

NHK「シチズンラボ」が グッドデザイン賞の金賞と、大賞候補に選ばれました！

NHK が取り組む市民科学(シチズンサイエンス)のプロジェクト「シチズンラボ」が、2023 年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)の「**グッドデザイン金賞**」と「**ファイナリスト(大賞候補)**」に選出されました。

「シチズンラボ」は、研究者だけでは解明できない難問に、市民が参加する“シチズンサイエンス”に取り組むプロジェクトです。番組やイベント、Web サイトを通じて、一般の方々にも調査に参加していただき、そのデータを研究者が利用して研究を進めることができるという、双方向の取り組みを行っています。2021 年 6 月の開始から、のべ 10 万人に様々な形で研究に参加していただいています。

昨年度の「最高裁判所 裁判官の国民審査 特集サイト」に続いて、グッドデザイン賞の金賞・ファイナリストに選ばれました。



GOOD DESIGN AWARD 2023年度受賞



<審査委員コメント>

シチズンサイエンスという手法と、マスメディアであるテレビを掛け合わせることで、新たなテレビの可能性を切り開いた、といってもいいだろう。市民が科学と接点を持つきっかけになるだけでなく、研究者にとっては、有意義なデータを膨大に取得できるという計り知れないメリットがある。学术论文や学会誌への掲載など、実際の研究成果にもつながっている。公共メディアを標榜するNHK だからこそできる取り組み、ますますの広がりを期待したい。

■シチズンラボ Web サイト

現在は、「セミ」「こころ」「音楽×感動」「タヌキ」の 4 つの研究テーマが進行中！

<https://www.nhk.or.jp/citizenlab/>

グッドデザイン賞に関する記事はこちら

<https://www.nhk.or.jp/citizenlab/all/gooddesign.html>



【その他の受賞】

「みんなの選挙」もグッドデザイン賞を受賞しました。



さまざまな障害があって、これまで投票に行けなかった人や、行きづらかった人、まわりでサポートする人たちに、投票の際に役立つ情報をお伝えする取り組みです。放送だけでなく、Webサイトや、印刷したコミュニケーションボードなどを通じて、埋もれていた課題や解決策を広く社会に伝えたことが評価されました。

■みんなの選挙

<https://www3.nhk.or.jp/news/special/minnanosenkyo/>



NHKは、国連とメディアが共同で実施するキャンペーン「1.5℃の約束 - いますぐ動こう、気温上昇を止めるために。」に参加しています。

NHKの最新のプレスリリース 経営／コンテンツ・サービス
<https://www.nhk.or.jp/info/>

※「どーも、NHK」X(@nhk.domo.nhk)でも情報発信しています

