

## 同時配信「試験的提供B」と「見逃し配信検証実験」の結果について

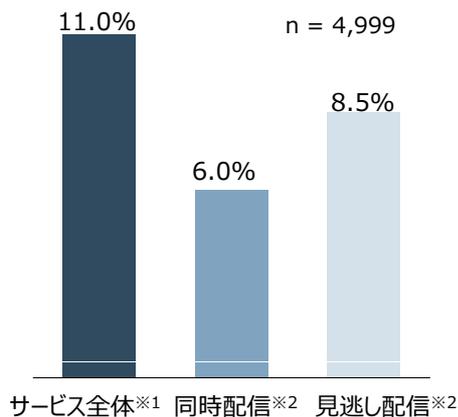
| 実験の概要 |   | ※今回のポイント |
|-------|---|----------|
| 実施期間  | 平成28年11月28日(月)～12月18日(日) 3週間  |          |
| 提供内容  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・総合テレビ・ <b>Eテレ 初めて実施</b> (東京・神奈川・埼玉・千葉の放送内容)</li> <li>・同時配信および <b>見逃し配信 (同時配信直後から1週間) 初めて実施</b></li> <li>・午前7時から午後11時までの1日16時間以内 (見逃し配信は24時間)</li> <li>・<b>字幕・副音声・マルチ編成に対応 初めて実施</b></li> <li>・専用のスマートフォンアプリ・Webサイトを通じて提供</li> </ul> |          |
| 参加者   | <p>計 <b>9,500人</b></p> <p><b>性別、年齢層の偏りが少ない参加者<br/>…5,000人 (調査会社を通じて募集)</b> → <b>視聴ニーズを調査・分析</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・NHKネットクラブプレミアム会員…3,000人 (一般公募)</li> <li>・Eテレ調査、アプリの使いやすさの調査…1,500人 (調査会社を通じて募集)</li> </ul>                                      |          |

| 結果の概要  |  | ※今回のポイント |
|--|--|----------|
| 視聴ニーズについて (性別、年齢層の偏りが少ない参加者5,000人の分析結果)  |  |          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▼Eテレでも一定の視聴ニーズが確認できた</li> <li>▼夜間に自宅での利用が目立った</li> <li>▼同時配信と見逃し配信 両方を利用した人の満足度が高かった</li> </ul> |  |          |
| 放送との時間差について  |  |          |
| ▼約75秒の遅れ (初回実験は約25秒の遅れ) ⇒字幕等追加、安定配信のため   |  |          |
| 権利処理の課題について  |  |          |
| ▼配信対象時間681時間(総合+Eテレ)のうち84.4%(574時間55分)を配信  |  |          |

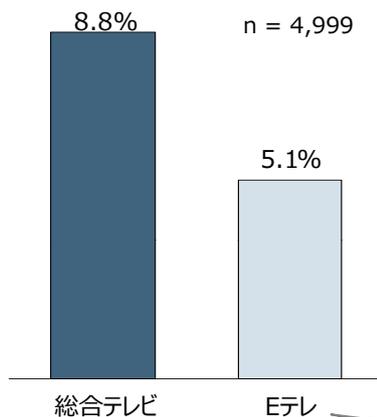
※詳細は、NHKオンライン(<http://www.nhk.or.jp/mediaplan/>)にて公表

# 利用率

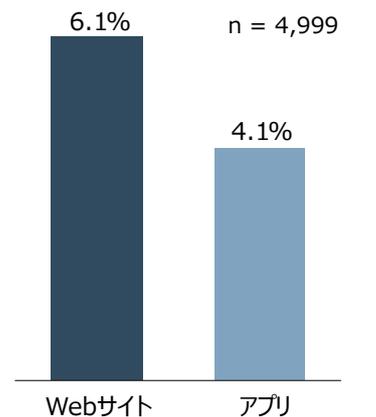
利用率（サービス種別）



利用率（総合・Eテレ別）



利用率（デバイス別）



- **同時配信では、リアルタイムの放送でも人気の番組がよく見られた。**  
【利用者が多かった10番組】
  - ニュース：5番組(ニュース7・ニュースウォッチ9等、夕方から夜のニュース番組)
  - スポーツ：2番組(リーグチャンピオンシップ決勝第2戦・2016NHK杯フィギュア総集編)
  - 国会中継・料理番組・その他(ガッテン!)：各1番組
- **見逃し配信では、幅広いジャンルの番組が見られた。**  
【利用者が多かった10番組】
  - ドラマ：2番組(「べっぴんさん」等)
  - ドキュメンタリー：2番組(NHKスペシャル等)
  - スポーツ：2番組(上記同時配信と同番組)
  - ニュース・その他(ガッテン!・あさイチ・LIFE)：各1番組

- Eテレでは、料理番組や趣味実用番組、幼児・子ども向け番組が見られた。

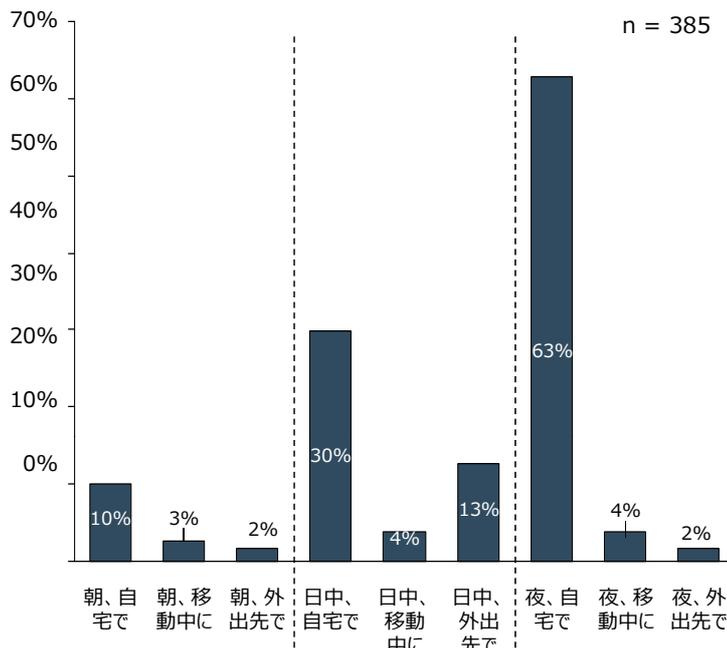
\*利用率集計の際に、性年代ごとのNHK地上波(総合・Eテレ)の視聴頻度に合わせて統計処理を実施

※1…アプリ・Webサイトを立ち上げた際に、自動的に表示される同時配信画面を含む  
 ※2…それぞれの視聴画面で利用した割合

【出所】AdobeAnalytics

# 時間帯別の利用傾向

時間帯・場所別の利用割合：利用者へのアンケート調査



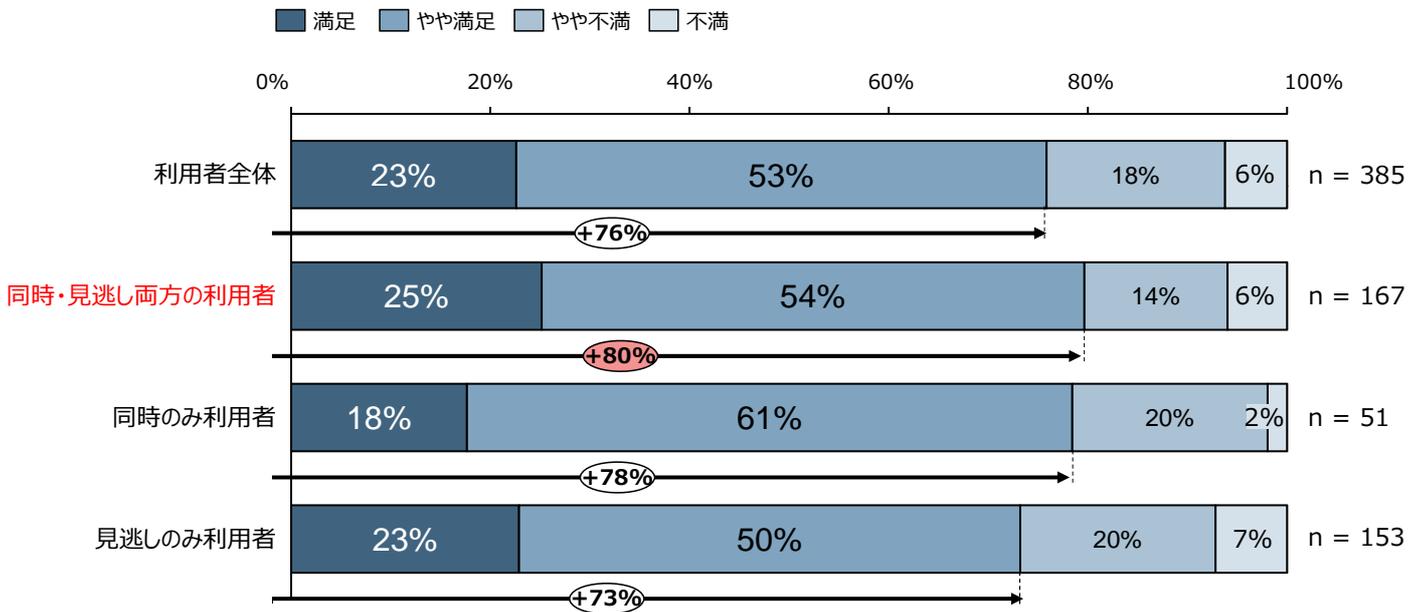
利用者へのインタビューの結果

- 「午後、家族が出かけて暇になった時に、アプリを立ち上げて『あさイチ』を見た。夕方、キッチンにいるときにも、作業をしながら見たりもした」(女性40代)
- 「夕食後のんびりしているとき、パソコンでネットサーフィンをしながら、ウィンドウを小さくして見た」(女性20代)
- 「寝る前の時間、夜の10時ぐらいに、ベッドに腰掛けて『NHK杯の総集編』を続けて見た」(男性30代)
- 「子どもに電車の中で『おかあさんといっしょ』などを見せるとじっとしてしてくれるので助かった」(男性20代)

利用のピークは夜であり、いずれの時間帯でも自宅での利用が最も多かった。  
 日中については、外出先での利用も見られた。

# 満足度

## 「ネットでテレビ実験」の満足度



同時配信と見逃し配信の両方を利用した人のサービスの満足度は、8割に達する。

## 配信時間と配信不可の理由

