

国連とメディアによる共同キャンペーン3年目 気候変動対策のさらなるアクションを呼びかけます

いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。

1.5℃の約束



NHKは国連とメディアが共同で実施するキャンペーン、「1.5℃の約束 – いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」に参加します。3年目を迎える今回は、2024年1月1日から12月31日まで、年間を通して展開されます。

「地球沸騰化」と言われるほどの熱波に世界各地が襲われる中、人間を含むあらゆる生物が地球で暮らし続けていくためには、世界の平均気温の上昇を産業革命前と比べて1.5℃に抑えることが必要だと言われています。このキャンペーンは、「SDGメディア・コンパクト(※1)」に加盟する国内メディアがさまざまな情報を発信し、「1.5℃」という目標を知ってもらうことを通じて、脱炭素社会の実現に向けて何ができるかを考え、1人1人のアクションにつなげることが目的です。

2023年のキャンペーンでは、前年に引き続き、9月に在京民放と合同で特集番組や、共通動画を制作すると共に、重点期間を設けてNHKのメディアを連動させて多角的に発信してきました。

今回も、日々のニュース番組や、スペシャル番組、子供向けコンテンツなど、放送やデジタルを通じて幅広い世代に向けて発信し、さらなるアクションを呼びかけます。合わせて、放送設備の省エネ化や、再生素材を活用した美術セットの開発・導入など、環境に配慮した取り組みを一層推進していきます。



リユース・リサイクル可能なスタジオセット
特集番組「1.5℃の約束 今すぐ動こう気温上昇を止めるために」(2023年)

(※1)SDGメディア・コンパクトはSDGs達成のために、国連が世界の報道機関などに協力を呼びかけて創られた枠組みで、NHKは2020年12月28日に加盟しています。国内ではNHKを含む211のメディアが加盟しており、このうちキャンペーンには125のメディアが参加を表明しています。(2023年12月20日時点)



NHKは、国連とメディアが共同で実施するキャンペーン「1.5℃の約束 – いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」に参加しています。

NHKの最新のプレスリリース 経営/コンテンツ・サービス
<https://www.nhk.or.jp/info/>

※「どーも、NHK」X(@nhk_domo_nhk)でも情報発信しています

