しいカタチ」を創ります。

「中期経営計画」に基づく重点施策・行動計画は次の通りです。

## ■重点施策・行動計画

## (1) 放送番組や教育コンテンツの制作

- 「学び」に関する専門性をさらに深め、人々の最新の知的好奇心に応える質の高い番組を制作します。
- 「新しいNHKらしさの追求」をけん引するコンテンツを、多様な専門分野を自在に組み合わせる柔軟な思考で開発します。
- デジタルを大胆に活用した「ユア・メディア」の発想で、関連団体ならではの新たな展開事業やイベントの開発を加速します。
- 多様性や持続性が尊重される社会づくりに貢献することで真価を発揮。未来を担う次世代への責任を果たします。

2021年度は、特に次の取り組みを行います。

## &lt;NHK関係業務&gt;

時代のニーズを先取りし、最新の情報や研究に裏打ちされた質の高い番組を制作します。特に新型コロナウイルス感染症に関しては、信頼性の高い健康番組や教育・教養番組を届け、暮らしの安全と安心を支えます。「GIGAスクール構想」の加速を受けて、「NHK for School」の認知度の向上や社会のニーズに沿った内容の充実にも尽力する他、新学習指導要領に対応した小中高校生向けの英語番組を制作します。8Kの超高精細映像を生かした番組にも引き続き取り組みます。また、多様な専門分野を柔軟に組み合わせる「クロスジャンル」の発想で様々な年齢層の知的好奇心を刺激する番組を開発します。夏に予定されている東京オリンピック・パラリンピックではユニバーサル放送も実施します。障害のある子どもたちも参加できるユニバーサル体操や、SDGsの理解に資する教育番組なども企画・制作し、多様性や持続性が尊重される社会づくりに貢献します。

## &lt;展開事業&gt;

教育分野の専門性と信頼を生かし、デジタル技術を活用した展開事業の開発・充実に努めます。SNSなどを利用した双方向性の高いオンラインイベントや、ユーザー同士の交流を深めるアプリなど、人々を「つなげきる」新事業で「学び」の満足度を向上させます。また、「マス・メディア」の発想にとどまらない、デジタルならではの一人ひとりのニーズにきめ細かく応える「ユア・メディア」の発想により、「GIGAスクール構想」に対応したデジタル教材の制作など、「個別最適な学び」を支えます。コンテンツのVOD配信の強化を図るほか、新型コロナウイルス感染症拡大防止のために休止していた人気イベントについては、安心して参加できる新しいスタイルを開発し、実施します。

## (2) 組織や事業運営

- 「スリムで強靱な組織」を目指すNHKのグループの一員として、変化に迅速に対応できる「しなやかで、芯の強い会社」に進化します。
- 「作り方改革」により効率的な制作プロセスを開発し、「働き方改革」をさらに推進します。
- 組織のガバナンスを強化し、更なるコンプライアンスの徹底を図ります。

2021年度は、特に次の取り組みを行います。

「時代の変化に、素早く、しなやかに応えられる組織」を実現するため、プロジェクトチームの積極的な活用や柔軟な人材の配置など、フレキシブルに動ける組織に進化します。また、デジタルツールの利用拡大、リモート制作など「作り方改革」による業務の効率化、在宅勤務の推奨によって、「ウィズ・コロナ時代」に相応しい「働き方改革」を進めます。誰もが働きやすい環境を整備し、一人ひとりの能力を最大限に生かします。視聴者の皆様やお客様から更なる信頼を得るため、ガバナンスを強化します。ITセキュリティの向上を図り、下請法順守の堅持などコンプライアンスをより徹底します。リスクマネジメントでは、協力会社も含め適正に対応します。