

平成 21（2009）年度 第 1 四半期業務報告

添付資料

- 資料 1 改革推進プロジェクト等の開催状況
- 資料 2 平成 21 年度第 1 四半期主な受賞番組
- 資料 3 NHK オンデマンド主要数値
- 資料 4 ワンセグ独自サービス
- 資料 5 地域放送の全国発信 第 1 四半期の主な実績
- 資料 6 地域放送時間と地域発全国放送時間
- 資料 7 NHK ワールド TV 視聴実態調査



日本放送協会

「改革推進プロジェクト」等の開催状況

平成20年

11月 4日 改革推進プロジェクト本部担当者会議

- ▽会長、副会長、全理事、プロジェクトの本部担当者が出席
- ▽改革推進体制の構築、改革推進プロジェクトの役割、経営方針ごとの「改革推進プログラム」（工程表）の策定、若者トークセッションの設置などについて議論。
- ▽本会議を受けて、経営方針別に9つの分科会を連日開催し、「改革推進プログラム」素案を作成。

11月28日 改革推進プロジェクト全体会議（第1回）

- ▽会長、専務理事（経営計画担当）、拠点局副局長を含むプロジェクト全担当者が出席。
- ▽経営計画から部局目標（放送局のちから）・四半期業務報告の一貫した目標・方針管理の考え方、「改革推進プログラム」（工程表）の策定、地域関連の人事施策等について議論。
- ▽「改革推進プログラム」素案をもとに、第1（組織風土改革）、第4（地域放送・サービス）、第7（構造改革）、第8（受信料公平負担）の各分科会を開催し議論。

12月 5日 改革推進会議（第1回）

- ▽会長、副会長、全理事、本部全部局長、全国の放送局長が出席。
- ▽次期経営計画の全局的な改革推進体制構築のために開催。「改革推進プログラム」の共有化を図る。経営計画・平成21年度事業計画・部局目標（放送局のちから）および部・センター目標・四半期業務報告の、一貫した目標・方針管理の進め方について議論。とりわけ、平成21年度の部局目標（放送局のちから）をどう策定していくか、議論を深めた。
- ▽各部局では、本会議を受け、部局目標（放送局のちから）策定を開始。

平成21年

1月 8日 改革推進会議（第2回）

- ▽平成21年度予算・事業計画や放送計画などの共有化を図る本部局長・全国放送局長会議の一部として開催し、改めて部局目標および部・センター目標のあり方について周知。

2月20日 改革推進プロジェクト全体会議（第2回）

- ▽各部局・放送局が、21年度の「部局目標および部・センター目標」を策定し、報告したことを受けて開催。互いの部局目標等を参考に、「部局目標等」の自主的修正を行う期間を設定することや部局目標等の公表の考え方などを議論。
- ▽次のステップとして、四半期業務報告を軸とした改革のPDCAをどう回していくかについて議論。経営計画・事業計画の達成状況についての四半期ごとの検証のポイントや報告書式、報告の部内共有の仕方などについて議論。
- ▽このほか、会長と若手職員がテーマを決めて直接語り合う「若者トークセッション」（テーマ：接触者率の向上）実施報告

3月30日 総合企画室〔経営計画〕のイントラホームページを一新

4月 1日 経営計画スタート、「放送局のちから」をNHKオンラインで公表

5月21日 改革推進プロジェクト全体会議（第3回）

- ▽管理職異動を前に、「改革1か月点検」を実施。経営計画のスタートから1か月で浮き彫りになった課題等を、管内各局のヒアリングを踏まえて拠点局からの報告をもとに検証。「経営2目標・指標について」「3-Screens 展開について」「組織・要員について」「“ブロック経営”について」を主なテーマに議論し、課題を次期体制に継承。
- ▽若者トークセッション（接触者率の向上）、関連団体トークセッションの意見を共有。

6月19日 改革推進プロジェクト全体会議（第4回）

- ▽管理職異動後の新体制での第1回目。プロジェクトの役割や今後のスケジュール等を確認し、改革推進体制を整備。四半期業務報告を控えて、一貫した目標・方針管理の考え方の中での四半期検証の位置づけを改めて確認。報告書作成について具体的に議論。ブロック経営について議論。
- ▽経営方針6の完全デジタル化への円滑な移行に向けた課題を共有。
- ▽組織横断的な改革関連情報の共有の取り組みについて紹介。
- ▽若者トークセッション（支払率の向上、3-Screens 展開）の意見を共有。

6月26日 改革推進会議（第3回）

- ▽管理職異動後の改革推進体制を整備。四半期業務報告を軸とした一貫した目標・方針管理の考え方の徹底に向けて、部局ごとの四半期検証の意味やブロック経営会議等の新しい取り組み等について議論。

8月 3日 ブロック経営会議（第1回） ※予定

- ▽ 全役員、拠点局長が、第1四半期業務報告を受け、諸課題について議論

8月 5日 改革推進プロジェクト本部担当者会議 ※予定

● **第45回 ヒューゴ・テレビ賞**

ドキュメンタリー（歴史・伝記）部門 金賞

NHKスペシャル「解かれた封印～米軍カメラマンが見たNAGASAKI～」

ドキュメンタリー（社会・政治）部門 金賞

NHKスペシャル「言論を支配せよ～“プーチン”帝国とメディア」

教育部門奨励賞

いないいないばあ！「おそとでみつけた」

ドキュメンタリー（科学・自然）部門 奨励賞

NHKスペシャル「雨の物語～大台ヶ原 日本一の大雨を撮る～」

● **第17回 橋田賞**

大河ドラマ「篤姫」

● **第5回 アルジャジーラ国際ドキュメンタリー映像祭 特別賞**

ETV 特集「手の言葉で生きる」

● **児童福祉文化賞**

小さな旅「空高く キューポラ」

● **第35回放送文化基金賞**

【テレビドキュメンタリー番組】

本賞

NHKスペシャル「解かれた封印～米軍カメラマンが見たNAGASAKI～」

優秀賞

NHKスペシャル「ヤノマミ～奥アマゾン・原初の森に生きる～」

番組賞

NHKスペシャル「職業“詐欺”～増殖する若者犯罪グループ～」

番組賞

ハイビジョン特集「“認罪”～中国撫順戦犯管理所の6年～」

【テレビドラマ番組】

本賞

広島発 特集ドラマ「帽子」

優秀賞

特集ドラマ「お買い物」

【テレビエンターテインメント番組】

本賞

ハイビジョン特集「築地市場 大百科 AtoZ」

【ラジオ番組】

番組賞

サウンドスケープみなと三景音楽散歩「ヨコハマ湾岸ソウルフルワールド」

● **ワールド・メディアフェスティバル2009**

グランドアワード <ニュース番組部門（時事）>

NHKスペシャル「激流中国 病人大行列～13億人の医療～」

金賞 <ドキュメンタリー部門（ヒューマン）>

特集「心に響け いのちの授業」

金賞 <ドキュメンタリー部門（スポーツ）>

NHKスペシャル「ミラクルボディ 第1回 アサファ・パウエル 史上最速の男」

● **第46回 ギャラクシー賞**

大賞

ハイビジョン特集「“認罪”～中国撫順戦犯管理所の6年～」

優秀賞

特集ドラマ「お買い物」

● **アメリカ国際フィルム・ビデオ祭**

グランプリ、ゴールドカメラ賞

発掘アジアドキュメンタリー「インド・マレガオンのスーパーマン」

ゴールドカメラ賞（部門1位）

NHKスペシャル「言論を支配せよ～“プーチン”帝国とメディア」
シルバーエクセレンス賞（部門2位）

NHKスペシャル「北極大変動 第1集 氷が消え悲劇が始まった」
クリエイティブエクセレンス賞（部門3位）

ETV特集「アンジェイ・ワイダ 祖国ポーランドを撮り続けた男」
クリエイティブエクセレンス賞（部門3位）

課外授業ようこそ先輩「みんな生きていればいい」

● **2009年バンフテレビ祭**

インタラクティブ（双方向）番組部門大賞・ロッキー賞

「天才テレビくんMAXビットワールド 緊急生放送！とじこめられたトーヤを救え」

● **第15回上海テレビ祭**

マグノリア金賞（自然ドキュメンタリー部門）

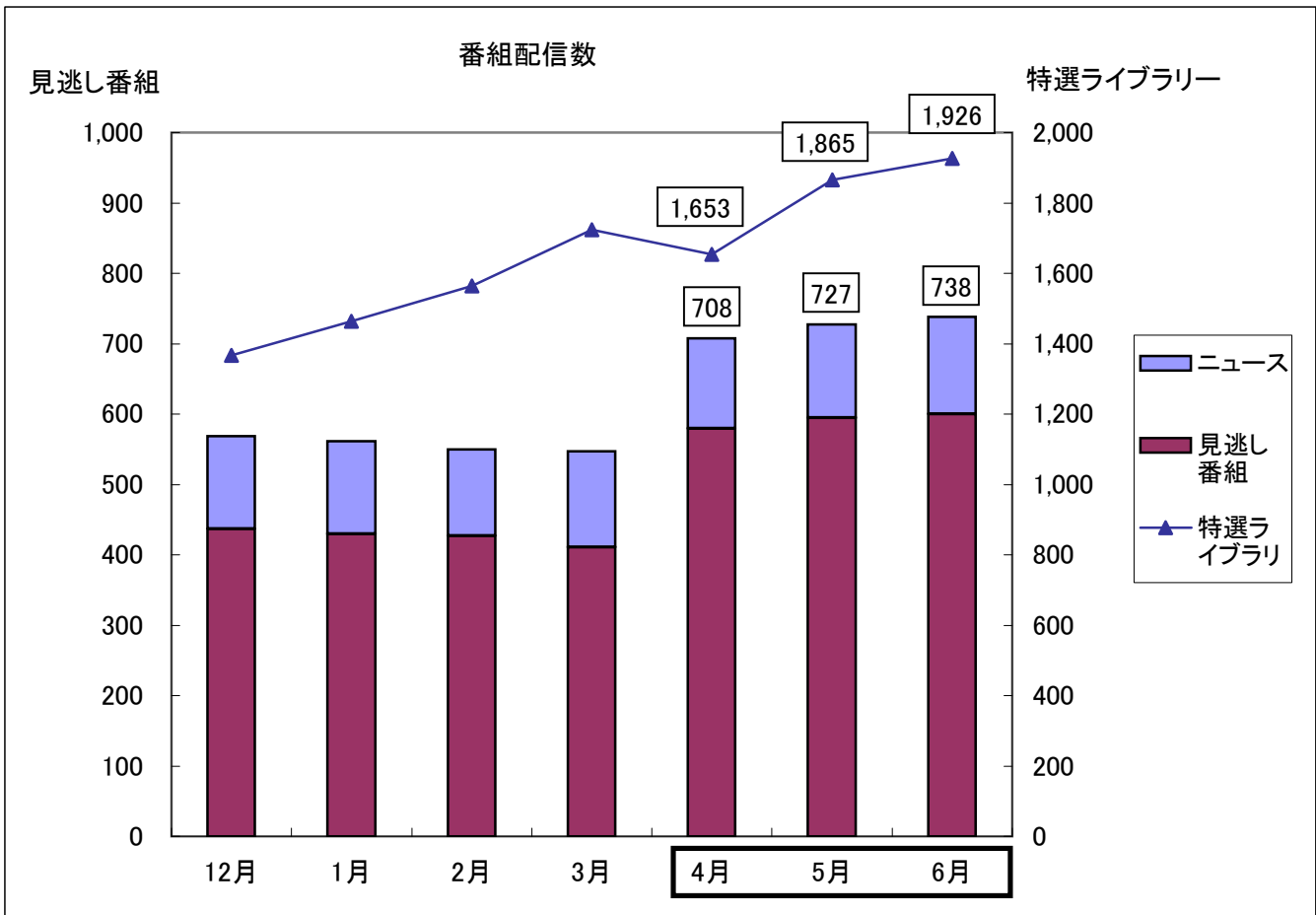
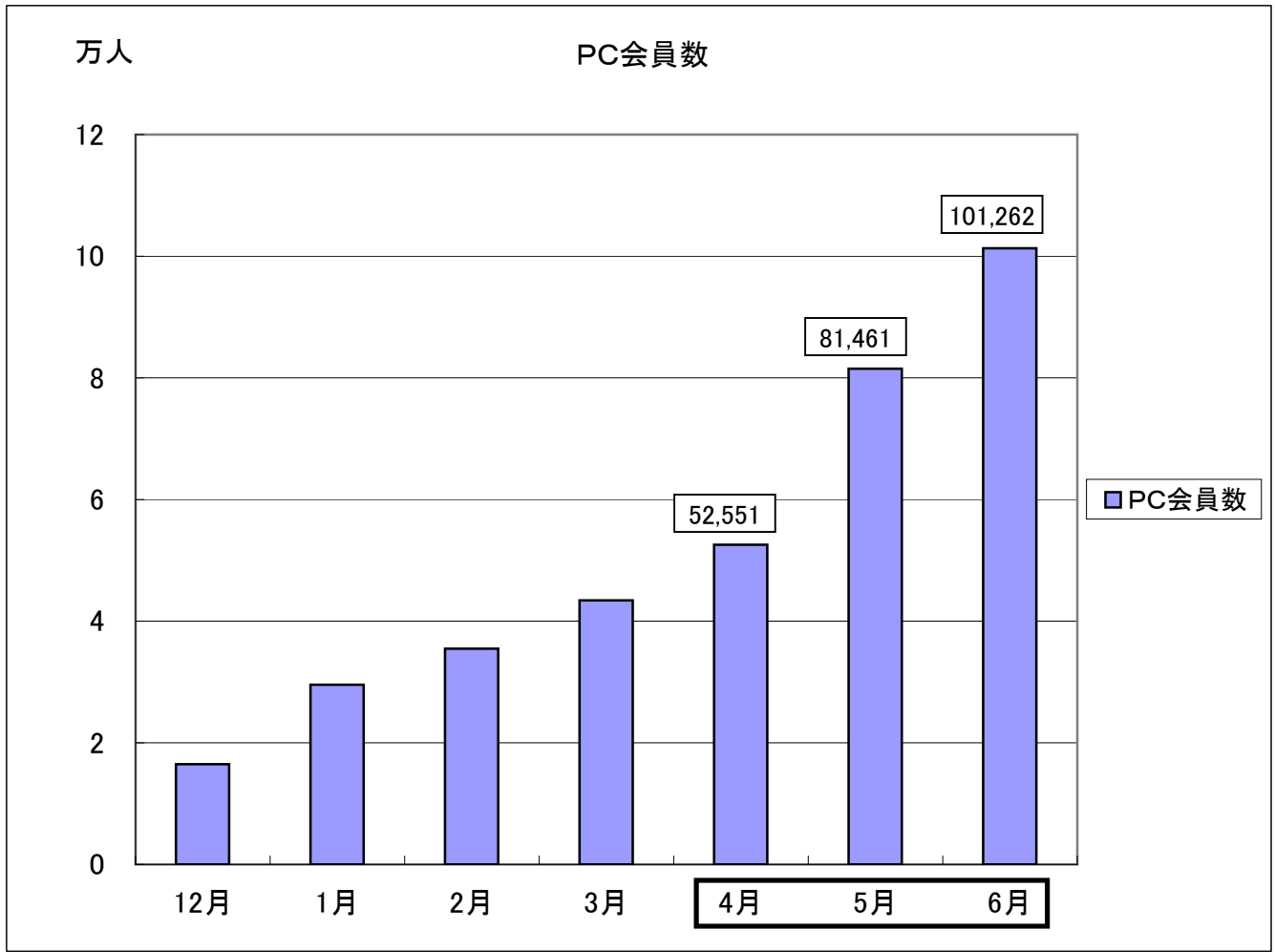
NHKスペシャル「雨の物語～大台ヶ原 日本一の大雨を撮る～」

● **第49回モンテカルロテレビ祭**

ゴールドニンフ賞

NHKスペシャル「激流中国 病人大行列～13億人の医療～」

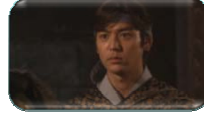
NHKオンデマンド主要数値 第1四半期





NHKワンセグ独自サービス スタート

4月6日(月)からNHKデジタル携帯の2チャンネルで独自放送がスタート。放送する時間帯は、主に平日の昼休みと深夜、土曜日の午後。1つの番組が5分から15分サイズで、短い時間で役に立つ情報を得ることができる。また、番組に関連したデータ放送や通信画面から、クッキングのレシピやクイズの正解と解説など、より詳しい情報を、その場で、いつでも入手できる。



★NHKケータイメニュー
⇒TV⇒NHK⇒ワンセグ2
★PC・携帯端末 <http://2.nhk.jp/>



	月	火	水	木	金
午後0時	ワンセグ ランチボックス〈生放送〉				
	クイズdeチャージ! にっぽん力mini				
	アジわいキッチン				
	大河ドラマ 天地人ダイジェスト	ケータイ劇場	ケータイ大自然 ダーウィンが来た	ドラマ8芸能社	フチかけ 陽炎の辻3
	ワンセグ ランチボックス〈生放送〉				
	ワンセグボイス				



	金
午後10時	30 星新一 ショートショート
	40 ニューヨーク ウェーブ
午後11時	25 ケータイ劇場 (×5本)
	35 @キャンパス
	45 ワンセグボイス または ワンセグ×ワンダー



	月	火	水	木	金
翌午前0時	クイズdeチャージ! にっぽん力mini				
	アジわいキッチン				
	大河ドラマ 天地人ダイジェスト	ケータイ劇場	ケータイ大自然 ダーウィンが来た	ドラマ8芸能社	フチかけ 陽炎の辻3
	ワンポイント ニュースで英会話				
	ヒーリングTV				大人の ジョーシキ大学 ワンセグ校
					35 大人の ジョーシキ大学 ワンセグ校
					45 どーもくん (×2本)



	土
午後1時	15 大人の ジョーシキ大学 ワンセグ校
	25 @キャンパス
	35 ワンポイント ニュースで英会話 (×5本)

幅広い視聴者層に親しまれる多彩な番組

21年度2カ月総括から



NHKワンセグ独自サービス

▼視聴モニター調査における開始1か月時点でのNHKワンセグ2の若年層(20~30代男女)への累積到達率(当該期間中におけるNHKワンセグ2に接触した人の割合)は、54.3%。

<累積到達率>

フジテレビ系列	72.1%
NHK総合	62.1%
NHKワンセグ2	54.3%
日本テレビ系列	37.1%
テレビ朝日系列	33.6%
TBS系列	30.0%
NHK教育	16.4%
テレビ東京系列	13.6%

累積到達率 …有効回答者のうち、当該期間に各テレビ局の番組に接触した人の割合

〈NHKワンセグ独自サービス 視聴モニター調査〉
調査期間:平成21年4月6日(月)~6月28日(日)
平日昼0時台
調査相手:関東、関西、中京地区の20・30代
ワンセグで昼0時台に視聴すること
できる有職者400人以上、割当、
NHK名出さず、告知メールあり



地域放送の全国発信 第1四半期の主な実績

地域発全国向け番組・・・地域話題を普遍的テーマとして全国に放送

ハイビジョン特集「映像詩 津軽 雪の里」

(衛星ハイビジョン 4/26、青森局)

ホリデーにつぼん「生き残ってなお…～JR脱線事故の負傷者たち～」

(総合 5/6、神戸局)

クローズアップ現代「正社員への狭き門～世界不況に揺れる就職戦線～」

(総合 5/19、仙台局)

ワンダー×ワンダー「体感！興奮！こんぴら歌舞伎」

(総合 6/6、高松局)

地域放送番組の全国向け再放送

地域発！ぐるっと日本

「かんさい熱視線『ともに笑顔で暮らしたい～“男の介護”152通のメッセージ』」

(地域放送：総合 4/17 関西ブロック、全国放送：総合 5/24、京都局)

「ふるさと発スペシャル『瀬戸内 いのちのうみ～里海は守れるか～』」

(地域放送：総合 4/24 中国ブロック、全国放送：総合 6/14、広島局)

ハイビジョンふるさと発

「巨大ダム 43年目の衝撃～熊本県五木村の人びと～」

(地域放送：総合 1/30 九州ブロック、全国放送：衛星ハイビジョン 4/18、熊本局)

ふるさとから、あなたへ

「ふるさと発『しょうた ふたおいじま 7さい～蓋井島の小学1年生～』」

(地域放送：総合 3/13 山口県域、全国放送：衛星ハイビジョン 5/20、山口局)

地域放送時間と地域発全国放送時間（第1四半期）

地域放送時間とは・・・

- ◆①**地域放送時間(ブロック放送を含む)**・・・地域放送局が地域(ブロックを含む)向けに放送した時間である。
主な番組は、総合テレビで月曜から金曜の午前11時台、午後5時台、午後6時台から放送している地域情報やニュース、金曜夜7時半、金曜夜8時から放送している地域特集など。
- ◆東京を含む全国54の放送局のうち、県域放送を出していない関東5局(横浜、前橋、千葉、宇都宮、さいたま)を除いた49局の総合テレビの地域放送時間を合計した結果を月毎にまとめた。
- ◆毎日の放送が主になるため、1か月の日数、祝日の日数などの要因で、地域放送時間は大きく変動する。また、国会中継や災害などの重大ニュース、オリンピック放送などにより全国放送が増えた場合には、地域放送時間は減少する。

<地域放送時間> (デジタル総合テレビ・全国49局合計)

	平成20年度 第1四半期	平成21年度 第1四半期	
4月	4582時間12分	4683時間44分	※地域放送時間については、21年度は20年度と比べて5月が減少している。これは、21年度5月の大型連休が20年度よりも1日長かったこと、国会中継が多く地域の放送時間が減少したことなどによる。
5月	4475時間28分	4021時間54分	
6月	4781時間03分	集計中	

地域発全国放送時間とは・・・

- ◆地域発全国放送時間は、地域放送局(東京と県域放送を出していない関東5局を除く)が全国向けに放送した時間である。
- ②**地域局制作の全国放送番組**・・・最初から全国向けに制作された番組で、総合テレビ月曜から木曜午後12:20～12:43の「生中継ふるさと一番!」、総合テレビ日曜午前6:15～6:50の「産地発! たべもの一直線」など。大阪局制作の「歴史秘話ヒストリア」、札幌局制作の「さわやか自然百景」等も含む。
- ③**定期のスポーツ・イベント中継**・・・高校野球、東京以外で行われる大相撲、プロ野球中継、Jリーグ中継などが対象になる。
- ④**地域放送番組の全国発信枠**・・・地域向けに放送した番組を全国向けに再放送するもので、総合テレビ日曜午前10:05～11:30の「地域発!ぐるっと日本」などの枠で放送している。
- ⑤**全国放送番組への地域局からの提案**・・・「NHKスペシャル」や「クローズアップ現代」、「ワンダー×ワンダー」など多くの番組がある。
- ⑥**全国放送ニュースへの地域局参加**。
- ◆以上の②～⑥を合計し、総合テレビの地域発全国放送時間として月毎にまとめた。提案制になっている番組で提案が採択されるかどうかにより、地域発全国放送時間は変動する。また、スポーツ中継は長時間の放送になるため、野球中継の有無などの要因で、地域発全国放送時間は大きく変動する。

<地域発全国放送時間> (デジタル総合テレビ・関東6局除く全国合計)

	平成20年度 第1四半期	平成21年度 第1四半期	
4月	89時間21分	74時間22分	※地域発全国放送時間については、21年度は20年度と比べて4月が減少している。これは、20年度は21年度より選抜高校野球中継が2日間長かったことなどによる。
5月	68時間50分	72時間17分	
6月	80時間02分	集計中	

資料 7

NHK ワールド TV 視聴実態調査(ワシントン DC、香港、イギリス)

○調査実施概要

	ワシントン DC	香港	イギリス
○受信状況			
開始時期	2007 年 7 月	2008 年 3 月	2008 年 12 月
配信事業者	・MHz(地デジ) ・Comcast、RCN、Cox(ケーブル) ・Verizon FiOS(IPTV)	・PCCW(IPTV) ・Hong Kong Cable TV(ケーブル)	・BSkyB、freesat(衛星)
視聴可能世帯数	190 万世帯	95 万世帯	940 万世帯
○調査実施概要			
調査期間	2009 年 4 月 3 日～13 日	2009 年 4 月 2 日～15 日	2009 年 3 月 27 日～4 月 2 日
調査対象	NHK ワールド TV 視聴可能な 18～69 歳の男女	NHK ワールド TV 視聴可能な 18～69 歳の男女	BSkyB が視聴可能な 20～59 歳の男女
回答者数	1022 人	1008 人	1000 人
調査手法	Web 調査	Web 調査	Web 調査

○NHK ワールド TV の認知度(名称認知と画像助成想起) (注1)

- NHK ワールド TV の名称認知は、ワシントン DC 13.1%、香港 35.6%、イギリス 4.2%。
- 香港では、今年 2 月の 24 時間完全英語化の前に実施した調査と比較し、名称認知が 14 ポイント上昇。

	ワシントン DC			香港		イギリス	
	今回	前回		今回	前回	今回	前回
	(09年4月) インターネット調査 (n=1022)	国際放送局 (08年5月) インターネット調査 (n=1045)	約束評価委員会 (08年4月) 電話調査 (n=502)	(09年4月) インターネット調査 (n=1008)	(08年11月) インターネット調査 (n=1016)	(09年4月) インターネット調査 (n=1000)	
名称認知	13.1%	21.0%(*1)	6%(*2)	35.6%	22.0%	4.2%	
画像助成想起	2.8%	6.7%	-	13.0%	27.6%	8.6%	
認知(計)	15.9%	27.7%	-	48.6%	49.6%	12.8%	

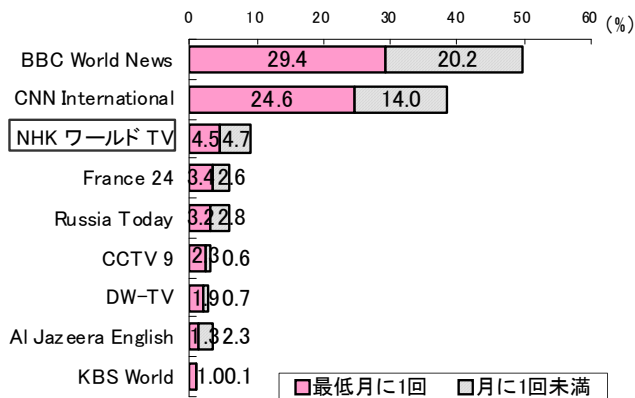
○NHK ワールド TV の視聴状況

- 視聴経験者の割合では、香港が最も多く 28.6%。
- 視聴頻度では、「ほぼ毎日」、「週に 1 回以上」、「月に 1 回以上」を合わせた、「最低月に 1 回」視聴している「固定的な視聴者」が、香港 17.9%、イギリス 6.1%、ワシントン DC 4.5%。
- 前回調査との比較では、最低月に 1 回の視聴者は、香港は 6 ポイント、ワシントン DC は 2 ポイント上昇。

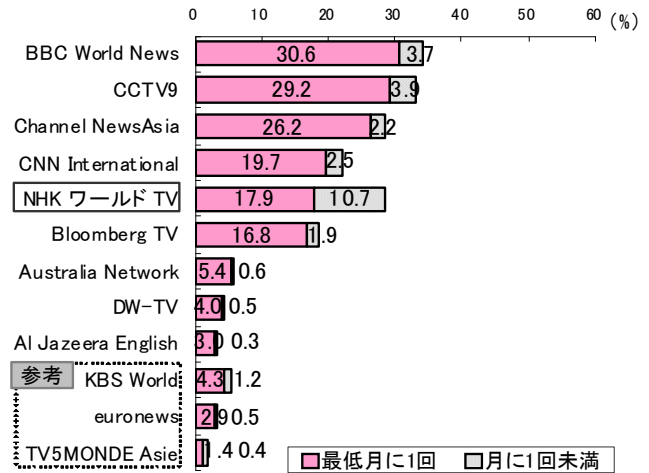
	ワシントン DC			香港		イギリス	
	今回	前回		今回	前回	今回	前回
	(09年4月)	国際放送局 (08年5月)	約束評価委員会 (08年4月)	(09年4月)	(08年11月)	(09年4月)	
視聴経験者	9.2%	9.9%	3%	28.6%	22.9%	9.5%	
<視聴頻度> 最低月に1回	4.5%	2.7%	1%	17.9%	11.6%	6.1%	

○他の国際チャンネルとの比較

【ワシントン DC】 (n=1022) (注2)



【香港】 (n=1008) (注3)

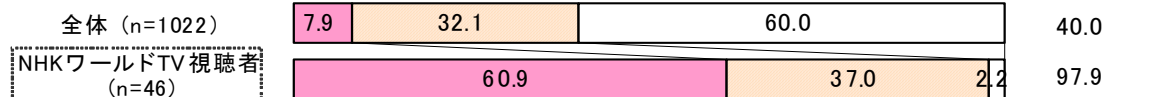


○NHK ワールド TV 視聴者の関心

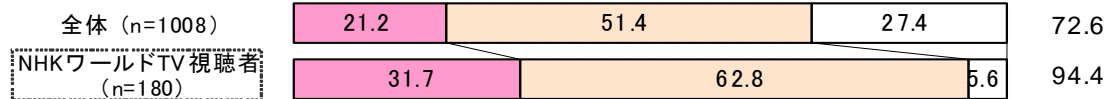
- NHKワールドTVの最低月に1回の視聴者は、日本への関心が高く、ワシントン DC、香港、イギリスとも90%以上が関心があると回答。香港では、対象者全体でも70%以上が関心ありと回答しており、一般的に日本への関心が高い。
- NHKワールドTV視聴者はアジアへの関心も高く、ワシントン DC、イギリスとも90%以上が関心あり。

<日本への関心>

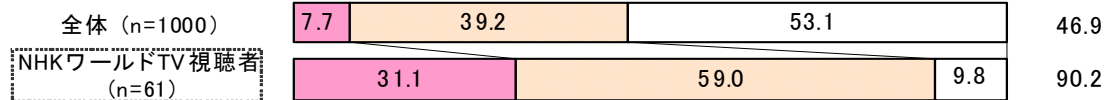
【ワシントンDC】



【香港】

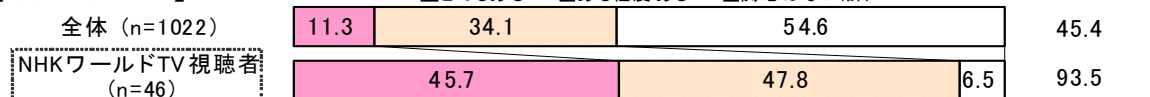


【イギリス】

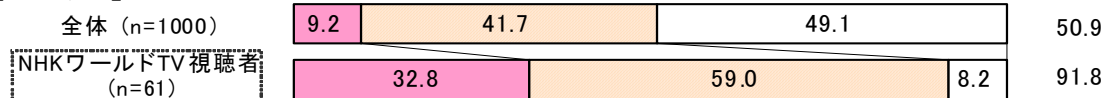


<アジアへの関心>

【ワシントンDC】



【イギリス】

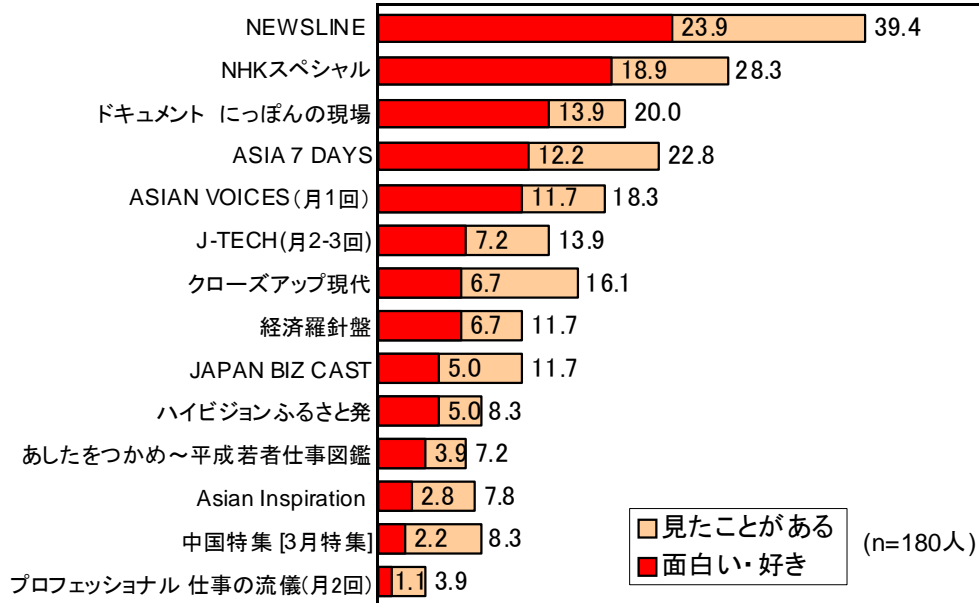


ONHKワールドTVの「面白い・好きな」番組

香港調査では、NHKワールドTVを最低月に1回視聴している視聴者に、「見たことがある」番組を質問し、さらに、そのうち、「面白い・好きな」番組を聞いた。グラフは「面白い・好きな番組」の順。

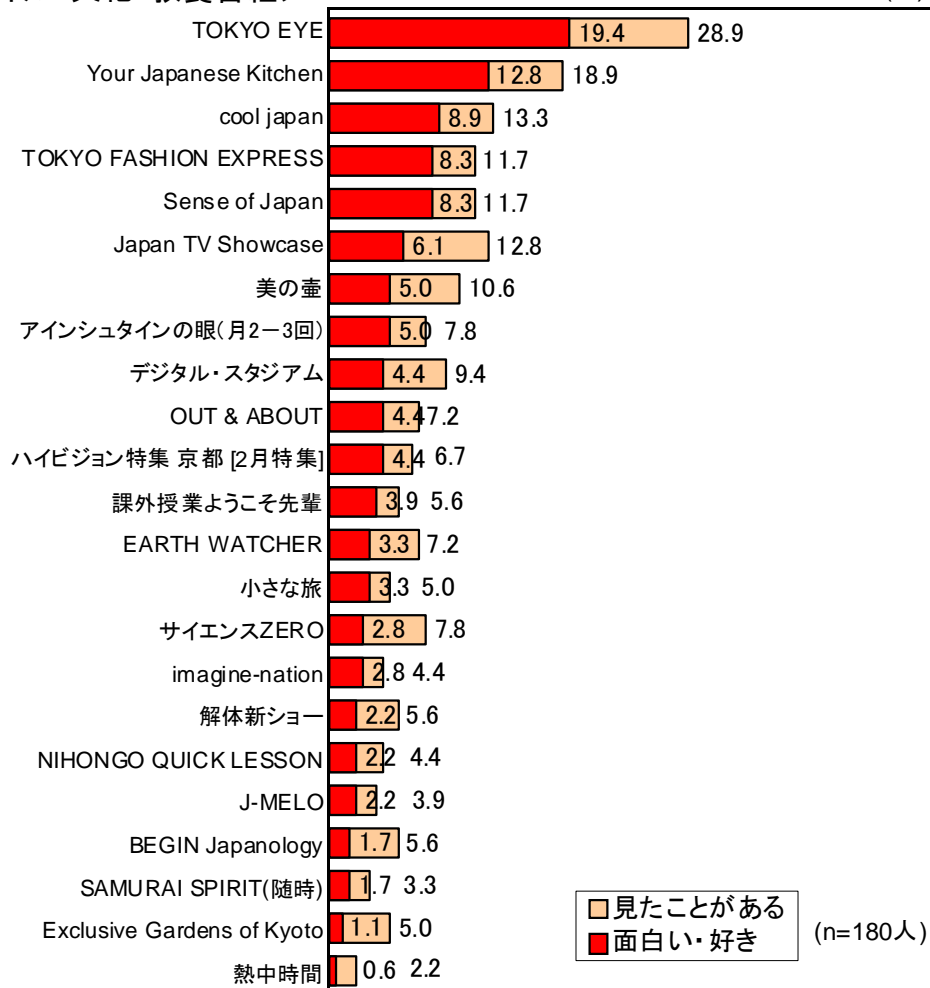
<ニュース、ビジネス&社会、ドキュメンタリー番組>

(%)



<ライフスタイル・文化・教養番組>

(%)



(注1):

<名称認知の質問>

○ワシントン DC と香港では、NHK ワールド TV を定義づけした上で(※)、知っているかを質問。

○イギリスでは、BSkyB で放送している 14 のニュースチャンネルの名称(NHKワールドTV含む)を提示、知っているものを選んでもらった

(※)ワシントンDCの今回調査、香港の今回/前回調査:

「日本発の英語国際チャンネル、NHKワールドTV」

(*1):「日本の公共放送、NHK ワールド TV」

(*2):「ケーブルテレビのチャンネル、NHK ワールド TV」

<画像助成想起の質問>

名称認知の質問で知らないと答えた人に、NHK ワールド TV のロゴを配したテレビ画面のイメージを提示し、このチャンネルを見たことがあるかを質問

(注2): NHK ワールド TV を放送している事業者で視聴可能なチャンネルは、France24、Russia Today のみ。他のチャンネルは、他のケーブルテレビや衛星で視聴可能

(注3): KBS 以下の3チャンネルは、NHK ワールド TV を放送している事業者2つのうち、いずれか一方でしか視聴できないため、参考値