

11月20日は「世界子どもの日」

Eテレこども・10代向け番組が
「ハートをうごかそう！」をテーマに集中放送！

<2023年11月13日(月)～25日(土)>

未来へ17action
NHK・SDGsキャンペーン



すべてのこどもたちに必要な教育コンテンツを発信！

「世界子どもの日」は、こどもたちの相互理解と福祉向上を目的に1954年に国連が制定。毎年、ユニセフ(国連児童基金)などの呼びかけで、世界各地でこどもの権利と未来に関するイベントが開かれています。NHKでは昨年、ユニセフと世界150以上の国や地域で教育支援をしている非営利団体・セサミワークショップとの共同プロジェクトとして、「公平性」「多様性」「インクルージョン」(包摂)を訴える番組や企画を放送しました。

そして、今年はさらにパワーアップ。「スゴEフェス」と題して11月13日から約2週間にわたってすべてのこどもに向けて“ハートをうごかす”番組をEテレで集中編成します！スゴEの「E」は「Education」と「Ecology」。教育、気候変動、貧困、ウクライナ情勢、ジェンダー平等などさまざまな課題があるなか、いま、世界のこどもたち一人ひとりに必要なものは何か。NHK SDGs キャンペーン「未来へ17アクション」の基幹コンテンツとして、教育の分野から持続可能な社会の実現に貢献していきます。

▶【スゴEフェス】セサミストリートのキャラクターも一緒にお伝えします！ 11月13日(月)～25日(土)

世界子どもの日を中心に約2週間にわたって、すべてのこどもたちの未来を応援する番組を集中編成。Eテレのこども番組の出演者やキャラクターたちが、セサミストリートの人気キャラクター(エルモ・クッキーモンスター・ジュリア)たちとお伝えします！



『スゴEフェス 2023 生放送スペシャル!』11月25日(土)

午後2時~5時、午後6時50分~7時55分、午後8時~8時50分

Eテレの番組が5時間の生放送でこどもたちのハートをうごかす!

- ▶『あおきいろ』『天才てれびくん』『沼にハマってきいてみた』などがスペシャル番組を展開。人気キャラクターやアーティストたちの歌やパフォーマンス、番組対抗クイズなどこどもたちの“ハートがうごく”さまざまな企画を放送。
- ▶セサミストリートからエルモ・クッキー・モンスター・ジュリアが応援サポーターで登場。
※豪華なMC陣、ゲストたちは後日発表。

テーマソングはNHK・SDGsテーマソング「ツバメ」

- ▶スゴEフェステーマソング
人気音楽ユニット・YOASOBIが手がけミドリーズと共に歌う「ツバメ」
- ▶「ツバメ」にちなんだ企画も放送
20人のこどもたちが、番組のフィナーレのイベントに向かって生放送中にツバメをモチーフにした巨大なアートづくりに挑戦!

セットの廃材を再利用 環境にやさしいスタジオセット×スゴEフェス

- ▶今回の番組のセットは、今まで収録した番組から出た廃材を利用。2022年からスタートしたワークショップ「テレビのカケラでなにつくる?」の拡大版として、こどもたちやその家族が廃材を使って新しいセットの一部を作成!

▶関連イベント情報

- ・10月22日…さいたま放送局と「さいたま国際芸術祭2023」連携プロジェクトワークショップを実施。※申し込みは終了しています。
- ・10月29日…武蔵野美術大学では学生が廃材を使ったセットづくりに参加。大学の芸術祭でワークショップを開催予定。

『NHK for SchoolのここがスゴE~』11月23日(木・祝)午前9:00~10:00

こどもの学びをサポートするNHK for Schoolの魅力をつっぷりとお届け!

豪華な出演者たちが他の番組では見ないような姿で登場。有名アーティストが作るオモシロソングなどで学べる、NHK for Schoolの“スゴE”ポイントを紹介。

- ▶MC: おぎやはぎ(安全教育番組『キキとカンリ』出演)
- ▶ゲスト: ペこぱ(『さんすうレスキュー!』声の出演)
ヒヤダイン(『歴史にドキリ』音楽を担当)
ストレッチマンレジェンド

※参加番組数…約25番組(10月18日時点)

▶スゴE フェス参加番組が 11 月 13 日～25 日期間、それぞれの定時放送で「こどもたちのハートをうごかそう!」をテーマにコンテンツを発信します。

参加番組がこの 1 年の中でこどもたちにもう1度見てほしい「オススメ回」や新企画を展開。

▶スペシャルコラボ企画

放送 10 周年『ゴー!ゴー!キッチン戦隊クックルン』が『ニャンちゅう!宇宙!放送チュー!』とコラボ!

▶『えいごであそぼ Meets the World』

魔法使いきゅりーが世界のこどもたちにむけて、夢を応援する新作のストーリーを放送。

※参加番組数:約 20 番組(10 月 18 日時点)

『おかあさんといっしょ』『いないいないばあ!』『デザインあ neo』『ノーゾーのひらめき工房』など

スゴE フェス共同パートナー

日本ユニセフ協会 | for every child

日本国内でユニセフの広報・募金・アドボカシー活動を展開している公益財団法人。2016年からユニセフがロゴの一部とする「for every child」を掲げ、子どもの権利とSDGsを中心とした啓発活動を展開。子ども向け教育サイト「SDGsCLUB」の運営やSDGs教材の無償配布なども行っている。

セサミワークショップ

世界150以上の国や地域で教育支援を行っているアメリカの非営利団体。窓口は、その日本法人「セサミストリートジャパン」。140を超えるキャラクターを通じて、「多様性」をテーマに教材を開発・提供している。特にSDGsの目標のうち、健康と福祉、教育、ジェンダー平等、安全な水について啓蒙を行っている。

これまでの主な取り組み

<昨年 11 月放送> こども向けSDGs番組『あおきいろ』

ユニセフとセサミワークショップと共同で、「こどもたちの未来」を考える番組を放送。

【主な放送内容】

- ▶「The Swallow ツバメ～ワールドバージョン」のミュージックビデオを制作・放送
[うた:YOASOBI with ミドリズ 出演:JICA フレンズ&セサミストリート]
- ▶「いろとりどりさん」
[エチオピアやシリアなど世界のこどもたちのいまと未来を伝えるアニメーションを放送]

<今年 6 月放送> 『みんなの for every child』(1分のメッセージ企画)

ユニセフとセサミワークショップと共同制作でスタート。
人気こども番組のキャラクターや出演者などが、こどもたちに届けたい夢や未来をセサミストリートのキャラクター(エルモ・クッキーモンスター・ジュリア)と一緒に伝えています。

▶Eテレでの放送のほか、日本ユニセフ協会やセサミストリート日本公式の YouTube チャンネル、ユニセフのホームページ、街頭ビジョンなど、それぞれのプラットフォームで発信。

▶『あおきいろ』1 分放送枠(月～金 午後 6 時 24 分、土 午後 5 時 24 分)などワンワン、サボさんといったEテレ人気キャラクター長濱ねるさん、神木隆之介さんなどが「すべてのこどもたちに必要なこと」についてメッセージを発信。

※「for every child(すべての子どものために)」

世界中の子どもたちの権利や暮らしを守るためにユニセフが掲げる標語。



NHKは、国連とメディアが共同で実施するキャンペーン

「1.5℃の約束 - いますぐ動こう、
気温上昇を止めるために。」に参加しています。

NHKの最新のプレスリリース 経営/コンテンツ・サービス

<https://www.nhk.or.jp/info/>

