

平成 30 年 6 月 27 日

NHK 経営企画局

ラジオのメディアとしての有効性等についての周知活動の一環で行った
ラジオ放送番組提供の成果について

1. 提供の概要

平成 29 年度に NHK と民間放送事業者とが共同で実施したラジオのメディアとしての有効性等についての周知活動（「NHK・民放連共同ラジオキャンペーン」）の一環として、民放ラジオ番組のインターネット配信を行うプラットフォーム・「radiko」のウェブサイトおよびアプリを通して、NHK ラジオ番組の提供を行った。この提供は、ラジオのメディアとしての有効性を広く周知することが目的であるが、特に若年層への周知に重点的に取り組んだ。

こうした目的での取り組みに加え、外部ドメインを通じた実験的な提供という観点で、訪問者数に関するデータや利用者からの反響を検証することとした。

なお、提供を行ったラジオ番組は、NHK が自らの「らじる★らじる」ウェブサイトおよびアプリで配信しているものと同一の内容のライブ配信であった（「radiko」ウェブサイト・アプリで民放ラジオ番組について行っている聞き逃し番組サービス「タイムフリー」や放送対象地域外からの聴取を有料で可能とするサービス「エリアフリー」は実施しなかった）。

(1) 実施期間および内容

平成 29 年 10 月 2 日（月）～平成 30 年 3 月 30 日（金）

NHK ラジオ第 1 提供実施時間：4279 時間 45 分 40 秒 ※

NHK ラジオ第 2 提供実施時間：3347 時間

NHK-FM 提供実施時間：4302 時間 51 分 48 秒

※ 提供を行わなかった時間 46 時間 14 分 20 秒
平成 29 年 10 月 12 日～14 日、16 日～20 日
第 48 回衆議院議員総選挙 政見・経歴放送

(2) 提供したラジオ番組

➤ NHK ラジオ第 1、NHK ラジオ第 2、NHK-FM

NHK ラジオ第 1、NHK-FM は、各地域で放送している内容と同一のもの。

NHK ラジオ第 2 は、各地域共通のもの。

(3) 提供対象地域

➤ 関東広域圏（東京都、神奈川県、群馬県、茨城県、千葉県、栃木県、埼玉県の 1 都 6 県）、宮城県、広島県、愛媛県、福岡県

2. 提供の結果

「radiko」を通じた NHK ラジオの提供対象地域（関東広域圏（1 都 6 県）、宮城県、広島県、愛媛県、福岡県）における訪問者数は、以下のとおりであった。

➤ 毎週の訪問者数の四半期平均

平成 29 年度 第 3 四半期 216,717 第 4 四半期 224,216

➤ 参考)

「らじる★らじる」サイト・アプリを通じた提供

毎週の訪問者数の四半期平均（訪問者は全国が対象地域）

平成 29 年度 第 3 四半期 811,780 第 4 四半期 907,252

3. 民間放送事業者と実施したその他の周知活動

実施期間中、「radiko」ウェブサイト・アプリを通じた NHK ラジオ番組の提供に加えて、下記の通り周知活動を実施した。

- NHK と民放連共同で、ラジオ番組「ラジオスターがお悩みに回答！10 代限定相談室」を制作した。
- 同番組は、NHK と民放ラジオ局が平成 29 年 11 月 23 日～26 日に放送した。民放ラジオ局 101 局が放送を行い、そのうち 90 局は「radiko」ウェブサイト・アプリを通じた提供も行った。
- NHK は同番組を NHK ラジオ第 1 で放送するとともに、「らじる★らじる」および「radiko」のウェブサイト・アプリを通して提供した。
日時： 11 月 23 日 22 時 10 分～23 時
- NHK と民間放送事業者が共同で「スマラー」（スマートフォンでラジオを聴取する、という意味）というホームページを開設するとともに、SNS を通じて「ラジオのある生活」をテーマにした漫画を発信するなど、若者をターゲットにした周知活動を行った。

4. 利用者からの意見

今回の提供について、利用者から以下のような意見が寄せられた。

- 「らじる★らじる」も利用しているが、「radiko」で民放と一緒に提供するのはとても良い試みだと思う。
- 民放と一緒にだと使い易いので継続してもらいたい。
- 「radiko」にはタイムフリー機能があり、1 週間前の番組を聴くことができる。タイムフリー機能で NHK も聴けたら良い。
- 実験対象の 5 地域以外に住んでいるが、自分の居住地域でも「radiko」を通して NHK の番組を聴取できるようになるとうれしい。

以上