

平成 21（2009）年度 第 2 四半期業務報告

添付資料

- 資料 1 平成 21 年度上半期 主な受賞番組
- 資料 2 「改革推進プロジェクト」等の開催状況
- 資料 3 NHK オンデマンド主要数値
- 資料 4 インターネットと携帯のページビュー
- 資料 5 全国へ展開した「放送局のちから」



日本放送協会

(資料1)

<平成21年度 上半期 主な受賞番組>

- 第45回 ヒューゴ・テレビ賞
ドキュメンタリー（歴史・伝記）部門 金賞
NHKスペシャル「解かれた封印～米軍カメラマンが見たNAGASAKI～」
ドキュメンタリー（社会・政治）部門 金賞
NHKスペシャル「言論を支配せよ～“プーチン”帝国とメディア」
教育部門奨励賞
いないいないばあ！「おそとでみつけた」
ドキュメンタリー（科学・自然）部門 奨励賞
NHKスペシャル「雨の物語～大台ヶ原 日本一の大雨を撮る～」

- 第17回 橋田賞
大河ドラマ「篤姫」

- 第5回 アルジャジーラ国際ドキュメンタリー映像祭 特別賞
ETV特集「手の言葉で生きる」

- 児童福祉文化賞
小さな旅「空高く キューポラ」

- 第35回放送文化基金賞
【テレビドキュメンタリー番組】本賞
NHKスペシャル「解かれた封印～米軍カメラマンが見たNAGASAKI～」
優秀賞
NHKスペシャル「ヤノマミ～奥アマゾン・原初の森に生きる～」
番組賞
NHKスペシャル「職業“詐欺”～増殖する若者犯罪グループ～」
番組賞
ハイビジョン特集「“認罪”～中国撫順戦犯管理所の6年～」
【テレビドラマ番組】本賞
広島発 特集ドラマ「帽子」
優秀賞
特集ドラマ「お買い物」
【テレビエンターテインメント番組】本賞
ハイビジョン特集「築地市場 大百科 AtoZ」
【ラジオ番組】番組賞
サウンドスケープみなと三景音楽散歩「ヨコハマ湾岸ソウルフルワールド」

- ワールド・メディアフェスティバル2009
 グランドアワード <ニュース番組部門（時事）>
NHKスペシャル「激流中国 病人大行列～13億人の医療～」
 金賞 <ドキュメンタリー部門（ヒューマン）>
特集「心に響け いのちの授業」
 金賞 <ドキュメンタリー部門（スポーツ）>
NHK スペシャル「ミラクルボディ 第1回 アサファ・パウエル 史上最速の男」

- 第46回 ギャラクシー賞
 大賞
ハイビジョン特集「“認罪”～中国撫順戦犯管理所の6年～
 優秀賞
特集ドラマ「お買い物」

- アメリカ国際フィルム・ビデオ祭
 グランプリ、ゴールドカメラ賞
発掘アジアドキュメンタリー「インド・マレガオンのスーパーマン」
 ゴールドカメラ賞（部門1位）
NHK スペシャル「言論を支配せよ～“プーチン”帝国とメディア」
 シルバーエクセレンス賞（部門2位）
NHK スペシャル「北極大変動 第1集 氷が消え悲劇が始まった」
 クリエイティブエクセレンス賞（部門3位）
ETV 特集「アンジェイ・ワイダ 祖国ポーランドを撮り続けた男」
 クリエイティブエクセレンス賞（部門3位）
課外授業ようこそ先輩「みんな生きていればいい」

- 2009年バンフテレビ祭
 インタラクティブ（双方向）番組部門大賞・ロッキー賞
「天才テレビくんMAXビットワールド 緊急生放送！とじこめられたトーヤを救え」

- 第15回上海テレビ祭
 マグノリア金賞（自然ドキュメンタリー部門）
NHKスペシャル「雨の物語～大台ヶ原 日本一の大雨を撮る～」

- モンテカルロテレビ祭ゴールドニンフ賞／
 ワールドメディアフェスティバル グランドアワード
NHKスペシャル「激流中国 病人大行列～13億人の医療～」

- 第61回 イタリア賞
テレビドキュメンタリー（時事問題）部門 イタリア賞（部門最優秀賞）
NHK スペシャル「激流中国 病人大行列 ～13億人の医療～」
- 第4回 ソウルドラマ賞
単発ドラマ部門 優秀賞
特集ドラマ「お買い物」
- 第9回 世界自然・野生生物映像祭
環境賞
NHK スペシャル「北極大変動 第1集 氷が消え悲劇が始まった」
- 2009年 JCJ 賞
NHK スペシャル「こうして核は持ち込まれた～空母オリスカニの秘密～」



イタリア賞
モンテカルロテレビ祭ゴールドニンフ賞

NHK スペシャル
「激流中国 病人大行列 ～13億人の医療～」



バンフテレビ祭
インタラクティブ（双方向）番組部門大賞・ロッキー賞

「天才テレビくんMAXビットワールド
緊急生放送！とじこめられたトーヤを救え」



放送文化基金賞 優秀賞
ギャラクシー賞 優秀賞
ソウルドラマ賞 単発ドラマ部門 優秀賞

特集ドラマ「お買い物」

(資料2) 「改革推進プロジェクト」等の開催状況 (平成21年度第2四半期)

平成21年

7月28日 経営委員会に平成21年度第1四半期業務報告

▽経営委員会への会長報告(案)は、総合企画室〔経営計画〕が改革推進プロジェクトと連携してとりまとめた。

8月3日 ブロック経営会議(第1回)

▽3か年経営計画の目標達成に向けて、本部と地域が一体となって計画を推進し、経営方針4の「放送局のちから」の発揮、拠点局による域内経営資源のマネジメント等の実効性を高めるため、会長、副会長、全理事と全拠点局長(関東甲信越は、人事総務局・総務室長)、総合企画室〔経営計画〕局長が経営課題を議論する場として新設した会議の第1回目。経営計画のPDCAの重要な役割を担う会議として、平成21年度第1四半期業務報告終了直後、速やかに開催した。編成局長、営業局長、人事総務局長、経理局長が陪席。

▽第1四半期の業務点検から浮き彫りになった課題、特に、経営2目標に関連して、受信料収納の課題と接触者率向上のための課題について議論した。あわせて、地域の体制強化に向けて、22年度予算の策定にあたっての地域放送番組充実予算のあり方や定期異動後の要員状況などについて議論を深めた。また、拠点局長の権限事項の整備など、“ブロック経営”を実効あるものとするための課題について議論した。

8月5日 改革推進プロジェクト本部担当者会議

▽第1四半期業務報告終了直後、「ブロック経営会議」と一連のものとして、本部担当者による改革推進プロジェクト会議を開催した。

▽第1回ブロック経営会議の議論を共有。

▽組織横断的に取り組むべき経営課題の洗い出しをプロジェクト担当者に要請。担当者は、後日、事務局に組織横断的な課題をメモにまとめて報告。

9月15日 改革推進プロジェクト全体会議(第5回)

▽第2四半期業務報告を前に、第1回報告で浮き彫りになった課題を共有。

第2四半期業務報告作成に向けて、改善点を確認した。

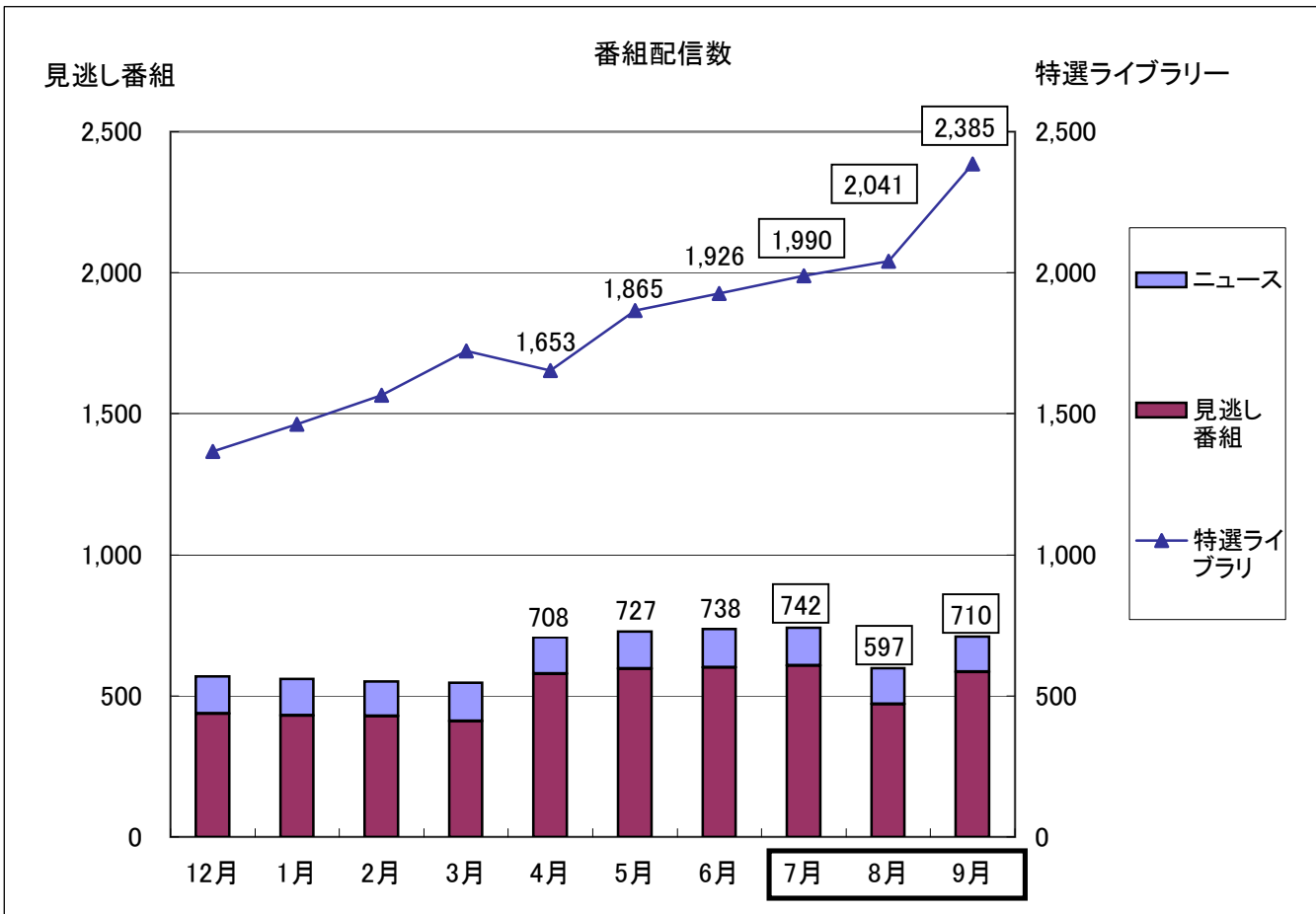
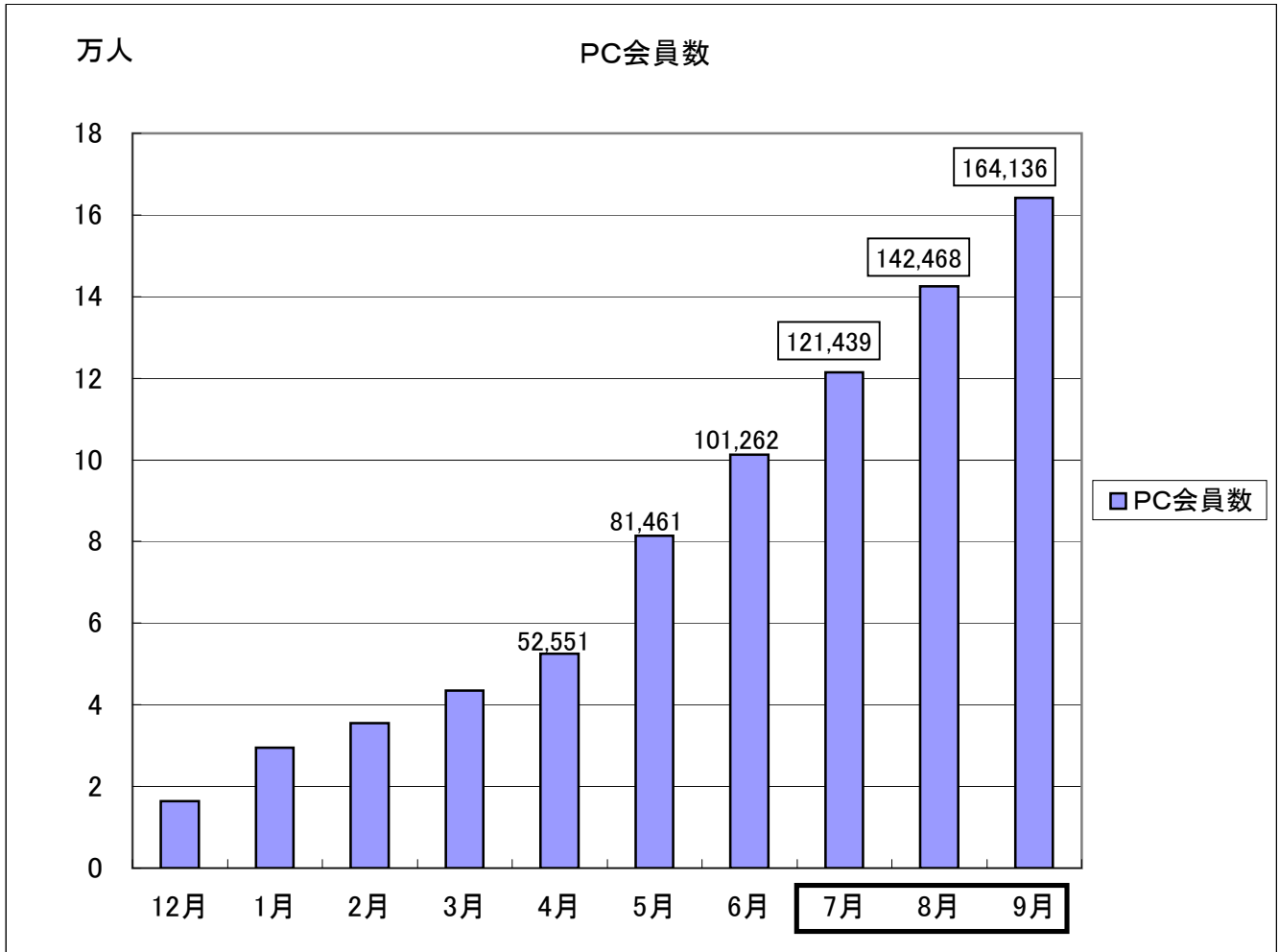
▽8月5日の本部担当者会議を通じてプロジェクト担当者に求めた報告をもとに「組織横断的な課題」を体系的に整理し、今後の議論の進め方などについて説明。このうち、地上・衛星テレビ放送の完全デジタル化に向けての総合的な施策などについて議論を深めた。

▽なお、「組織横断的な課題」については、会長、副会長、全理事に説明し、課題意識を共有した。

▽会議での議論を踏まえ、「グループ経営の総合的検討に向けた課題」の洗い出しをプロジェクト担当者に要請し、事務局でとりまとめた。

▽また、受信料の支払率向上と収入確保に向けて、オールNHKでどう取り組むか、本部の各部局と全国の放送局に提案を募集した。

NHKオンデマンド主要数値 21年度 第2四半期

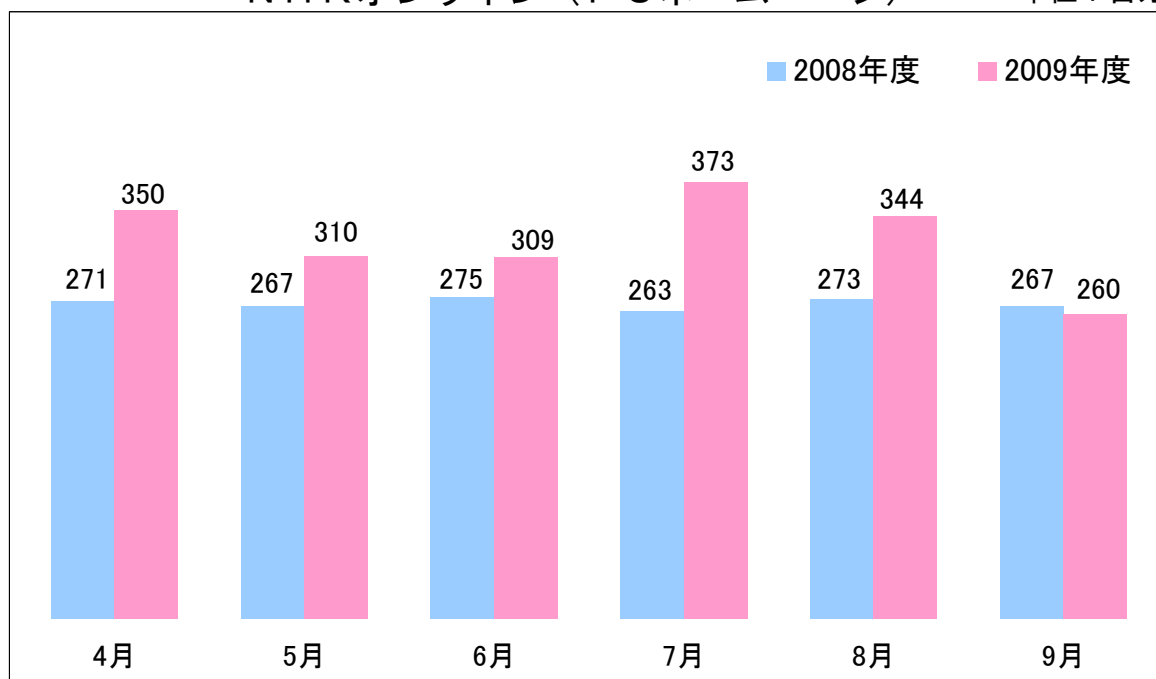


(資料4)

インターネットと携帯のページビュー

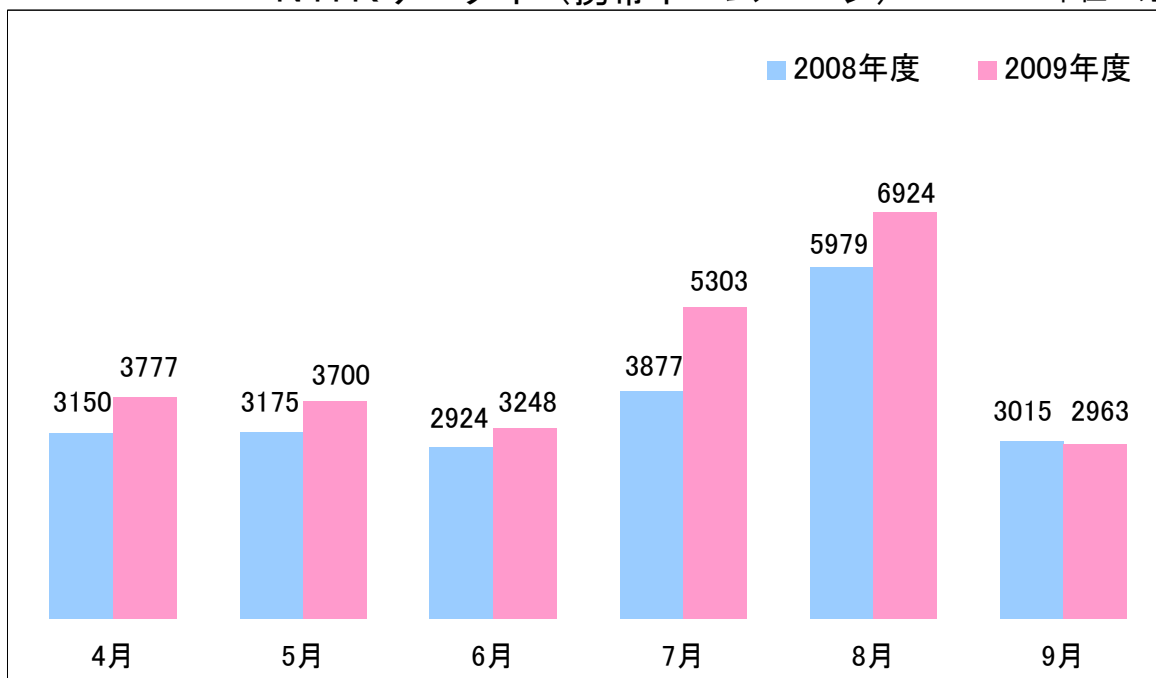
NHKオンライン（PCホームページ）

単位：百万



NHKケータイ（携帯ホームページ）

単位：万



全国へ展開した「放送局のちから」

～ 水平展開事例 ～

- ◆ 平成21年度、全国53の放送局は“放送局のちから”を掲げ、さまざまな取り組みを展開。9月末時点で、964件の活動報告が寄せられている。
- ◆ 上半期を終え、成果も見えてきた。その1つが、ある放送局の取り組みを参考に別の放送局が、地域の特色をアレンジし、さまざまな活動を生み出した“水平展開事例”である。

< 3-Screens >

- ワンセグデータ放送で接触者率UP！
 - … 地元人気球団の試合速報サービスが全国へ展開
- 若者との接触
 - … エリアワンセグを活用した若者向けサービスが各地で好評

< 受信料の契約促進と収納活動 >

- 訪問集金廃止から1年。受信料の体系変更を伝える！
 - … 地域発！受信料スポット

< 放送局のちから >

- “放送局のちから”を効果測定
 - … 視聴者アンケートの工夫



【札幌局⇒名古屋局⇒福岡局・広島局・大阪局⇒全国へ・・・】 ワンセグデータ放送“地元球団の試合速報”が12球団全国版へ

- ◆ 20年3月、全国の地上デジタル運行装置にワンセグのローカルデータ放送送出機能が整備されたことで、地方局は地域独自のコンテンツ送出が可能となった。
- ◆ 札幌局は、独自サービスとして、ワンセグデータ放送用に「北海道日本ハムファイターズ試合速報コンテンツ」を開発。地元球団のある名古屋局へ展開。福岡・広島・大阪も独自コンテンツの送出を始めた。
- ◆ 21年9月、編成局・デジタルサービス部と放送技術局・クロスメディアは、プロ野球全チームの試合速報などの情報を配信する「ワンセグプロ野球12球団コンテンツ」を開発、運用を開始した。

- 札幌⇒道内各局(20年3月)
北海道民の注目度の高い、「日本ハムファイターズ」の試合速報を、ワンセグ用にデータ配信。



- 名古屋(20年3月)
「いつでもドラゴンズ速報」の運用開始。
(ドラゴンズファンの多い岐阜、津へ展開
(12セグデータ放送のみ))

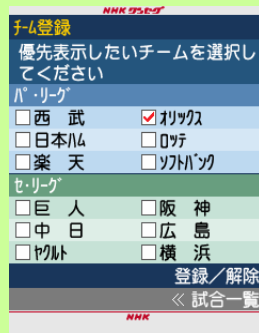
地域から
全国へ

- 独自ワンセグコンテンツを配信
 - ▼ 福岡⇒熊本・長崎・佐賀(20年3月)
「ホークス情報」
 - ▼ 広島(20年5月)
「ワンセグカーブ」
 - ▼ 大阪⇒神戸・和歌山・奈良(20年8月)
⇒京都・大津(21年4月)
「阪神/オリックス情報」

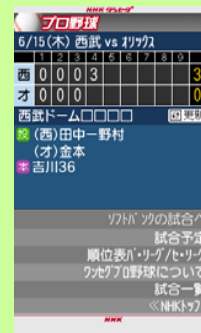


● 編成局、放送技術局(21年9月～) 「ワンセグプロ野球12球団コンテンツ」

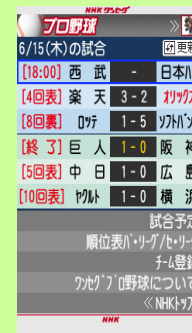
- ・ ワンセグトップの各局ボタンにリンクボタンを編成。
“優先登録チーム”登録で、より利用しやすいサービスに
- ・ 9月から、全国で35局が運用開始
*広島、大阪管内は、21年10月から開始予定
(広島、福岡管内は独自コンテンツと併用)



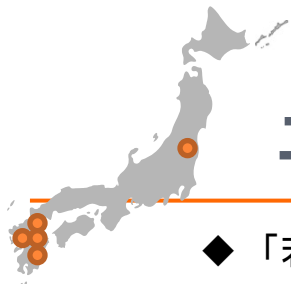
“優先登録チーム”画面



イニングスコア



速報画面




【佐賀局⇒福岡局⇒仙台局⇒大分局・宮崎局】 エリアワンセグを活用した若者向けサービス

- ◆ 「若者層」へのアプローチは、「NHKへの接触者率」の向上に欠かせない。
- ◆ 若者層の多くが所有しているワンセグ機能付き携帯電話に、彼らが参加した公開番組や収録の様子を動画配信する“エリアワンセグサービス”^{*}が好評を博し、佐賀局から各地へ展開している。

^{*}送信出力を制限した微弱電波でアンテナ周辺(半径1M程度)でワンセグ機能付き携帯電話で受信可能な動画サービス。免許を要せず運用が可能。実験試験局の免許を取得すれば、半径200M程度のサービスも可能。

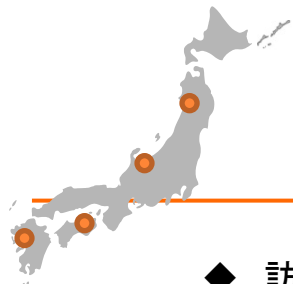
- 佐賀局
21年3月
春の会館公開で来館者が**キャスター体験**した映像を配信
⇒ 126組が体験 ⇒ 6月の**全国技術報告会**でPR
< 参加者の声 >
「録画できて最高。これぞキャスター体験ですね！」
 - 福岡局
21年5月
若者参加番組「**トンコツTV**」の**収録映像**を参加者向けに配信
 - 仙台局
21年8月
・今年3月「伊達者音楽闘技場」(仙台管中)で実施。
・今回は、佐賀局の開発した“**映像を同時にワンセグ用データに変換できるシステム**”を活用。
「**おいしい東北～闘技場**」の**収録**に合わせ実施。

< 参加者の声 >
・「田舎の両親に見せませす。携帯なので、すぐに送りました」
・「こんなワンセグサービスがあるなんて！」
- 



映ってる、すごい！

ワンセグ携帯電話で動画を受信



【徳島局⇒沖縄局⇒秋田局⇒長崎局・富山局】 “受信料PR”を独自スポットで！

- ◆ 訪問集金廃止から1年。本部をはじめ各局営業部では、工夫を凝らしたスポットで分かりやすく「訪問集金の廃止」や「口座・クレジット勧奨」、「家族割引」などを伝えている。
- ◆ スポットは、地元で人気の著名人や、金融機関の担当者が出演するものからアニメまで多種多様。『面白くて、親しみやすい』と受信料のPRに一役買っている。

- 徳島局
20年10月

- ・昨秋から地元金融機関6行と連動し、21年8月までに6パターン制作。
- ・「口座振替の手続きは、こちらで・・・」



- 沖縄局
21年1月

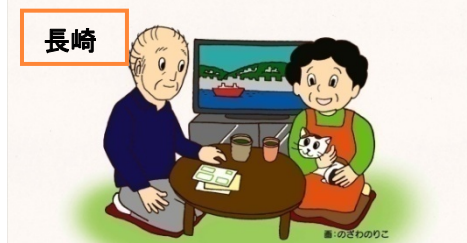
- ・地域スタッフ全員が参加してPR
- ・「みなさんのお宅におじゃまします！」

- 秋田局
21年4月

- ・地元大学生が出演
- ・“学生も契約が必要編”と“家族割引をってますか編”の2本を制作。

- 長崎局
21年7月

- ・長崎出身の漫画家・のざわのりこさんの描くほのぼのとした絵に地元劇団の俳優が声を吹き込んだオリジナルアニメーション。
- ・訪問集金の廃止と口座振替のご案内をやさしく伝えている。



- 富山局
21年8月

- ・営業職員とキャスターが出演
- ・受信料の振込用紙が届く偶数月20日前後に放送し、注意喚起





【視聴者サービス局・岐阜局⇒津局】 “放送局のちから”を簡単ウェブアンケート

- ◆ “放送局のちから”を掲げ、各局はさまざまな取り組みを展開している。その一方で、「自分たちの活動を客観的に評価する方法は？」という課題がある。
- ◆ 岐阜局と津局では、メールで周知が可能なインターネット会員サービス“+ID”利用者を対象に、ホームページと携帯で、県内視聴者向けに番組アンケートを実施した。

- ① +IDのアンケートシステムを活用
- ② アンケート実施時には、登録者に周知や依頼をメールで送信
- ③ 基本的に質問を設定するだけ。ページの作成や回答状況の把握はシステム任せ

地域局は経費と手間を掛けず、視聴者意向を収集・分析

- 岐阜局(9月) : 「岐阜発ドキュメント 妊娠の喜びを伝えたい～長良医療センターの90日～」(岐阜県単) をご覧頂き、番組の評価や今後の展開についてアンケート(自由記述もあり)

■ 岐阜局番組アンケート「岐阜発ドキュメント 妊娠の喜びを伝えたい ～長良医療センターの90日～」

以下の設問にお答えください。

■ 設 問

3 今回の番組を見て、あなたが感じられたことをいくつかもお答えください。

- 1. 新しい知識・情報を得た
- 2. 考えさせられた
- 3. 見こたえがあった
- 4. 感動した
- 5. 番組の演出・構成がよかった
- 6. 取材や問題の掘り下げ方がよかった
- 7. 人権やプライバシーに配慮していた

- < 質問 >
1. 番組の評価(5択)
 2. 番組の満足度(5択)
 3. 番組について感じたこと(7項目・複数回答可)
 4. もっと知りたいこと、印象に残ったこと(自由記述)

- ・県内の+ID利用者4733人にメール送信 ⇒ **144人(回答率3.0%)**
- ・自由記述欄にも9割の方から意見をいただくなど有意義な回答が多く寄せられた。

< 自由記述から > 「素晴らしい医療が身近にあることがわかった。感謝」
「時間が短いように感じた。内容を深め、じっくりやってほしい」

- 津局(10月) : 「みえ発ドキュメント めざせ！日本一～志摩市立磯部中学相撲部～」(三重県単)の評価にトライ！

- ・+ID利用者4534人に加え対象番組のHPからも周知。
- ・周知は、放送当日に加え4日前にも予告。
- ⇒ **142人 (+ID利用者89人・非利用者53人 ……対+ID利用者 回答率1.9%)**