

「放送局の目標」 一覧

平成29年度

■ 北海道

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
札幌	<p>① 北海道7局が組織の垣根を越えて一体となって業務に取り組み、広大な地域をカバーする「安全・安心の拠点」の役割を果たします。また、地域を応援する放送サービスやイベントを効果的に実施して、地域の活性化に積極的に貢献します。</p>	<p>◇災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送や啓蒙活動を展開。 ◇公平・公正で正確・迅速な報道を徹底。 ◇地域の課題やニーズに向き合い、将来の展望を描く番組を強化。 ◇北海道の価値や魅力を全国・世界に発信。 ◇公開派遣番組、イベントや広報の効果的な展開。 ◇地域を応援する「I LOVE JIMOTO 北海道」の継続。 ◇SHV番組の制作ノウハウや映像素材を蓄積。 ◇NEXT7を検証し、更に深化させ、新たな業務体制構築の議論をスタート。</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>
	<p>② 平成29年度末「支払率70%」「衛星契約割合49%」の達成を目指し、北海道7局が一体となって、公共放送や受信料制度の理解促進を図るとともに、効率的・効果的な営業活動を展開します。</p>	<p>◇法人委託の拡大等、営業改革を一層推進し、公平負担の徹底を推進。 ◇ブロッケー体の営業施策を展開。 ◇放送や広報・イベント等を通じて視聴者との結びつきを強化し、受信料制度の理解を促進。 ◇公益企業との連携等による訪問によらない契約取次を促進。 ◇効率的・効果的な体制構築を図り、多様なパワーの連携・活用を一層強化。</p>	<p>4</p>
	<p>③ 受信料の重みを常に意識し、適正経理やコンプライアンス徹底を更に推進します。また、業務の改善やアウトソーシングを進めて創造と効率を追求し、「働き方改革」を促進します。</p>	<p>◇各職場で適正経理を浸透させるとともに、タクシー券の適正使用などコンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続実施。 ◇具体的な業務改善施策に取り組み、勤労休暇の取得と総労働時間の抑制を促進。</p>	<p>5</p>

■ 北海道

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
函館 (2/1)	<p>① 北海道7局が組織の垣根を越えて一体となって業務に取り組み、広大な地域をカバーする「安全・安心の拠点」の役割を果たします。また、地域を応援する放送サービスやイベントを効果的に実施し、地域の活性化に積極的に貢献します。</p>	<p>◇北海道一体運用強化のため、札幌局と業務・人材面の交流をさらに進める。 ◇災害報道の初動態勢を見直し、訓練を定期的に行う。 ◇新幹線開業効果持続や若年層流出、イカ不漁など地域の課題に向き合い、解決の糸口を提示する。 ◇青森局と連携して地域の魅力を発信し、交流人口拡大に貢献する。 ◇安定送出・電波確保と良好な受信環境の確立に努める。 ◇スーパーハイビジョンの撮影技術や映像素材を蓄積する。</p>	1, 2, 3
	<p>② 平成29年度末「支払率70%」「衛星契約割合49%」の達成を目指し、北海道7局が一体となって、公共放送や受信料制度の理解促進を図るとともに、効率的・効果的な営業活動を展開します。</p>	<p>◇法人委託の拡大など営業改革を一層進め、公平負担の徹底を推進する。 ◇効率的・効果的な営業活動体制の構築を図り、多様なパワーの連携・活用を一層強化する。 ◇公開派遣番組やイベント、広報、キャンペーンを通じて、公共放送や受信料制度への理解を促す。 ◇地域行事に積極的に参加し、地元視聴者との結びつきを強める。</p>	4

■ 北海道

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
<p>函館 (2/2)</p>	<p>③ 受信料の重みを常に意識し、適正経理やコンプライアンス徹底をさらに推進します。また、業務の改善やアウトソーシングを進めて創造と効率を追求し、「働き方改革」を促進します。</p>	<p>◇適正経理を浸透させるとともに、タクシー券の適正使用などコンプライアンス意識をより徹底させる施策を各職場で継続する。 ◇具体的な業務改善施策に取り組み、勤労休暇取得と総労働時間抑制を進める。 ◇職員・スタッフ1人1人が意欲を持って働き、成長実感を持てる職場環境づくりに努める。 ◇「NEXT7」を検証し、課題を克服するとともに、新たな業務体制構築の議論をスタートする。</p>	<p>5</p>

■ 北海道

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
旭川	<p>① 北海道7局が組織の垣根を越えて一体となって業務に取り組み、広大な地域をカバーする「安全・安心の拠点」の役割を果たします。また、地域を応援する放送サービスやイベントを効果的に実施して、地域の活性化に積極的に貢献します。</p>	<p>◇災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送や啓蒙活動を展開。 ◇公平・公正で正確・迅速な報道を徹底。 ◇地域の課題やニーズに向き合い、将来の展望を描く番組を強化。 ◇北海道の価値や魅力を全国・世界に発信。 ◇公開派遣番組、イベントや広報の効果的な展開。 ◇地域を応援する「I LOVE JIMOTO 北海道」の継続。 ◇SHV番組の制作ノウハウや映像素材を蓄積。 ◇NEXT7を検証し、更に深化させ、新たな業務体制構築の議論をスタート。</p>	1, 2, 3
	<p>② 平成29年度末「支払率70%」「衛星契約割合49%」の達成を目指し、北海道7局が一体となって、公共放送や受信料制度の理解促進を図るとともに、効率的・効果的な営業活動を展開します。</p>	<p>◇法人委託の拡大等、営業改革を一層推進し、公平負担の徹底を推進。 ◇ブロッカー体の営業施策を展開。 ◇放送や広報・イベント等を通じて視聴者との結びつきを強化し、受信料制度の理解を促進。 ◇公益企業との連携等による訪問によらない契約取次を促進。 ◇効率的・効果的な体制構築を図り、多様なパワーの連携・活用を一層強化。</p>	4
	<p>③ 受信料の重みを常に意識し、適正経理やコンプライアンス徹底を更に推進します。また、業務の改善やアウトソーシングを進めて創造と効率を追求し、「働き方改革」を促進します。</p>	<p>◇各職場で適正経理を浸透させるとともに、タクシー券の適正使用などコンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続実施。 ◇具体的な業務改善施策に取り組み、勤労休暇の取得と総労働時間の抑制を促進。</p>	5

■ 北海道

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
帯広	③	北海道7局が組織の垣根を越えて一体となって業務に取り組み、広大な地域をカバーする「安全・安心の拠点」の役割を果たします。また、地域を応援する放送サービスやイベントを効果的に実施して、地域の活性化に積極的に貢献します。	<p>◇災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送を展開する。</p> <p>◇平成28年夏の大雨災害の復旧・復興状況や防災対策見直しの動きなどを継続して取材、報道する。</p> <p>◇農業や少子高齢化などの地域の課題に向き合い、活性化の取り組みを発信する。</p> <p>◇十勝の食をはじめ地域の魅力を全道・全国に発信する。</p> <p>◇公開派遣番組、イベントや広報を効果的に展開する。</p>	1, 2, 3
	③	平成29年度末「支払率70%」「衛星契約割合49%」の達成を目指し、北海道7局が一体となって、公共放送や受信料制度の理解促進を図るとともに、効率的・効果的な営業活動を展開します。	<p>◇放送や広報・イベント等を通じて視聴者との結びつきを強化し、北海道東営業センターの営業活動をバックアップする。</p>	4
	③	受信料の重みを常に意識し、適正経理やコンプライアンス徹底を更に推進します。また、業務の改善やアウトソーシングを進めて創造と効率を追求し、「働き方改革」を促進します。	<p>◇適正経理を浸透させるとともに、タクシー券の適正使用などコンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続実施する。</p> <p>◇具体的な業務改善に取り組み、勤労休暇の取得と総労働時間の抑制を促進する。</p>	5

■ 北海道

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
釧路	<p>① 北海道7局が組織の垣根を越えて一体となって業務に取り組み、広大な地域をカバーする「安全・安心の拠点」の役割を果たします。また、地域を応援する放送サービスやイベントを効果的に実施して、地域の活性化に積極的に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送や啓蒙活動を展開 ◇公平・公正で正確・迅速な報道を徹底 ◇地域の課題やニーズに向き合い、将来の展望を描く番組を強化 ◇道東の価値や魅力を全国・世界に展開 ◇開局80年に向け、公開番組、イベント、広報の効果的な展開 ◇地域を応援する「I LOVE JIMOTO 北海道」を継続 ◇SHVの制作ノウハウや映像素材を蓄積 ◇NEXT7を検証・深化させ、新たな業務体制構築の議論をスタート 	1, 2, 3, 5
	<p>② 平成29年度末「支払率70%」「衛星契約割合49%」の達成を目指し、北海道7局が一体となって、公共放送や受信料制度の理解促進を図るとともに、効率的・効果的な営業活動を展開します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ブロック全体の営業施策を展開 ◇放送や広報・イベント等を通じ、視聴者との結びつきを強化するとともに受信料支払の理解を促進 ◇公益企業との連携等による訪問によらない契約取次を促進 ◇効率的・効果的な体制構築を図り、多様なパワーの連携・活用を一層強化 	4
	<p>③ 受信料の重みを常に意識し、適正経理やコンプライアンスの徹底を更に推進します。また、業務の改善やアウトソーシングを進めて創造と効率を追及し、「働き方改革」を促進します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇各職場で適正経理を浸透させるとともに、タクシー券の適正使用などコンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続実施。 ◇具体的な業務改善施策に取り組み、勤労休暇の取得と総労働時間の抑制を促進。 	5

■ 北海道

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
北見	①	北海道7局が組織の垣根を越えて一体となって業務に取り組み、広大な地域をカバーする「安全・安心の拠点」の役割を果たします。また、地域を応援する放送サービスやイベントを効果的に実施して、地域の活性化に積極的に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送や啓蒙活動を展開。 ◇公平・公正で正確・迅速な報道を徹底。 ◇地域の課題やニーズに向き合い、地域の価値や魅力を全道・全国に発信。 ◇公開派遣番組、イベントや広報の効果的な展開。 ◇SHV番組の制作ノウハウや映像素材を蓄積。 	1, 2, 3
	②	平成29年度末「支払率70%」「衛星契約割合49%」の達成を目指し、北海道7局が一体となって、公共放送や受信料制度の理解促進を図るとともに、効率的・効果的な営業活動を展開します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇北営業センターとの連携強化により、戦略的な営業施策を展開。 ◇放送や広報・イベント等を通じて視聴者との結びつきを強化し、受信料制度の理解を促進。 	4
	③	受信料の重みを常に意識し、適正経理やコンプライアンス徹底を更に推進します。また、業務の改善やアウトソーシングを進めて創造と効率を追求し、「働き方改革」を促進します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇コンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続実施。 ◇業務改善施策に取り組み、勤労休暇の取得と総労働時間の抑制を促進。 	5

■ 北海道

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
室蘭	<p>① 北海道7局が組織の垣根を越えて一体となって業務に取り組み、広大な地域をカバーする「安全・安心の拠点」の役割を果たします。また、地域を応援する放送サービスやイベントを効果的に実施して、地域の活性化に積極的に貢献します。</p>	<p>◇胆振・日高地方の様々な情報や話題を全道・全国に発信し、地域の活性化に貢献します。 ◇地域の課題やニーズに向き合い、将来の展望を描く報道を強化します。 ◇あらゆる災害に備え、体制や設備の強化を図ることで、地域の安全・安心を守る使命を果たします。 ◇インターネットを活用して、NHKコンテンツを届けるサービスを強化します。 ◇「北海道150年」を見据え、地域の歴史や文化の情報を発信していきます。</p>	1, 2, 3
	<p>② 平成29年度末「支払率70%」「衛星契約割合49%」の達成を目指し、北海道7局が一体となって、公共放送や受信料制度の理解促進を図るとともに、効率的・効果的な営業活動を展開します。</p>	<p>◇公開番組やイベントなどの機会を有効に活用し、受信料制度の理解促進や支払率向上に努めます。 ◇地域の特性を生かしたイベントの展開など、視聴者サービスの充実を図り、地域との結びつきを強化します。 ◇効率的・効果的な体制構築を図り、関連団体等多様なパワーの連携・活用を一層強化します。 ◇透明性の確保や職員倫理の徹底に取り組み、創造的かつ効率的な業務運営を目指します。</p>	4
	<p>③ 受信料の重みを常に意識し、適正経理やコンプライアンス徹底を更に推進します。また、業務の改善やアウトソーシングを進めて創造と効率を追求し、「働き方改革」を促進します。</p>	<p>◇各職場で適正経理を浸透させるとともに、タクシー券の適正使用などコンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続実施します。 ◇具体的な業務改善施策に取り組み、勤労休暇の取得と総労働時間の抑制を促進します。</p>	5

■ 東北

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
仙台 (1/2)	① 東日本大震災からの復興の現状や課題を伝えるとともに、安全・安心の拠点としての機能や体制を強化します。	◇被災地の現状や課題を全国に発信し続けるとともに、スポーツ中継やイベントなどを通じて復興を後押しする。 ◇災害時の迅速な緊急報道に備えた体制やデータ放送、インターネットを活用した多角的な情報発信を強化する。 ◇大規模災害に備え、ライフライン放送をはじめとする体制を整備し、訓練を実施する。	1, 2, 3, 4, 5
	② 宮城はじめ東北の活性化に貢献するとともに、各放送局と連携して、視聴者のニーズに応える地域放送・サービスの更なる充実に努めます。	◇人口減少をはじめとする地域の様々な課題を掘り下げ、問題提起や解決に向けた取り組みなどを伝える。 ◇宮城はじめ東北の魅力を国内外に発信し、観光客増加など地域の振興に貢献する。 ◇東北の各局と情報を共有し、地域に根ざした視聴者サービスの充実に向け、域内各放送局へ効果的な支援を積極的に行う。 ◇受信料対応を丁寧に進めるとともに、公平負担の徹底に向け全局体制で努力する。	1, 2, 3, 4, 5

■ 東北

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
<p>仙台 (2/2)</p>	③	<p>「コンプライアンス・ファースト」の意識を徹底するとともに、元気に、楽しく仕事ができる「働き方改革」を一層、推進します。</p>	<p>◇職員が心身とも健康で生き生きと働いていけるような「働き方改革」を推進し、創造性と活気に満ちた職場環境を整備する。 ◇リスク管理・コンプライアンス・公金意識の更なる徹底を目指した研修や勉強会を積極的に実施し、公共放送人としての自覚に満ちた職員の育成を推進する。 ◇職場における情報共有につとめ、業務が円滑・効率的に行えるよう働きやすい職場環境作りを一層力を入れる。</p>	1, 3, 4, 5
	④	<p>新仙台放送会館への移転を着実に実行し、地域の人たちから、より親しまれる放送会館を整備します。</p>	<p>◇新会館への移転計画を円滑に進める。 ◇震災の記憶や防災・減災に資するメッセージを発信するコンテンツを準備する。 ◇新会館関連のイベントや番組等を通じて、地域の人々に開かれた放送局を目指す。</p>	1, 2, 3, 4, 5

■ 東北

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
秋田 (1/2)	①	つなぐ。ひろげる。 秋田の人を、心をつなぎ、命と暮らしを守ります。	<p>◇ニュースから番組まで、信頼され、親しまれる放送を発信します。</p> <p>◇テレビ、ラジオやインターネットで、多様な発信を進めます。</p> <p>◇CSRから環境経営まで、地域とつながる放送局の使命を果たします。</p>	1, 3, 4, 5
	②	つなぐ。ひろげる。 秋田の文化を、誇りをつなぎ、豊かな未来を築いていきます。	<p>◇郷土の誇りに目を向け、感動を共にし、大切なものを未来につないでいきます。</p> <p>◇産業、伝統、文化を支える様々な担い手たちを応援します。</p> <p>◇2020年のさらなる先までをにらんで、公共放送の役割を果たします。</p>	1, 2, 3, 5

■ 東北

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
秋田 (2/2)	③	つなぐ。ひろげる。 秋田の力を、魅力をひろげ、地域と人々を元気にします。	◇元気な秋田を日本に発信し、知名度を高めます。 ◇秋田の魅力を世界に発信し、ブランド力を高めます。 ◇発信チャンネルとしての貢献で、地域での存在感を確かなものにします。	1, 2, 4
	④	つなぐ。ひろげる。 秋田の気概を、夢をひろげ、確かな明日を創っていきます。	◇秋田の課題にともに向き合い、地域の力を高めます。 ◇地域を変えていくことで、明日を拓き、飛躍します。 ◇秋田の取り組みを全国にひろげ、日本の課題解決にもつなげます。	1, 2, 4

■ 東北

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
山形	<p>① 山形の安全・安心の拠点として、正確で迅速な緊急報道態勢を強化します</p>	<p>◇災害発生時には、命と暮らしを守るため、防災・減災報道に全力で取り組む ◇地震、台風、津波、火山噴火など大規模災害へ備える ◇ラジオの地域番組を通じて、県内各地のネットワークを強化。いざという時役立つラジオの存在をアピールする ◇17年目を迎えた放送無事故記録を継続し、県民に安定した電波を送り続ける</p>	1, 3, 4
	<p>② 地域番組をさらに充実、地域の魅力を全国・世界に発信し、応援します</p>	<p>◇平日午後6時台のニュース・情報番組を刷新。やまがたの魅力、その日一日を「まるごと」伝える ◇人口減少やインバウンド等地域の課題解決の道筋を提示 ◇県内の歴史、文化、伝統芸能を積極的に全国・国際発信 ◇県内出身の出演者やゆかりの土地で「朝ドラ」や「大河ドラマ」と連動。観光客誘致に力を入れる地域を後押しする ◇東京五輪に向け、山形のスポーツ振興に貢献する</p>	1, 2, 3
	<p>③ 「働き方チャレンジ」を進め、“信頼され、親しまれる放送局づくり” “受信料の公平負担”に取り組めます</p>	<p>◇「働き方チャレンジ」「ワークライフバランス」に配慮した働きやすく、かつやりがいのもてる職場環境づくりに取り組む ◇全局一体となって受信料制度の理解促進につとめ、受信料の公平負担を推進する ◇視聴者の期待に応える魅力的な公開イベントを開催する ◇法令順守を徹底し視聴者から信頼される人材を育成する ◇4K・8Kなど新たな技術を積極的に普及促進する</p>	3, 4, 5

■東北

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
盛岡	<p>① 「命と暮らしを守る」報道に全力を挙げ、東日本大震災や台風10号の被災地の課題と取り組みを積極的に取り上げ、復興を支援します</p>	<p>◇放送やインターネットにより、一人ひとりに届く正確・迅速な防災・減災報道、緊急報道を実施。気象情報を強化 ◇東日本大震災や台風10号の被災地の課題や取り組みを積極的に取り上げ、全国や海外に発信し、復興を支援 ◇「安心ラジオ」の定着に向け、平日5時台のラジオ番組をさらに魅力あるものにし、地域情報ネットワークを強化 ◇訓練や設備整備を計画的に行い、報道実施体制を強化</p>	1, 2, 3
	<p>② 豊かな文化や自然など岩手の魅力を積極的に発信し、地域の課題と正面から向き合い、活性化に貢献します。</p>	<p>◇ニュースや番組で豊かな文化や自然など岩手の魅力を再発見し、次の世代につなぐとともに、全国や海外に発信 ◇人口減少、高齢化、農業問題や産業・技術振興など、地域の課題を掘り下げ、解決につなげるニュース・番組を放送 ◇ラグビーワールドカップや東京オリンピック・パラリンピックなどに向けて、アスリートやスポーツチームを積極的に取り上げ応援</p>	1, 2, 3
	<p>③ コンプライアンスを徹底し、受信料制度など公共放送の理解促進に取り組み、創造と効率を追求する事業運営により、視聴者のみなさまの信頼と期待に応え放送局の存在感を高めます。</p>	<p>◇効果的な営業活動や全局的なターゲット80活動を通じて、受信料制度の理解促進と公平負担の徹底に取り組む ◇放送と連動した事業などを通じて、公共放送を理解し親しみを持ってもらえる機会を作る ◇コンプライアンスを徹底し働き方改革を進め、公共放送を支える人を育て、創造と効率を追求する組織をつくる ◇地域指標調査などを生かし、効果的に番組を編成・制作</p>	1, 3, 4, 5

■ 東北

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福島 (1/2)	<p>① 東日本大震災と福島第一原発事故の地元局として、人々に寄り添い、復興を支援しつつけるとともに、「命と暮らしを守る」報道に全力を挙げます。</p>	<p>◇ひきつづき復興の現状と課題をきめ細かく伝える。 ◇福島の今の姿や、明日に向けて挑戦する人々の姿を、地域、全国、そして世界に発信し、復興を支援する。 ◇広く社会に役立つ震災・原発関連番組を制作する。 ◇災害に強いラジオは夕方5時の番組の充実をはかる。 ◇いかなる時も情報を確実に届けられるよう、日頃から緊急対応の訓練や、放送設備・放送機能の向上を推進する。</p>	1, 2, 3
	<p>② 福島の「課題」に向き合い、「地域の魅力」や「挑戦する人々の姿」を発信し、豊かで活力のある地域づくりに貢献します。</p>	<p>◇風評被害をはじめとする経済問題、少子高齢化など、地域の課題に向き合い、未来につながる放送を行う。 ◇地域の自然や暮らし・文化を見つめ、その魅力や人々の活動を、4K・8Kも活用しながら、国内外に発信する。 ◇若者を支援する「Fのモト」キャンペーンをはじめ、中継やスポーツ情報、イベントを充実させ、人々に元気を届ける。 ◇正確・迅速で分かりやすい選挙報道を行う。</p>	1, 2, 3

■ 東北

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福島 (2/2)	③	良識ある人材が育つ風通しの良い職場づくりを推進し、コンプライアンスを徹底します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇コミュニケーション、交流、目配りを重視し、職員の育成のあり方を考え、成長を見つめていく。 ◇業務の管理・見直しや、体制整備、きめ細かな工夫を重ね、より働きやすい職場環境をつくる。 ◇異動期には、転入者を対象に、タクシーやマイカー利用、線量管理など重要な取り決め事項について「説明会」を確実に行う。 	5
	④	より親しまれる放送局づくりに努め、公共放送の理解促進と受信料の公平負担に取り組めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇営業法人の育成や、地域スタッフとのコミュニケーションを的確に行い、層の厚い営業体制を構築する。 ◇公開番組やイベントと連動し公共放送の理解を促進。 ◇4K・8Kを活用した会館運営、視聴者参加型番組などの充実を図り、より親しまれる放送局をめざす。 ◇原発事故の影響で今も残るデジタル難視に対応し、きめ細かい視聴者サービスを行う。 	3, 4

■ 東北

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
青森	①	「安心・安全の情報発信拠点」として、防災・減災に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ●東日本大震災の教訓をふまえた防災・減災や復興に役立つニュース・番組を制作 ●地域と連携した防災・災害情報の多角的な提供 ●放送網設備の信頼性向上と安定受信確保 ●緊急時に備える体制の確認や訓練を実施 	1
	②	視聴者の満足につながるよう、様々なニーズに対応したコンテンツ（放送・デジタルサービス・イベント）を充実させます。	<ul style="list-style-type: none"> ●「あっぷるワイド」「あっぷるラジオ」など地域放送の更なる充実と視聴者層の拡大 ●地域指標を利用し、視聴者ニーズに対応したニュース・番組を制作。函館と連携し、新幹線で繋がった道南地方との情報交換発信を強化。 ●スーパーハイビジョンの理解促進に向け取り組み ●東京とピョンチャンの五輪パラリンピックに向けた県関係選手や地域の動きに関する情報発信 ●地域を元気づけるイベントで視聴者とのつながりを強化 	1, 2, 3
	③	コンプライアンスとリスクマネジメントを徹底しNHKへの信頼を回復します。NHKへの理解促進に努め、受信料の公平負担をはかります。	<ul style="list-style-type: none"> ●コンプライアンスとリスクマネジメントの更なる徹底 ●効率的な業務運営により「働き方改革」を推進 ●公共放送・受信料制度の理解促進と効率的な営業体制による公平負担を推進 	4, 5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
長野 (1/2)	<p>① 県民の「命と暮らしを守る」防災・減災報道に全力で取り組み、地域の視聴者に「信頼される放送局」を目指します。</p>	<p>◇ハード・ソフト両面で災害報道・緊急報道への準備と体制整備。 ◇発災時には全局体制での取り組み。</p>	<p>1, 3</p>
	<p>② 信州の課題に正面から向き合うとともに、信州の強みや魅力を全国へ、さらには国際放送を通じて世界へと積極的に発信し、地域の活性化に貢献します。</p>	<p>◇“Wonderful 信州”を年間テーマに、雄大な山岳や自然、健康長寿、食など信州の魅力を発信。 ◇国際的な発信力強化による地域活性化に貢献。 ◇少子高齢化、地域の衰退など地域の課題を深掘りして提起。 ◇地域のスポーツを応援</p>	<p>1, 2, 3, 4</p>

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
長野 (2/2)	③	コンプライアンスの徹底や働き方改革に不退転の決意で取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇研修や勉強会によるコンプライアンス意識の徹底と浸透 ◇各部および全局体制でのチェック機能の充実強化 ◇業務の見直しと効率的な業務運営 	4, 5
	④	受信料の公平負担の徹底に向け最大限の努力を行うとともに、視聴者の意見を事業運営に適切に反映します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇全局体制による業績確保を推進 ◇地域の視聴者サービスの視点から事業運営を点検・改善 	3, 4, 5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
新潟 (1/2)	<p>① 県民の命と暮らしを守るための情報拠点としてより大きな信頼を勝ち得るよう全力を尽くします。</p>	<p>◇これまで培ってきた災害報道の知見を活かした的確な防災・減災報道。 ◇「中越沖地震10年」に向けた防災面での課題や復興に向けた取り組みに関する質の高い報道。 ◇東京電力・柏崎刈羽原子力発電所の再稼働をめぐる多角的な報道。 ◇糸魚川大規模火災からの復興や防災面の課題等をめぐる的確な報道。 ◇「地域指標」等のデータを活用した新たな形の地域サービスの開拓。</p>	1, 2, 3
	<p>② 新潟県が抱える様々な課題を掘り下げて伝えるとともに、多様なメディアを活用して新潟県の魅力を広く伝え、県民に活力と元気を届けます。</p>	<p>◇高齢化や人口減少など新潟県の課題についての多角的な報道。 ◇美しい自然や伝統ある文化等、新潟県の魅力の全国への発信強化。 ◇同じく新潟県の魅力の海外への発信強化。 ◇県民の関心の高いサッカーJ1や大相撲等の多角的な報道。 ◇東京五輪・パラリンピックを目指す県出身のアスリートの報道強化。 ◇地域活性化のための地元メディアとの連携強化。</p>	1, 2, 3

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
新潟 (2/2)	③	公共放送と受信料制度への視聴者の皆様の理解を深めるための努力を惜まず、受信料の公平負担の実現に全力で取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇支払率の更なる向上による「公平負担」の実現。 ◇日本海側で初の「公募型企画競争入札」の成功。 ◇法人による受信料収納業務の拡大及びコンプライアンス徹底のための指導強化。 ◇他部との連携の強化による全局挙げての営業活動の推進。 	3, 4, 5
	④	イベントやCS活動などを通じて視聴者の皆様に一層親しまれる放送局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇「NHKのど自慢」等のイベントを通じた視聴者との絆の強化。 ◇新潟局の活動について幅広い方に知っていただくためのHPの充実。 ◇大相撲の本場所中継等の機会を活用しての8Kへの理解促進。 	3, 4, 5
	⑤	コンプライアンスを徹底するとともに、これからの公共メディアを担う人材を育成します。「働き方改革」を進め、より活力と創造性に富む職場環境を構築します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇NHKに対する信頼を裏切らないためのコンプライアンスの徹底。 ◇将来の「公共メディア」を担う人材の育成。 ◇より効率的な働き方の追求による労働時間の削減。 ◇風通しの良い、より活力と魅力が溢れた職場環境の実現。 ◇より効率的な業務運営を実現するための関連団体との連携強化。 	3, 5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
甲府 (1/2)	<p>① 山梨県民の「安全・安心の拠点」となり、「命と暮らしを守る」報道に全力を尽くします。</p>	<p>◇災害を想定した訓練やマニュアルの見直し、関係機関との連携強化を継続し、正確で迅速な災害報道を実現する。 ◇富士山噴火に備えたロボカメラ設置など、取材体制を整える。 ◇テレビ、ラジオ、インターネットを通じて、平時から防災・減災に役立つ情報を積極的に発信する。 ◇自家発電燃料の確保など放送局の機能強化に取り組む。</p>	1
	<p>② 山梨が直面する課題を視聴者目線で掘り下げて伝え解決の糸口を探るとともに、地域の魅力や価値を掘り起こし国内外に積極的に発信して、山梨の元気を応援します。</p>	<p>◇地域が抱える課題を視聴者目線で掘り下げて取材し、見応えのあるシリーズ企画や番組を放送する。 ◇地域の歴史や伝統・文化、豊かな自然など魅力や価値を掘りおこし、全国に、世界に積極的に発信する。 ◇東京オリンピック・パラリンピックに向けて、スポーツ情報や地域の動きを多角的に伝える。</p>	1, 2, 3

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
甲府 (2/2)	③	甲府局開局80年イベント等を通して、視聴者との結びつきを強化し、受信料制度の理解促進と衛星普及に全局体制で取り組みます。	<p>◇甲府局開局80年イベントや地域に出向いて放送するキャラバン等を通じて視聴者との結びつきを強化し、地域により親しまれる放送局を目指す。</p> <p>◇ターゲット80や番組、イベントでの営業支援を積極的に展開し、CATV事業者との連携強化や衛星普及に取り組む。</p> <p>◇営業全目標を達成する。</p>	4
	④	公共放送人としてのコンプライアンスを徹底し高い倫理観を育てるとともに、仕事と生活を両立しやすい環境を整え、創造性を発揮できる組織作りを進めます。	<p>◇勉強会等を通じて、公共放送人としてのコンプライアンスと放送倫理の徹底を図る。</p> <p>◇適正なタクシー利用や勤務管理等を徹底し、指導・チェック機能を向上させる。</p> <p>◇仕事と生活を両立できるよう、多様な働き方を進めるとともにやりがいを持てる職場風土を作る。</p>	5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
横浜 (1/2)	①	<p>大震災、風水害などの災害時に、的確な災害情報を発信して防災・減災に役割を果たすと共に、地域に根ざした決め細やかなライフライン情報を出していく仕組みや体制を整備します。</p>	<p>◇「災害ハンドブック」を定期的に見直し、問題点や課題を改善。 ◇災害時の各職員の担務を明確にし、L字訓練やライフライン放送の訓練を定期的かつ全局的に実施。 ◇ライフライン情報のやり取りが円滑にできる関係を自治体と構築。</p>	1
	②	<p>神奈川県在地域的な課題を浮き彫りにし、その背景や影響、解決の糸口などを報道すると同時に、神奈川県各地の魅力や人々の元気を、県内、だけでなく全国、そして世界にも発信していきます。</p>	<p>◇多発する事件・事故に対応すると共に、その問題点や課題をわかりやすく伝える。 ◇首都圏放送センターや国際放送局、編成局と連携して、神奈川県魅力を伝える番組を、日本全国や海外に発信。</p>	1, 2

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
横浜 (2/2)	③	公開番組やイベントを通して、視聴者の満足度を高め、地域の活性化に寄与すると共に、放送と営業活動との連携をはかりながら、受信料制度の理解促進と受信料の公平負担を進めていきます	<p>◇全国的な公開番組に加えて、横浜ならではのジャズライブを引き続き行うと共に、新規視聴者層や若年視聴者層を獲得する新しいライブやイベントなどにも取り組む。</p> <p>◇ターゲット80や他全中番組と営業活動を連動させながら、神奈川県からの情報発信をアピールし、受信料の公平負担を進める。</p>	1, 3, 4
	④	各職場での業務内容や働き方、課題が見えやすく、相談しやすい組織風土をつくり、健全な経営、健全な働き方、高いモチベーションが生まれる仕組みを作ります。	<p>◇健全な経営やコンプライアンス徹底のため、部長クラスから一般職まで様々なレベルで、勉強会や研修を実施。</p> <p>◇適正な勤務管理、計画的な働き方や休暇取得を推進するための仕組みを整える。</p> <p>◇組織横断的な「Jプロ」などを通して職員の提案を実現化。</p>	5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
前橋	①	<p>群馬の“明日の元気”につなげるため、地域の魅力を発信する一方、様々な課題を視聴者とともに考えることで地域の活性化に寄与し、さらに安全安心情報を提供することで、信頼され愛される放送局を目指します。</p>	<p>◇県域放送の更なる充実と定着を図り、地域の魅力など地域密着型の情報発信に取り組む。 ◇緊急災害報道への体制やその備えを充実、強化する。 ◇地域の課題を掘り下げ、視聴者とともに解決策を探る番組を展開。地域のみならず、全国、海外への発信も目指す。 ◇放送と連動した効果的な多メディア展開を推進する。 ◇視聴者の期待に応える多彩なイベントやターゲット80関連の企画を推進し、受信料制度への理解を促す。</p>	1, 2, 3, 4
	②	<p>公共放送人としての意識を高め、創造性を発揮できる組織作りに向けて、コンプライアンスの徹底や多様で適正な働き方の追求、また風通しの良い職場環境作りに取り組めます。</p>	<p>◇コンプライアンス意識醸成のための取り組みを実施する。 ◇ワーク・ライフ・バランスの実現に向け、適切な勤務管理や効率的な業務運営に取り組むとともに、職場環境の改善に努める。 ◇職場でのコミュニケーションの促進を図るとともに、全局体制の取り組みを積極的に行う。</p>	4, 5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
水戸 (1/2)	①	<p>私たちは全力を尽くします！ ～茨城県民の”いのち”と”暮らし”を守るため～</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇災害報道や緊急報道への対応力強化 ◇普段の防災情報、災害時の情報、災害後の復興情報を的確に提供 ◇地域の課題を掘り下げ、県民の判断のよりどころとなる番組、企画を制作 ◇データ放送やインターネットを活用した情報発信 ◇放送の安定送出と受信環境の整備、県西・県南の県域放送受信率向上 	1, 3
	②	<p>私たちは全力を尽くします！ ～茨城県の魅力を国内外に発信するため～</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇豊かな自然や文化など、茨城県の魅力を県内外、さらに世界に発信 ◇伝統の継承、文化の向上にむけた取り組みを支援 ◇大相撲やサッカー、高校野球など地域のスポーツを支援 ◇連続テレビ小説「ひよっこ」にあわせ、放送、イベント等で茨城県の魅力の再発見、活性化に貢献 	1, 2

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
水戸 (2/2)	③	<p>私たちは全力を尽くします！ ～受信料の公平負担を徹底するため～</p>	<p>◇協会と受信料制度の理解促進活動を推進 ◇連続テレビ小説「ひよっこ」にあわせた活動 ◇放送、イベント、営業の連携を強化し、ターゲット80を推進</p>	4
	④	<p>私たちは全力を尽くします！ ～よりよい職場環境と人材育成のため～</p>	<p>◇コンプライアンスの徹底 ◇活力ある風通しのよい職場環境作り ◇適切な外部パワーの活用とコミュニケーション推進 ◇新しい時代を担う人材の育成</p>	5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
千葉	①	地域の「安全・安心の拠点」として、放送とデジタルサービスを活用して防災・減災・緊急報道につとめるとともに、地域の課題を掘り下げ、役立つ情報を伝えます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 県域FM放送とデジタルサービスのさらなる充実と周知 ◇ 災害時を想定した定期的な訓練の実施と自治体や民間FM局との連携 ◇ 被災地を継続取材し、復興の課題・教訓を伝え緊急時の備えとなる放送をめざす ◇ 地域が直面するさまざまな課題を取材し、解決へのヒントを探る 	1
	②	県内の豊かな自然・文化・人をテーマに、多彩なコンテンツを展開し全国・世界に発信します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 2020年東京オリンピック・パラリンピックを見すえて、スポーツ情報や地域の動きを多様に伝える ◇ 成田空港や豊かな観光資源を意識し、全国や世界に向けて千葉をアピールする ◇ 新しいツールをいかしながら千葉の魅力を発信する 	1, 2, 4
	③	みなさまに支えられている公共放送の一員としてコンプライアンスを徹底、信頼され地域を応援し地域に貢献する放送局としての歩みを進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 健全な組織運営に努めNHKに対する信頼をいっそう強くする ◇ 仕事と生活の調和を実現し、より良い職場環境を構築する ◇ 多様な公開放送・イベントを展開し、存在感を高め理解を深める ◇ 受信料制度の理解促進、受信料の公平負担の徹底に努める 	3, 4, 5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
宇都宮	<p>① 県民の命と暮らしを守る防災・減災報道に全力をつくし、地域に信頼される放送局を目指します。</p>	<p>◇事件・事故・災害など緊急報道のための体制強化を図る。 ◇データ放送やインターネットなど、様々な伝送路で気象・災害情報や生活情報の発信に努める。 ◇災害対策マニュアルやライフライン放送マニュアルを不断に見直し、訓練や放送機能の充実を図り、災害に備える。 ◇安定送出と電波確保に努め、いかなる時も放送を安定的に届ける。</p>	1, 3, 5
	<p>② 栃木の魅力を県内に広めるとともに国内外に発信し、地域の活性化に貢献します。</p>	<p>◇「とちラブ」キャンペーンを継続し、県域テレビ放送の存在感を高める。また、正確・迅速な選挙報道に取り組む。 ◇栃木県の自然、文化をはじめ、経済、医療、福祉など県民の関心の高い問題に応える。 ◇県民の関心の高いスポーツ情報を幅広く発信する。 ◇デジタルコンテンツや最新技術を応用し、多様な表現で地域放送の充実に挑戦する。</p>	1, 2, 3
	<p>③ 公共放送への理解促進に努めて受信料の公平負担に取り組むとともに、コンプライアンスの一層の徹底を図ってより良い職場を作ります。</p>	<p>◇法人事業者の活用やケーブルテレビ・特約店との連携を強化。 ◇営業課題を全職員が認識し、「ターゲット80」をはじめとする営業支援の番組やイベントを展開する。 ◇適正経理推進月間の継続実施、タクシー券のチェックや業務上車両使用の適正な管理を通じ、コンプライアンスの順守徹底および適正経理推進を図る。 ◇働き方改革推進に向けた取り組みを進め、ワークライフバランスの推進を図る。</p>	1, 3, 4, 5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
さいたま (1/2)	①	地域の安全・安心の拠点となります。	<p>◇防災や減災につながるニュースや番組、インターネットでの情報発信に努めると共に、首都直下地震などに備えた報道別館が円滑に運用できるよう本部と連携して体制整備や習熟訓練に取り組む。</p> <p>◇東日本大震災の被災者や復興を支援する放送などを推進する。</p> <p>◇事件や事故の再発防止に資する情報発信に努める。</p>	1, 2, 3
	②	「埼玉に暮らすことの誇り」を大切にした情報の発信を強化し、地域の活性化に貢献します。	<p>◇国政選挙や注目される地方選挙で迅速な開票速報を行うと共に、地域や行政の課題を的確に伝える。</p> <p>◇県域FM放送を強化して地域の魅力を深く掘り下げて伝え、全中TV放送などに展開する。</p> <p>◇公開番組やイベントを積極的に実施し、視聴者サービスの充実を図る。</p>	1, 2, 3, 4, 5

■ 関東甲信越

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
さいたま (2/2)	③	支払率80%、衛星契約割合50%の達成に向けて、全局体制で取り組みます。	<p>◇地域スタッフの少数精鋭化や法人委託の開発・育成により安定した契約収納業務体制を構築し、効果的で効率的な営業活動に取り組み、営業目標の着実な達成に努める。</p> <p>◇「ターゲット80」や「地域発ドラマ」と連動したイベントや営業活動を積極的に展開し、全局的な取り組みで営業目標達成に邁進する。</p>	3, 4, 5
	④	職員倫理とコンプライアンスの徹底に向けた取り組みを強化します。	<p>◇公共放送に携わる者としてより高い倫理観の醸成とコンプライアンスの徹底に努める。</p> <p>◇ワーク・ライフ・バランスに配慮し、風通しの良い、働きがいのある職場環境を整備する。</p>	5

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
名古屋	<p>① 人々の安全・安心を守り、地域の課題に向き合う放送・サービスをより充実させます。地域の魅力を全国・世界に発信し、そこに暮らす人々を応援していきます。コンプライアンスの徹底と働き方改革に努めます。NHK名古屋放送局は、地域の安全・安心を守り、地域から親しまれ最も信頼される放送局として、放送・サービスの一層の向上を図ります。</p>	<p>◇地域の人々の暮らしを守る報道拠点として、防災・減災情報の発信に全力で取り組みます。南海トラフ巨大地震への備えを引き続き強化し、予測が難しい局地的災害にも機動的に対応します。</p> <p>◇日本や地域が抱える構造的な課題を、地域の視点からていねいに取材・提起し、解決への糸口を視聴者とともに考えます。</p> <p>◇公平・公正で正確な選挙報道に努め、有権者の判断のよりどころとなる情報を、よりわかりやすく提供します。</p> <p>◇地域で育まれてきた文化や優れた技術、魅力ある自然風土を、全国さらには世界に向けて積極的に発信します。また、この地域で盛んなスポーツの魅力を伝え、地域を盛り上げます。</p> <p>◇地域を舞台にしたドラマなど地元密着した番組やイベントを通じて、視聴者との絆を深めます。</p> <p>◇幅広い世代が活用できるデジタルサービスの提供に努めるとともに、地域の安全・安心に役立てます。スーパーハイビジョン（4K・8K）の番組制作や普及促進にも積極的に取り組みます。</p> <p>◇受信料制度の理解促進に努め、「支払率」「衛星契約割合」の向上をめざします。</p> <p>◇コンプライアンスを徹底するとともに、ワーク・ライフ・バランスや多様性を尊重する働き方改革を推進します。</p>	1, 2, 3, 4, 5

■ 東海・北陸

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
金沢	<p>① 正確・迅速な報道に全力で取り組み地域の人たちの暮らしと財産を守る公共放送としての使命を果たします。地域の課題に向き合い、石川県の魅力を世界中に発信することで金沢放送局のプレゼンスを高めます。</p>	<p>◇減災・防災報道に取組み、災害報道については、Lアラートを活用しテレビ・ラジオ・インターネット・データ放送できめ細かい情報を発信します。</p> <p>◇北陸新幹線開業や東京五輪パラリンピック開催といった大きな動きの中で、石川県が注目されています。「かがのとイブニング」を主軸に県内の様々な課題を掘り下げると共に伝統工芸など優れた文化を全国、世界へ発信していきます。また北陸3県の連携を深めニュースや番組で視聴者の期待に応えます。</p> <p>◇放送の安定送出、電波確保に取り組むと共に、30年度オープンする新会館の準備を進めます。またスーパーハイビジョンによる新しいサービスにも積極的に取り組みます。</p> <p>◇受信料の公平負担と支払い率、衛星契約割合達成を目指すと共に受信料体制の理解促進に向けたイベントや公開放送などを効果的に行います。</p> <p>◇職員やスタッフのコンプライアンスの徹底を図り若手の人材育成に腐心すると共に働き方改革に取り組めます。</p>	1, 2, 3, 4, 5

■ 東海・北陸

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
静岡	<p>① 地域の皆さまの命と暮らしを守る、防災・減災情報の発信拠点として、的確な災害報道ときめ細かい情報発信の強化に取り組みます。</p>	<p>◇巨大地震や津波、富士山の噴火など、大規模災害が発生した場合に的確に対応できるよう備えを進めるとともに、大雨などの災害時にも、地域の皆さまが必要とするきめ細かい情報を、正確・迅速に県域放送、データ放送、HPなど様々な手段で発信していきます。</p> <p>◇新放送会館のオープンに向け、災害報道のマニュアルや設備などの見直しを進め、地域の皆さまを守る情報発信拠点として、より強靱な体制を構築します。</p>	1, 3
	<p>② 大河ドラマ「おんな城主 直虎」をきっかけとして、静岡県の魅力を深く掘り下げ、県内はもとより全国・世界に発信するとともに、経済の停滞や人口減少など地域が抱える課題に正面から向き合い、解決策を模索することで、地域の活性化に貢献します。</p>	<p>◇大河ドラマをきっかけとして、文化や歴史を含めた静岡県の魅力を深く掘り下げ、610や730の県域放送のみならず、広く全国・世界に発信します。</p> <p>◇地域経済の停滞、人口減少と少子高齢化、富士山の環境保全など地域の課題に正面から向き合い、解決策を模索することで地域の活性化に貢献します。</p> <p>◇「振り込め詐欺撲滅キャンペーン」など地域の皆さまの安心安全に貢献する取り組みを推進します。</p>	1, 2, 3
	<p>③ 新放送会館の設備整備を計画的に進め、平成30年3月に確実にカットオーバーするとともに、放送局の地域における存在感を高める取り組みを推進します。働き方改革と人材育成、コンプライアンスの徹底、受信料制度の理解促進と公平負担の徹底を推進します。</p>	<p>◇平成30年3月に新放送会館を確実にカットオーバーするとともに、地域に貢献する文化・情報の発信拠点としての放送局の存在感を高める取り組みを進めます。</p> <p>◇働き方改革を推進し、風通しがよく活力ある職場作りを進めるとともに、職員が成長を実感できる人材育成に取り組みます。</p> <p>◇県域放送の強化に合わせて営業部との連携を強め、受信料制度の理解促進に繋げるとともに、公平負担の徹底に取り組みます。</p>	3, 4, 5

■ 東海・北陸

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福井 (1/2)	①	県民の命と暮らしを守るための報道をさらに推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇災害時の初動は全局体制で対応し、防災、減災に努める。 ◇安全・安心につながるニュースや番組を丁寧に分かりやすく伝える。 ◇ロボカメやIP、インターネット上の情報も活用し、緊急報道を万全に遂行する。 ◇原子力発電所をめぐる動きを迅速かつ丁寧に伝えるとともに、原子力防災に役立つ情報もきめ細かく提供する。 	1
	②	地域の課題解決につながる放送の充実や福井の魅力の発信で地域活性化に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇人口流出、高齢化などの諸課題について取り組む。2018年国体に向けた様々な動きを伝え、福井の活性化を支援する。 ◇福井の自然、文化などを幅広く取材し、国際発信にも繋げる。 ◇「地域指標」に基づき、北陸ブロック内での連携を進める。 ◇地域を元気にするイベントや公開番組を効果的に実施し、視聴者との結びつきを深める。 	1, 2
	③	放送の安定送出に努め、SHVの普及促進を積極的に行います。	<ul style="list-style-type: none"> ◇放送の安定送出に努め、日々の業務を緊張感をもって行い、11年連続無事故達成をめざす。 ◇4Kでの撮影などSHVを積極的に活用し、来るべきSHV時代に向けたコンテンツの蓄積を進める。 ◇配備された8Kモニターを県内各地に展開し、2018年のSHV実用放送に向けた広報活動を積極的に行う。 	3

■ 東海・北陸

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福井 (2/2)	④	受信料の公平負担の徹底に取り組み、公共放送としての役割を果たします。	<p>◇地域スタッフ、法人委託事業者と連携を密にし、CATV事業者の協力を仰ぎながら、様々な施策を講じ、8年連続全営業目標達成をめざす。</p> <p>◇局内各部との連携、全中番組との連動などの機会を常に探り、営業のチャンスを最大限に生かす努力をする。</p>	4
	⑤	働き方改革の推進、コンプライアンスの徹底を図ります。	<p>◇働き方改革については、日常の業務で試行錯誤を繰り返し、実現可能な施策を探り出す。</p> <p>◇要員の配置など地域のありようについて、視聴者サービスを第一に考え、再度、検証し、地方放送局の具体的な声を経営に届ける。</p> <p>◇コンプライアンスを徹底し、公共放送の職員であることの自覚を促す。</p>	5

■ 東海・北陸

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
富山	<p>① 確かな情報の発信と多彩なコンテンツの充実を通じて、地域社会に貢献します。</p>	<p>◇地域の新たな魅力や課題を発信するとともに、「多様性」をテーマに誰もが輝ける社会を実現するための取り組みを伝える。</p> <p>◇地域の安全・安心に直結する災害報道に全力で臨む。選挙報道を公平・公正、的確に実施。</p> <p>◇視聴者の皆様と直接触れ合う機会を増やし、結びつきを強める。</p> <p>◇受信料の公平負担の徹底を図るとともに、効率的な業務運営に努める。</p> <p>◇コンプライアンスを引き続き徹底し、働き方改革の推進を図る。</p>	1, 2, 3, 4, 5

■ 東海・北陸

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
津 (1/2)	<p>① 地域の安全・安心を守る公共放送として、災害報道に全力を注ぎ、防災・減災に役立つ放送・サービスを充実させます。</p>	<p>◇災害報道、緊急報道に万全を期す。 ◇防災・減災に役立つ情報発信に努める。 ◇大規模災害に備えた対応能力強化を進める。 ◇県域FM番組を通して、ラジオ放送の発信力を強化する。</p>	1
	<p>② 県民の関心が高いニュースや課題を分かりやすく伝えるとともに三重の魅力を広く発信し、地域の活性化に貢献します。</p>	<p>◇三重の課題に向き合い、地方創生の手がかりとなる情報を発信する。 ◇三重の魅力を全国・世界に発信し、地域の活性化に貢献する。 ◇地域スポーツ情報を充実させる。 ◇データ放送やホームページを活用した情報発信に努める。</p>	1, 2

■ 東海・北陸

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
津 (2/2)	③	地域に密着したイベントや公開番組を通して、視聴者のみなさまとの結びつきを強めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇放送会館の公開などのイベントや公開番組を実施する。 ◇番組と連動したイベントなどを通して、地域との絆を強める。 ◇幅広い視聴者層に支持されるイベントなどに取り組む。 	1, 3
	④	公共放送と受信料制度の理解促進に努め、受信料の公平負担の徹底に取り組めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇受信料の公平負担や支払率向上に向けた取り組みを強化する。 ◇衛星契約割合向上に向けた取り組みを進める。 ◇コンプライアンスの徹底と効率的な業務運営に努める。 ◇省エネに努め環境にやさしい業務運営を推進する。 	4, 5

■ 東海・北陸

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
岐阜	<p>① 地域の安全・安心の拠点として、防災・減災報道に万全を尽くすとともに、地域の課題に向き合う確かなニュースと番組で、視聴者の皆さまからの信頼に応えます。</p>	<p>◇災害発生に備えた訓練を重ね、地域の方々の命と暮らしを守る災害報道とインターネットを含めた情報発信に全力で取り組む。 ◇地域の課題解決への道を探り、地域社会の活性化に貢献する。 ◇選挙関連の情報や争点をわかりやすく伝え、公平・公正での確かな選挙報道を行う。</p>	1, 3
	<p>② 地域の文化・創造の拠点として、地域の魅力を国内外へ発信し、地域社会を応援します。</p>	<p>◇豊かな自然、長い歴史に育まれた文化・伝統や歴史的遺産、地域とともに生きる人々の暮らしに注目し、その魅力を全国、世界へ発信する。 ◇視聴者参加の公開番組、4K制作番組など、幅広い世代の心をつかむ多彩な番組・イベントで地域の皆さまとの結びつきを強める。 ◇オリンピック・パラリンピック等で活躍が期待される選手、地域に根ざしたアマチュアスポーツなど、地域スポーツ情報を積極的に伝える。</p>	1, 2, 3
	<p>③ 地域の情報発信の拠点として、公共放送の使命を全職員が自覚し、受信料制度の理解促進と効率的な業務運営に全局一丸となって取り組みます。</p>	<p>◇番組やイベントと連携をはかり、支払率、衛星契約率のさらなる向上に注力する。 ◇平成30年度前期の連続テレビ小説放送開始に向け、自治体や地域の団体、CATV局等との協力態勢を強化し、地域の情報発信の核として、ステーションイメージを向上させる。 ◇インターネットの活用やスーパーハイビジョンの理解促進に努め、放送・サービスの新たな可能性に挑戦する。 ◇コンプライアンスと効率的な業務運営を徹底する。</p>	3, 4, 5

■ 近畿

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
大阪	<p>① 安全・安心のよりどころとなるニュース・番組を提供するとともに、より信頼される公共メディアをめざして、その基盤を整備します。</p>	<p>◇阪神・淡路大震災や東日本大震災の教訓を生かした震災報道や防災・減災・復興に役立つニュース・番組を、さまざまな伝送路を利用して地域・全国・世界に発信。</p> <p>◇本部のバックアップ機能の充実・強化と南海トラフ巨大地震等、関西での災害時における情報発信に向けた体制整備と機能の充実・強化。</p> <p>◇全局一体となって受信料制度の理解促進に努めるとともに、より効果的・効率的な営業体制の構築や営業対策の拡充など、営業改革を徹底し、受信料の公平負担を推進。</p> <p>◇より働きやすい職場環境を整備するとともに、コンプライアンスを徹底し、公共放送を担う強じんな組織を構築。</p>	1, 2, 3, 4, 5
	<p>② 魅力あふれる関西の活性化にむけて、地域に貢献し、地域により親しまれる多彩で質の高い放送・サービスを展開します。</p>	<p>◇ドラマ・芸能、歴史・文化、福祉、経済、スポーツやアジア関連情報などの放送を充実させ、地域や全国、さらに世界に発信。</p> <p>◇地域のかかえる課題、地方自治の動向などを的確にとらえ、判断のよりどころとなるようなニュース・情報を提供。</p> <p>◇関西の豊富で貴重なコンテンツ素材を生かし、スーパーハイビジョンやインターネット展開など、デジタルサービスを充実。</p> <p>◇地域に根ざしたイベントや広報など、視聴者との結び付きの強化に向けたさまざまな取り組みを通じて、大阪局に対する親しみを一段と向上。</p>	1, 2, 3, 4

■ 近畿

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
京都 (1/2)	①	命と暮らしを守る、正確で迅速な報道に全力で取り組むとともに、地域の活性化につながる情報発信の充実・強化に努めます。	<p>◇地震や台風などの防災・減災に役立つ情報発信や、事件・事故などの緊急報道を強化し、ホームページやデータ放送などでも、地域の安全・安心を守る情報をきめ細かく発信します。</p> <p>◇平日午後6時台のニュース・情報番組などで、各選挙の判断のよりどころとなる報道を行うとともに、京都が抱える課題や出来事などを丁寧に掘り下げ、分かり易く伝えることで、地域の活性化に資する放送を目指します。</p>	1, 3, 4
	②	多様な文化の発信地である京都の魅力を存分にアピールする番組や、スーパーハイビジョンコンテンツの制作に取り組み、京都局の存在感を強くアピールします。	<p>◇国宝・重要文化財や世界遺産が集積し、国内外から注目される京都ならではの高品質な番組を制作し、古都の魅力を全国そして世界に発信します。</p> <p>◇スーパーハイビジョンで撮影する番組制作に積極的に取り組み、高精細画像の特性を活かした世界に通用するコンテンツを通して、京都の文化や歴史、芸術や伝統芸能を積極的にアピールします。</p>	1, 2, 3

■ 近畿

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
京都 (2/2)	③	<p>視聴者に親んでもらえる開かれた放送局として、地域との結びつきを強化する広報施策などに一層取り組みます。</p>	<p>◇視聴者公開スペース（8Kプラザ）において、視聴者参加の公開放送やイベントを積極的に行い、地域に根ざした放送局としての存在感を一層高めます。</p> <p>◇局内横断プロジェクト「プレゼンス向上委員会」による、ステーションイメージ向上への様々な取り組みにより、若い世代への訴求力アップを目指します。</p>	1, 3, 4
	④	<p>受信料の公平負担の徹底に向けて、公共放送や受信料制度への一層の理解促進に取り組み、京都における支払率のさらなる向上を目指します。</p>	<p>◇すべての営業目標の達成に向けて、視聴者との接触を高める様々な施策に全局で取り組みます。</p> <p>◇効率的な業務運営と働き方改革を推進し、活力ある職場環境の構築に努めます。</p> <p>◇コンプライアンスの推進強化に努め、信頼の構築に一丸となって取り組みます。</p>	4, 5

■ 近畿

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
神戸 (1/2)	<p>① 発災から22年が経過した阪神・淡路大震災の教訓を語り継ぐとともに、災害報道等、命と暮らしを守る報道に全力をあげ、地域の安全・安心の拠点となります。</p>	<p>◇阪神・淡路大震災23年に向けた報道を継続するとともに、震災の教訓を全国に発信します。 ◇災害等緊急報道時の体制の整備や機材等の機能強化などに継続して取り組み、ハード・ソフト両面から対応力を強化します。 ◇FMでのライフライン放送の送出訓練を継続し、ラジオの発信力を強化します。 ◇デジタルツールを活用した災害・防災情報をさらに充実します。</p>	1, 3
	<p>② 兵庫・神戸の街の放送局として、地域の課題に向き合うとともに、産業や文化、伝統などにも目を向けたニュースや番組を、県内外や世界に発信し、地域の活性化に貢献する放送局を目指します。</p>	<p>◇「ニュースKOBEM」の内容の一層の充実に努めます。 ◇神戸開港150年や兵庫県政150周年をふまえ、地域の将来を展望する放送を展開し、地域の活性化に貢献します。 ◇スーパーハイビジョン（4K・8K）を活用し、地域の魅力や伝統・文化を発信・記録します。 ◇兵庫県知事選挙や神戸市長選挙で、正確で迅速な報道を行います。</p>	1, 2, 3

■ 近畿

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
神戸 (2/2)	<p>③ 地域の活性化に役立つ事業・イベント等の効果的な実施と放送との連携を進め、地域に親しまれる放送局を目指します。</p>	<p>◇11月に放送予定の「兵庫発地域ドラマ」に合わせて番組や事業を展開して地域の活性化に貢献するとともに、受信料制度の理解促進に取り組みます。 ◇姫路放送会館の閉館にあたり、地域に感謝する放送やイベントを展開します。 ◇スーパーハイビジョンの映像公開やジャズライブ等、「トアステーション」の効果的な活用に努めます。</p>	4
	<p>④ 視聴者からの信頼を獲得し、受信料の公平負担の徹底を促進するとともに、視聴者の皆様の声に真摯に向き合います。</p>	<p>◇営業目標の達成に向けて最大限の努力をし、過去最高の支払率の実現に貢献します。 ◇営業の課題を全局が共有し各部連携して取り組みます。 ◇視聴者の皆様からの声を多角的に把握、共有し、事業運営に反映させます。 ◇コンプライアンスを徹底し、放送ガイドラインを順守します。 ◇姫路支局の営業再編と報道室の移転を滞りなく完遂します。</p>	4, 5

■ 近畿

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
和歌山	<p>① 「和歌山に貢献します」 質の高い多彩なサービスの実現に放送局をあげて取り組み、地域に貢献します。</p>	<p>◇大規模災害の発生時に被災者が求める災害・生活情報を正確かつ迅速に届ける。そのための設備強化、体制整備を継続する。 ◇地域の「防災放送局」として防災や減災につながる放送やイベントを実施。 ◇地域の魅力や特色ある取り組みを全国に発信し、国際放送にも展開。 ◇満足度の高い番組やイベントで心豊かな地域社会実現に貢献。 ◇効率的機能的な業務を進め、質の高い多彩なサービスを提供。</p>	1, 2, 3, 5
	<p>② 「つながりを深めます」 多様な取り組みで視聴者との絆を強め、地域の期待に応えます。</p>	<p>◇視聴者の要望や意向を受け止め、つながりを深める。 ◇公開番組やイベント、ホームページなど多様な取り組みで視聴者との絆を深め、NHKへの満足度や信頼を向上。 ◇幅広い世代に公共放送の役割や受信料制度への理解促進を図り、公平負担の徹底に取り組む。</p>	1, 3, 4

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
奈良 (1/2)	①	平日18時台の地域向けニュース・情報番組の内容充実継続的に取り組みます。“地元”“身近”にこだわり、ブラッシュアップに努めます。またインターネットで出来る発信のあり方を考え、公共メディアとしての位置づけをアピールできるよう取り組みます。	<p>◇地域向け番組「ならナビ」内の企画コーナーの自局制作率85%以上を確保する。</p> <p>◇奈良局ホームページへのアクセス数について、28年度実績を上回る数値を記録する。</p> <p>◇地域指標調査において、「平日18時」の接触、質的評価の向上を目指す。</p>	1, 3
	②	奈良放送局開局80年を迎えるにあたり、関連する企画をさまざまに立ち上げ、地域とともにある放送局をアピールします。	<p>◇企画は「ならナビ」内企画やキャンペーンスポット、キャラバン、イベントなどが考えられているが、部を越えた横断的な態勢で開局80年企画に臨む。</p> <p>◇地域指標調査において、「地域社会への貢献」に関して実現度の数値の向上を目指す。</p>	1, 3, 4
	③	県民の「命と暮らしを守る」緊急・災害報道に全力をあげるとともに、地域の抱える諸問題を取り上げ、地域の振興に寄与します。また県内10自治体の首長選挙についても、争点や地域への影響などをわかりやすく伝え、信頼される選挙報道を実現します。	<p>◇台風や地震などの災害や事故、事件の緊急報道には万全を期し、放送のみならずホームページも活用した情報発信に努めて県民の安心・安全を確保する。</p> <p>◇選挙報道に関しても正確・迅速な取材報道と、争点や地域への影響などをわかりやすく伝えることを心掛ける。</p> <p>◇緊急・災害報道や選挙報道に備え、機器整備に万全を期す。</p> <p>◇自治体や各種団体の情報発信を通して、地域の活性化に貢献する。</p>	1

■ 近畿

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
奈良 (2/2)	④	<p>公共放送の理解促進に努め、受信料の公平負担の徹底を目指すとともに、より地域の皆さまに親しまれるNHK奈良放送局をめざします。</p>	<p>◇NHK営業の基本目標である「支払総数増加」「衛星契約増加」を必ずやり遂げる。 ◇スーパーハイビジョン視聴室をアピールし、スーパーハイビジョンの理解促進を図るとともに、開局80年イベントなどを通して、県民との交流の場をより多く創出することでNHK奈良放送局への理解促進の一助とする。</p>	3, 4
	⑤	<p>局員の働き方改革意識の醸成や外部パワーを活用した業務の進め方などを検討し、効率的な業務体制のあり様を追求します。</p>	<p>◇拠点局との意見調整を図り、近畿ブロック経営の方向性も確認しながら、奈良放送局の業務体制のあり様を考えていく。</p>	3, 5

■ 近畿

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
大津	①	<p>「しが！！応援宣言」 いざというときに頼りになる放送局をめざします。</p>	<p>◇安全・安心の拠点として、デジタル技術の活用を含め緊急報道の充実強化を図る。 ◇日常の防災・減災報道を通して県民の防災意識の向上に取り組む。</p>	1
	②	<p>「しが！！応援宣言」 地域の期待に応える放送局をめざします。</p>	<p>◇「おうみ発630」「おうみ845」の内容を充実させる。 ◇滋賀の現状と課題を深く掘り下げた情報発信を行う。 ◇滋賀の魅力を全国・世界に発信し、地域活性化に貢献する。 ◇滋賀のアスリートやプロスポーツの紹介に力を入れる。 ◇4K・8Kのコンテンツ充実と情報発信を強化する。</p>	1, 2, 3
	③	<p>「しが！！応援宣言」 受信料を最大限にいかす放送局をめざします。</p>	<p>◇公共放送への理解促進と受信料の公平負担を図る。 ◇働き方改革と風通しの良い職場を実現し、コンプライアンスを徹底する。 ◇環境と効率に配慮した業務運営に努力する。 ◇新放送会館の建設を着実に進める。</p>	4, 5

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
広島	①	<p>安全と安心を追求します。</p> <p>みなさまの「命と暮らしを守る」確かな情報を提供し、地域の安全・安心の拠点として、放送内容やサービス機能を強化し、公共放送の信頼にこたえます。</p>	<p>◇NHKのネットワークを生かして、防災・減災報道、緊急報道に全力を尽くすとともに、安全・安心に役立つ確かな情報を提供します。</p> <p>◇データ放送やインターネットなど多様なメディアを通じた、正確で迅速な災害報道やライフライン情報を提供します。</p> <p>◇災害に備えた放送機能の強化と放送の安定的な送出、良好な受信環境の整備に努めます。</p>	1, 3
	②	<p>地域放送・地域サービスを強化します。</p> <p>地域の課題に向き合い、地域の特色や魅力を全国そして海外に発信するとともに、広島放送局の開局90年（2018年）に向けて、地域の活性化に積極的に貢献します。</p>	<p>◇地域の課題に向き合い、魅力を再発見するとともに、4K・8Kなど高品質のコンテンツ制作に取り組み、普及に貢献します。</p> <p>◇被爆体験の記録と若い世代への継承を進め、核兵器の廃絶や平和を考える番組、広島戦後復興を見つめる番組などを多角的に全国や海外に向けて発信します。</p> <p>◇公開番組やイベントなど、地域を応援する取り組みを効果的に実施し、受信料制度の理解促進と衛星放送の普及に努め、視聴者との結びつきを強化します。</p> <p>◇広島放送局の開局90年（2018年）に向けて、多様なコンテンツを発信し地域の放送局としての存在感を高めます。</p>	1, 2, 3, 4, 5
	③	<p>「信頼される組織」を目指します。</p> <p>コンプライアンスを徹底し、風通しのよい活力ある組織づくりを目指します。</p>	<p>◇公金やタクシーの適正使用を徹底し、コンプライアンスの推進を強化します。</p> <p>◇地域の特性をふまえたブロック放送・サービスのあり方を検討し、効果的な拠点局機能の発揮に努めます。</p> <p>◇働き方改革を進めるとともに、多様な人材の育成に努め、活力のある組織づくりを目指します。</p>	5

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
岡山	①	地域の安全・安心を守り、信頼される放送局になります。	<p>◇NHKのネットワークを生かし、「命と暮らしを守る」報道に全力を尽くします。正確、迅速な災害報道や防災、減災のための情報提供に力を入れます。</p> <p>◇インターネットやデータ放送など多様なメディアを通じて災害報道やライフライン情報を積極的に提供します。</p> <p>◇災害に備え、放送設備の強化、安定的な電波の送出、良好な受信環境の整備に努めます。</p> <p>◇地域の課題に取り組むとともに、岡山の魅力を良質なコンテンツで全国・世界へ発信し、活性化に貢献します。</p> <p>◇地域スポーツやオリンピック・パラリンピックに挑戦する選手を応援し、岡山を元気にします。</p> <p>◇公開番組やイベントを通じて視聴者との結びつきを強め、受信料制度の理解促進と衛星放送の普及に努めます。</p>	1, 2, 3, 4
	②	多様な働き方を尊重し、一人ひとりが力を発揮できる風通しのよい職場をつくれます。	<p>◇職員・スタッフのコミュニケーションを大事にし、ワーク・ライフ・バランスに配慮した働き方に取り組んで、次世代を担う放送人の育成に努めます。</p> <p>◇コンプライアンスと職場の安全管理を徹底します。</p>	5

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
松江	①	地域の安全・安心の拠点となり、地域の活性化に貢献する情報を島根県の内外に広く発信し、みなさまの期待と信頼に応えます。	<p>◇災害報道をはじめ、島根原発をめぐる動きなど地域の安全・安心に役立つ情報の発信と体制を整備します。</p> <p>◇地域の課題に向き合い、文化や自然など地域の魅力に目を向け、島根の活性化に貢献する番組を放送します。</p> <p>◇JR三江線廃止問題のほか、県民の関心が高い課題・話題について重点的に取材し、ニュースや特集番組などで放送します。</p> <p>◇放送の安定的な送出的ための機能強化と良好な送受信環境を整備します。</p>	1, 2, 3
	②	公共放送への信頼を高め、効率的な業務運営を行い、受信料制度の理解促進を図ります。	<p>◇コンプライアンスを徹底し、効率的な業務運営を行うとともに、活力ある職場作りを推進します。</p> <p>◇スーパーハイビジョンの実用放送に向けた普及促進活動を含め、NHKの存在価値をアピールする楽しく有意義なイベントや公開番組を実施します。</p> <p>◇全局が一丸となった受信料制度への理解促進と公平負担の徹底に向けて取り組みます。</p>	1, 3, 4, 5

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
鳥取	①	<p>『県民から信頼される放送局』</p> <p>視聴者に支えられる公共放送としての信頼を大切にし、地域の安全・安心を守るための確かな情報を提供します。</p>	<p>◇災害に備えた放送体制を強化し、防災・減災、判断のよりどころとなる確かな情報提供に努めます。</p> <p>◇職員の意識向上を図り、コンプライアンスを徹底します。</p> <p>◇県内すべての視聴者が確実に情報を受け取れるように、放送の安定的送出と良好な送受信環境の整備を図ります。</p> <p>◇受信料制度の理解促進と公平負担の徹底に取り組みます。</p>	1, 4, 5
	②	<p>『県民に希望や元気を届ける放送局』</p> <p>地域にしっかりと向き合い、情報を県内や全国、世界に積極的に発信して地域の可能性を追求します。</p>	<p>◇地域の課題を見つめ、ふるさとの“これから”を県民とともに考えていきます。</p> <p>◇人や自然、文化など魅力あふれる“地域の宝”を掘り起こして情報発信し、地域の活性化に貢献します。</p> <p>◇地域を応援する放送やイベントを通して、視聴者との「つながり」をさらに強固なものにします。</p>	1, 2, 3

放送局	目標（放送局のちから）		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
山口	①	やまぐちの課題に取り組み、その未来を照らし出す	<p>◇人口減少を始めとする地域が抱える様々な課題と向き合い、活性化に役立つ情報を取材・提供することで、地域がより良い未来へ進むための「道しるべ」となります。</p> <p>◇視聴者参加やCATVを始めとする他メディアとの共同制作を通じて、活性化の知恵が集まる地域の拠点を目指します。</p> <p>◇地域の活性化に貢献することで、受信料の公平負担への理解を深めていただけるよう努めます。</p>	1, 4, 5
	②	情報の力で、地域に暮らすみなさんの命と暮らしを守ります	<p>◇全局的な即応体制と地域の防災組織との連携を強化し、正確・迅速な情報提供により、災害や事件・事故から地域の暮らしを守ります。</p> <p>◇放送とインターネットを通じて、地域の特性に則した防災・減災情報を提供し、地域に暮らすひとりひとりの「命を守る意識」の啓発に努めます。</p>	1, 3, 5
	③	地域の宝を再発見し、全国へ、そして世界へ発信します	<p>◇自然や文化など地域が持つ様々な宝を日本全国、さらには海外からの視点で評価し、その魅力を広く発信します。また、その効果によって受信料制度の理解促進に努めます。</p> <p>◇スーパーハイビジョンなど最新の放送技術を活用して、2020年の東京五輪も視野に入れた”ふるさとの映像資産”の蓄積に努めます。同時にその過程で、放送と通信の新時代に対応できる地域放送局を創っていきます。</p>	1, 2, 3, 4, 5

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
松山 (1/2)	①	公共放送としての使命を果たしつつ、その機能を強化し、地域の安全・安心に役立つ情報を発信します。	<p>◇日頃から防災・減災に役立つニュース・番組を発信し、地域の防災力を高めることに貢献します。</p> <p>◇災害時には、データ放送やインターネットでもきめ細かく情報を届け、安全・安心を守ります。</p> <p>◇安全・安心情報発信拠点として、放送機能を強化します。</p> <p>◇選挙報道に万全を期し、公平・公正な情報を正確・迅速に伝えます。</p>	1, 3
	②	地域の「今」に向き合い、四国の発展・活性化に貢献します。	<p>◇今年開催されるえひめ国体・えひめ大会をはじめ、地域の魅力を多彩な番組で全国・世界に発信し、地域の発展に結びつけます。</p> <p>◇ニュース情報番組では、地域の課題に向き合うとともに、多彩で親しみやすい内容で視聴者・接触者の拡大を目指します。</p> <p>◇4局合同キャンペーン「Discover四国」では、観光・移住・産業振興などの観点から四国の魅力を発信していきます。</p> <p>◇多様なメディアでサービスを提供し、NHKへの接触拡大を目指します。</p> <p>◇公開番組・イベント等により、視聴者との結びつきをより確かにするとともに、地域の活性化、豊かな文化の創造に寄与します。</p>	1, 2

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
<p>松山 (2/2)</p>	<p>③ 視聴者に信頼される公共放送への一層の理解促進を図り、受信料の公平負担を推進するとともに効率的な放送局運営を行います。</p>	<p>◇各部署が連携を図りながら、受信料支払率向上と衛星放送普及に取り組みます。 ◇働き方改革の推進と効率的な業務運営によって、士気の向上と活力ある放送局を目指します。 ◇公共放送の一員としてのコンプライアンスを徹底していきます。</p>	<p>4, 5</p>

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
高知	<p>① 県民の命と暮らしを守るため、安全・安心の情報発信拠点として、防災・減災に全局態勢で取り組みます。</p>	<p>◇本部や拠点局との連携を強化し、南海トラフ巨大地震、ならびに大雨や台風などの気象災害への緊急報道態勢を整備していきます。</p> <p>◇南海トラフ巨大地震への対応策として、確実な電波確保に努め、迅速かつ的確な対応力を鍛えながら、情報発信機能の強化に最善を尽くします。</p> <p>◇L字放送、HP、データ放送などさまざまなメディアやIP機器を効果的に駆使して、防災・減災に役立つ情報を提供します。</p>	1, 3
	<p>② 県民の求めるきめ細かな地域情報を届けるとともに、県外に高知の魅力や情報を広く伝え、地域活性化に貢献します。</p>	<p>◇高知県の自然、食文化、歴史、魅力的な人々の姿を県内、県外、そして世界へと発信します。</p> <p>◇人口減少対策や地域経済の活性化など、高知が直面する課題とその解決策を提案していきます。</p> <p>◇「こうちいちばん」の充実に全局態勢で取り組みます。</p> <p>◇イベントや公開放送を積極的に実施し、地域を元気にし、県民の期待に応えます。</p>	1, 2
	<p>③ 視聴者との結びつきを強化し、公共放送と受信料制度の理解促進に努めるとともに、組織の効率的な運営を行います。</p>	<p>◇全局態勢で、視聴者への受信料制度の理解促進を図り、支払率と衛星契約割合の向上および増収を目指します。</p> <p>◇公共放送の役割や新たな取り組みを、積極的に広報し、視聴者との結びつきを強化します。</p> <p>◇仕事と生活とが調和する“働き方”を推進し、コンプライアンスを遵守しながら、環境にやさしい業務運営を行います。</p>	4, 5

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
徳島	<p>① 防災・減災報道、緊急報道に全力で取り組み、徳島が抱える課題に正面から向き合い、地域の安全・安心の拠点として、より信頼される放送局を目指します。</p>	<p>◇緊急報道に万全を期し、放送とインターネットを通じて正確で分かりやすい情報を迅速に発信する。 ◇南海トラフ巨大地震等大規模災害時に対する備えを絶えず検証し、防災・減災情報を定期的に発信して、地域の命と暮らしを守る。 ◇徳島が抱える課題にしっかりと向き合い、その解決策を提示していく。</p>	1, 3
	<p>② 徳島の魅力や価値を、最先端の映像技術やインターネットを使いながら全国・海外にも発信して、地域の活性化に積極的に貢献し、地域サービスの強化を図って、より親しまれる放送局を目指します。</p>	<p>◇徳島のまちとひとの魅力を発掘して全国・海外に発信し、地域の活気と活力の創出に貢献する。 ◇スポーツ報道を通じて地域の活性化につなげていく。 ◇番組・ニュースの制作、ラジオやインターネットを通じて、若い世代・現役世代の接触者率向上を目指す。 ◇多彩なイベントを展開して地域の人たちとふれあい、文化の継承発展に寄与する。 ◇スーパーハイビジョンを活用したコンテンツ制作を一歩ずつ進めていく。</p>	1, 2, 3
	<p>③ コンプライアンスを徹底し、効率的な業務運営に努め、受信料の公平負担を進めます。</p>	<p>◇公共放送人としての自覚を促し、コンプライアンスを徹底して、不祥事を抑止する。 ◇受信料制度への理解促進を進め、営業目標達成のため、全力を傾注する。 ◇ターゲット80に取り組み、営業と放送が効果的に連動する。 ◇風通しの良い職場環境を作って休暇取得を促し、働き方改革を進めていく。</p>	4, 5

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
高松 (2/1)	①	命と暮らしを守る報道に全力で取り組みます。	<p>◇香川の「安心・安全の拠点」となり、南海トラフ巨大地震をはじめ、あらゆる事態に対応できるよう機能強化に努めます。</p> <p>◇防災・減災に役立つ情報発信を推進します。</p> <p>◇緊急時にはデジタルサービスなども活用し、様々なメディアで迅速にきめ細かく地域の情報を伝えます。</p>	1
	②	香川の視聴者の目線に立った放送に努め、地域の活性化に貢献します。	<p>◇地域の課題を掘り起こし県民の関心に応えます。</p> <p>◇「香川がイチバン」をキャッチフレーズに、様々な番組で香川の魅力を発信していきます。</p> <p>◇香川の情報在全国・世界に届けます。</p>	1, 2

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
高松 (2/2)	③	視聴者とのつながりを深め、親しまれる放送局づくりを進めます。	<p>◇放送と連動したイベントに全局体制で取り組み、視聴者サービスを充実します。</p> <p>◇高松局の取り組みをデジタル展開などで多角的に発信し、幅広い層の関心にこたえます。</p>	3
	④	効率的で、信頼される放送局を目指します。	<p>◇受信料の公平負担を徹底します。</p> <p>◇コンプライアンスを徹底します。</p> <p>◇働き方改革を進め効率的な業務運営に努めます。</p>	4, 5

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福岡 (1/3)	<p>① 「福岡局は安全・安心の拠点」 災害への備えに万全を期し、九州・沖縄の命と暮らしを守ります。</p>	<p>◇熊本地震の教訓をふまえ、災害に備えて防災・減災につながる情報発信と機能強化に積極的に取り組みます。 ◇災害時に役立つラジオや、データ放送、インターネットの活用などにより、多角的できめ細かい情報の提供に努めます。 ◇福岡局が被災した場合に備えて、放送機能を維持するための万全の体制を整えます。</p>	1, 3
	<p>② 「地域の課題解決に貢献」 地域の課題や関心の高いテーマを掘り下げ、地域の期待に応えます。</p>	<p>◇熊本地震からの復興を支援し、地域を応援する放送に全力で取り組みます。 ◇人口流出や地域経済の衰退など地域の課題に向き合い、視聴者の幅広い関心にこたえます。 ◇若い世代が様々なテーマを討論し、自分たちの未来を考える番組を制作します。 ◇地理的・歴史的にアジアとの関わりが深い地域性を生かして、九州・沖縄ならではの視点でアジアと日本の関係について考えます。</p>	1, 3

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福岡 (2/3)	<p>③ 「地元の魅力を再発見」 歴史や文化、自然が豊かな地域の魅力を発掘して、全国、世界に発信します。</p>	<p>◇福岡ならではの地域ドラマやエンターテインメント番組など地元の魅力を取りあげた番組を制作します。 ◇伝統文化の継承に貢献する番組を制作し、宗像・沖ノ島の世界文化遺産登録に向けた動きなど、地域の歴史・伝統・文化の魅力を広く全国・世界に発信します。 ◇野球、サッカー、大相撲など地域に根差したスポーツを応援します。東京オリンピック・パラリンピックに向けて地域の動きを積極的に取り上げます。</p>	1, 2
	<p>④ 「視聴者との結びつきを強化」 視聴者との結びつきをより強化するとともに受信料の公平負担を徹底し、公共放送への理解促進を図ります。</p>	<p>◇子どもや若者、子育て世代など、次代を担う人たちを育み応援します。よりNHKに親しみを感じていただき、より福岡局を身近に感じていただけるよう放送やイベントを積極的に展開します。 ◇放送会館イベントを中心としてにぎわいの場を提供し、親しまれる放送局づくりに努めます。 ◇視聴者からの声を丁寧に聞いて、受信料制度への理解促進に誠実に取り組みます。受信料の支払率向上を図り、公平負担の徹底に努めます。</p>	3, 4

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福岡 (3/3)	<p>⑤ 「生き生きと働ける活気あふれた職場づくり」 人材の多様性に応じて、一人ひとりが生き生きと働ける活気あふれた職場づくりに努めます。</p>	<p>◇一人ひとりが能力と強みを生かし、多様性を尊重して、生き生きと働ける職場環境を実現します。 ◇働き方改革を進め、活気あふれる職場づくりを進めます。 ◇公共放送を支える高い倫理観と創造性を持つ人材の育成に努め、視聴者に信頼される放送局づくりに全力で取り組みます。 ◇コンプライアンスの徹底を図り、透明性の高い業務運営に努めます。</p>	5
	<p>⑥ 「未来をみすえた放送局づくり」 九州・沖縄の情報発信の拠点として、より地域に根差した放送局であるために、未来をみすえた体制づくりに努めます。</p>	<p>◇スーパーハイビジョンやインターネットを活用した新しいサービスに積極的に取り組みます。 ◇新サービスを実現し、より地域に根差した放送局であるために、未来をみすえた体制づくりに取り組みます。 ◇九州・沖縄の地域拠点局として、区域内の各放送局や各関連団体とのネットワークを強化し、地域に向けたサービスを向上させるために、グループ経営を推進します。</p>	3, 5

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
北九州 (1/2)	<p>「地域の魅力や課題を発信し、地域の力となります」</p> <p>① 直面する課題と向き合うとともに、地域の可能性や魅力を国内外に発信することで地域の発展に貢献します。</p>	<p>◇「ニュースブリッジ北九州」「北九州×クロス」などで高齢化や人口減少などの課題を見つめ、地域密着の情報発信を強化します。</p> <p>◇「地域発ドラマ」を制作し北九州の魅力を全国に発信します。</p> <p>◇地域の歴史、伝統、文化を発掘し日本や世界に発信します。</p> <p>◇サッカーJ3「ギラヴァンツ北九州」や東京五輪・パラリンピックを目指すアスリートを取材し、地元スポーツを応援します。</p>	1, 2, 3
	<p>「地域に安全・安心を届けます」</p> <p>② 命と暮らしを守る正確な情報を迅速に届けます。</p>	<p>◇災害報道、緊急報道や防災・減災のための情報提供を正確・迅速に行う体制を引き続き強化します。</p> <p>◇放送電波の安定的な送信と受信環境の整備に努めます。</p> <p>◇ホームページやデータ放送など多様なメディアで安全・安心のための情報提供を行います。</p>	1, 3

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
北九州 (2/2)	<p>「視聴者とのつながりを深め、親しまれる放送局となります」</p> <p>③ 放送やイベントを通じて視聴者との結びつきを強化し、受信料の公平負担を徹底し、公共放送への理解促進に努めます。</p>	<p>◇「地域発ドラマ」関連イベントや公開番組、4K・8Kの積極的なPRなどで視聴者とのつながりをより強固なものにし、受信料制度の理解促進に努めます。</p> <p>◇法人委託の定着拡大、地域スタッフの少数精鋭化など効率的な営業体制の構築をすすめ受信料の公平負担の徹底に努めます。</p>	3, 4
	<p>「創造性を発揮できる風通しのよい職場をつくれます」</p> <p>④ 働き方改革を推進しながら、高い公金意識を持った公共放送を支える人材を育成します。</p>	<p>◇多様な働き方を尊重し、職員・スタッフが円滑なコミュニケーションをとりながら効率的に業務を進められる職場環境を整えます。</p> <p>◇コンプライアンスを徹底し、公共放送で仕事をする責任感をもったマネジメント力のある人材の育成に努めます。</p>	5

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
熊本 (1/2)	<p>① 「命と暮らしを守る」ため、熊本地震の教訓も踏まえて、全力で防災・減災報道に取り組みます。</p>	<p>◇データ放送やネット発信、気象予報士の積極活用によって、防災・減災に資するきめ細かい情報発信を強化する。 ◇監視カメラネットワークの充実を進めるとともに、熊本地震や阿蘇山噴火の経験もいかし、緊急報道の訓練を重ねる。 ◇防災・減災に役立つよう、番組や企画を通じて、災害対策の課題などを積極的に提起する。 ◇熊本地震も教訓に災害時ロジスティクス体制を強化する。</p>	1
	<p>② 熊本地震の被災地の現状や課題を伝え、復興を支援するとともに、地域が抱える課題に向き合います。</p>	<p>◇熊本地震が風化しないよう、1年などの節目を中心に被災地の現状や課題を国際発信も含め息長く伝え続ける。 ◇熊本城や阿蘇の復興を全国発信のみならず、積極的に国際発信し、観光の回復につなげ、復興を支援する。 ◇地震で被災した南阿蘇中継局の恒久対策を完遂する。 ◇水俣病や人口減少、10年を迎える「こうのとりのゆりかご」など地域が抱える課題に向き合い、掘り下げていく。</p>	1, 2
	<p>③ 新熊本放送会館への移転を成功させたうえで、新会館がにぎわう空間となるよう、放送と連動したイベント展開などを図り、地域の活性化に積極的に貢献します。</p>	<p>◇新会館移転に向けて、入念な設備検証や運用訓練を実施し、確実な6月の運用開始を目指す。 ◇新会館の8Kやヴァーチャルリアリティの展示、放送と連動したイベントなどを通じ、にぎわう空間を目指す。 ◇「クマロク！」の刷新やスポーツ放送の充実に取り組む。 ◇地域の新聞社や民放と連携し、地域発信の強化を図る。 ◇平成30年の開局90周年に向けた検討を進める。</p>	1, 3

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
熊本 (2/2)	<p>④ 受信料の公平負担の徹底に向け、法人委託の拡大や公共放送への理解促進を通じて、熊本地震による業績の落ち込みからの回復を果たし、支払率と衛星契約割合の向上を目指します。</p>	<p>◇法人委託を拡大し、訪問要員の確保や育成強化を図る。 ◇事業所対策を計画的にとり進めるとともに、CATV事業者との連携強化を図り、衛星契約の向上に努める。 ◇熊本地震による被災者の感情に配慮し、丁寧な対応を心がけながら、着実な業績回復を図る。 ◇公開派遣番組やイベントを通じ、公共放送への理解を促進する。</p>	4
	<p>⑤ 信頼される地域放送局として、豊かな放送・サービスを提供できるよう、人材の育成や「働き方改革」に取り組むとともに、コンプライアンスの徹底を図ります。</p>	<p>◇部局目標を踏まえた予算編成・施行管理を行う。 ◇国際発信やネット活用、スーパーハイビジョンなど新たな業務にも対応できる、公共放送を支える人材を育成する。 ◇「働き方改革」や女性の積極登用に取り組み、多様な働き方を進め、職場環境評価のいっそうの改善を目指す。 ◇勤務やタクシー利用、物品の管理などを通じて、リスク管理とコンプライアンスの徹底を図る。</p>	5

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
長崎 (1/2)	<p>① 核兵器廃絶や平和を願う長崎の声を国内外に発信します。 若い世代に向けて戦争・核兵器の恐ろしさを啓蒙していきます。</p>	<p>◇平和祈念式典の生中継と核兵器廃絶を訴える特集番組の制作 ◇核兵器廃絶への動きと各国が抱える問題を国内だけでなく国際放送を通じて世界に向けて発信 ◇若者をターゲットにした「平和について考える」公開参加型番組を制作 ◇民放と共同で原爆関連番組の上映会を実施</p>	1, 2
	<p>② 視聴者の安全・安心を守るための防災報道を強化します。 公平・公正な選挙報道に万全の体制で臨みます。 東アジアの安全保障をめぐる動きをこまめに報道します。 地域が抱える課題を提示し、県民と共に解決策を探ります。</p>	<p>◇大雨・台風などの自然災害に対応した体制の整備と訓練の実施 ◇来年の長崎県知事選挙をはじめとする各首長・議会議員選挙を公平・公正かつ正確・迅速に行なう ◇水陸機動団新設に向けた佐世保の動きをこまめにフォロー ◇人口減少が著しい県内の問題点を積極的にピックアップ ◇諫早湾干拓事業、石木ダム建設などを分かりやすく報道</p>	1, 2
	<p>③ 長崎が持つ歴史や魅力を発信し、観光振興に貢献します。 恵まれた長崎の農林水産資源を広く国内外に紹介していきます。 スーパーハイビジョンソフト制作に力を入れ、その魅力を広く紹介します。</p>	<p>◇「長崎と天草の潜伏キリシタン関連遺産」の世界遺産登録を目指した動きと、独特のキリスト教文化について幅広く紹介 ◇豊かな農林水産物の魅力を紀行番組・料理番組など多彩な手法で取り上げる ◇4K収録を積極的に行ないソフトを蓄積 ◇8Kソフトのオープンスペース展示を機会をとらえて実行</p>	1, 2, 3, 5

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
長崎 (2/2)	<p>④ 受信料の公平負担に寄与し、信頼される営業体制を構築します。 視聴者との結びつきを強める番組やイベントを制作します。 NHKの番組を安定的に視聴できる環境を整備します。</p>	<p>◇地域スタッフ・委託法人の業務に対する検収を強化し、視聴者に信頼される収納体制を構築する ◇公開番組やイベントなどで受信料制度について積極的にPR ◇視聴者参加型のミニ番組制作を通して団体・企業への受信契約を働きかける ◇中継局・共聴設備の保守整備を徹底 ◇外国波混信対策の強化</p>	4
	<p>⑤ 風通しがよく効率性の高い職場環境を作り上げます。 公金意識・コンプライアンス意識の徹底をはかります。 「働き方改革」を実行しワーク・ライフ・バランスのとれた職場を構築します。</p>	<p>◇全職員・スタッフとの面談など積極的なコミュニケーション ◇各種伝票処理に関する勉強会の実施と、管理職の複眼チェックの徹底 ◇短期・長期の両面からの勤務計画を策定し労使で共有する</p>	5

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
鹿児島 (1/2)	<p>① 地域の皆さまの命と暮らしを守る報道に全力を挙げ、防災・減災に向けて正確・迅速で多角的な情報発信に努めます。</p>	<p>◇いかなる非常時にも放送・サービスを継続するため、サブステーション機能の整備を推進。 ◇テレビに加えてラジオやインターネットによる発信も強化し、よりきめ細かく地域情報を伝える。 ◇緊急時の展開も見据えて、平常時から地元とのネットワークづくりに取り組む。</p>	1, 3
	<p>② 鹿児島の県域番組で経済・地域社会の課題、魅力的な風土を積極的に取材・放送し、全中や海外発信への展開も目指します。</p>	<p>◇選挙報道に万全を期す。原子力発電や宇宙開発など関心の高いテーマについては継続的に取材し、的確に報道する。 ◇NHKならではの取材制作力を生かして、鹿児島の社会問題や経済の課題などを番組化し、全中やNHKワールド等にも展開。 ◇映像取材・制作や制作技術では、2018年のスーパーハイビジョンの実用放送開始も意識して業務にあたる。</p>	1, 2
	<p>③ 平成30年放送の大河ドラマなどに関係した放送やイベントなどを通じて地域文化の発展に貢献します。</p>	<p>◇大河ドラマ「西郷どん」の放送に合わせて、地域放送でも明治維新を迎える企画などを積極的に放送。 ◇鹿児島局のイベントでも大河ドラマを広報して、地元の関心に応えるようにしていく。 ◇地元の身近な話題や固有の文化も紹介し、親近感を持たれるよう努める。</p>	1, 3

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
鹿児島 (2/2)	<p>④ 受信料の公平負担の徹底と制度の理解促進活動に向けて、最大限の努力をします。</p>	<p>◇受信料収入確保のため、営業の全目標達成をめざす。 ◇法人開発や職員業務の高度化などによって、効果的・効率的な体制を構築していく。 ◇公共放送の理解促進のため、公開放送やイベントなどを効果的にかつ戦略的に展開する。</p>	4
	<p>⑤ コンプライアンスを徹底するとともに、職場の実態に合わせた働き方改革を推進していきます。</p>	<p>◇職員のモチベーションが向上するよう、風通しの良い職場環境づくりに努める。 ◇不祥事の防止に向けて局内のコミュニケーションを深め、職員一人一人を丁寧に見守っていく。 ◇労働負担の軽減がより良い成果につながることを実例として示していく。</p>	5

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
宮崎 (1/2)	<p>① 命と暮らしを守る、正確・迅速で頼りになる緊急報道、防災・減災報道に全力で取り組み、安全・安心の拠点としての存在感を高めます。</p>	<p>◇南海トラフ巨大地震、霧島連山の火山活動、家畜伝染病などが 万一発生した場合にも、頼りになる情報の提供ができるよう、十分な準備を行います。</p> <p>◇台風や大雨の発生時には、被害を抑える正確で迅速な報道に取り組みます。</p> <p>◇防災意識の向上や安全・安心な地域づくりに向け、地域の防災への取り組みや課題を継続的に取材します。</p>	1
	<p>② 地域の課題に向き合い、解決策を探る番組や、宮崎の魅力を再発見し、全国・世界へ発信する番組を制作し、地域活性化に積極的に貢献します。</p>	<p>◇若者の県外流失や過疎化、少子高齢化などの課題に向き合い、解決策を探る番組を継続して制作します。</p> <p>◇県の基幹産業である農林水産業の活力を高め、地域の取り組みを支援する番組を制作します。</p> <p>◇自然や伝統・文化、スポーツ環境など宮崎の魅力を伝える番組を全国・世界へ発信します。</p>	1, 2

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
宮崎 (2/2)	<p>③ 開局80年に関連した番組やイベントを展開するとともに、視聴者の皆さまからの信頼に応える活動を続けることにより、地域との一体感をさらに高めます。</p>	<p>◇4月の開局80年を機に、宮崎の歩みを振り返り今後を展望する番組やイベントを展開します。 ◇コンプライアンスを徹底し、職員が生き生きと働ける職場環境を築きます。</p>	1,5
	<p>④ 受信料制度の理解促進に取り組み、営業活動を着実に進めることにより、受信料の公平負担を徹底します。</p>	<p>◇法人委託の充実など訪問要員のパワーを確保し、未契約の事業所や世帯に着実に対応して受信料制度への理解を得ることにより、営業諸目標を達成します。</p>	4

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
大分	<p>① さまざまな災害に正しく備えてもらうため、防災や減災に資する情報発信にいっそう力を注ぎ、地域から頼られる安全・安心の拠点としての力を高めます。 熊本地震災害からの復興を引き続き支援します。</p>	<p>◇南海トラフ巨大地震や直下型地震、津波、活火山の噴火、台風、大雨などの災害に備えて体制の整備や訓練を推進。 ◇データ放送やホームページ、イベントなどを通じ防災・減災情報を積極的に発信。 ◇放送の安定送出、電波の安定確保。 ◇熊本地震の大分県内の被災地再建、影響を受けた観光の振興などを継続支援。</p>	1, 2, 3, 5
	<p>② 大分の魅力や地域の人たちががんばる取り組みを全国や世界に積極的に発信するとともに、課題を掘り起こして検証、解決策を示し地域の活性化に貢献します。</p>	<p>◇大分の自然や文化、食など多彩な魅力を県の内外に発信し、海外への展開も強化。 ◇地域振興や、課題解決の動きを積極的に取り上げ、期待される地域活性化への貢献の実現度を向上。 ◇大分の自然や風景の4K映像の着実な蓄積。</p>	1, 2, 3
	<p>③ 放送にとどまらず、イベントなどを通じて地域の人たちと触れ合う機会を増やし、親しまれるNHKをめざして受信料制度への理解を深めています。</p>	<p>◇公開イベントや夕方のニュース情報番組、4K・8Kモニターの地域展開を増やすことでNHKへの接触度合いを向上。 ◇視聴者と触れ合うイベント、広報展開の新たな検討、実施。 ◇受信料の推計世帯支払率を着実に向上 ◇風通しのよい働きやすい職場の実現</p>	1, 3, 4, 5

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
佐賀	<p>① 視聴者の命と暮らしを守るとともに、視聴者に寄り添う情報提供を充実し、信頼される放送局を目指します。</p>	<p>◇災害や事件・事故に備える体制を築き、安全・安心を守る正確・迅速な報道を、放送だけでなくインターネットを活用し多様な伝送路で発信する。 ◇地域が抱える課題について、視聴者の判断材料となる公平・公正な情報を提供する。 ◇放送を安定的に送出、電波の安定的に確保する。</p>	1, 3, 5
	<p>② 地域の放送、サービスの充実に一層力を入れ、地元の活性化に貢献します。</p>	<p>◇佐賀発地域ドラマで地域の活性化に貢献する。 ◇地域の歴史、文化、伝統、自然の魅力を全国へ発信する。 ◇視聴者の健康と暮らしに役立つ情報を発信する。 ◇地域がより豊かで元気になる番組やイベントを展開する。 ◇視聴者意向を反映した放送サービスをさらに充実する。 ◇SHVなどの新技術を活用した視聴者サービスの創造と展開する。</p>	1, 2, 3
	<p>③ 親しまれる放送局を目指すとともに、新放送会館では街の中核となる機能を充実し、にぎわいの創出に貢献します。 受信料制度について、一層のご理解を頂けるよう取り組みます。</p>	<p>◇BS放送の受信を普及促進する。 ◇地域の期待に応える新会館建設を着実に遂行する。 ◇NHKの使命と受信料制度への理解を促進し、公平負担を追及する。 ◇コンプライアンスを徹底し、創造性と活力のある職場づくりを推進する。</p>	3, 4, 5

九州・沖縄

平成29年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
沖縄	<p>① 「万国津梁」沖縄を全国、世界へ発信し、ウチナーの元気の源として親しまれ信頼される放送局をめざします。</p>	<p>◇国と県が対立する米軍基地の問題を深く多角的に取材し全国に伝えます。 ◇沖縄戦の歴史を語り継ぎ、平和のメッセージを全国に発信します。 ◇本土復帰45年の節目に、沖縄の戦後史や課題を掘り下げ、あるべき未来を模索します。 ◇人・文化・芸能・自然など沖縄の豊かな魅力を発掘し、全国、海外に伝えます。また、そうした魅力をスーパーハイビジョンで記録することにも取り組みます。 ◇正確で迅速な選挙報道を行います。</p>	1, 2, 3
	<p>② 県民の命と暮らしを守るための放送を充実・強化し、「沖縄県の安全・安心の情報発信拠点」としての役割を果たします。</p>	<p>◇緊急・災害報道に備えて、放送機能と取材制作体制を強化します。 ◇台風を始めとする災害報道では、テレビ・ラジオはもとより、データ放送やインターネットも駆使して、きめ細かく情報を伝えます。 ◇夕方のニュースや金曜夜間の地域情報番組を一層充実させ、県民の命と暮らしに関わる課題を取り上げ、解決策を探ります。</p>	1
	<p>③ NHK沖縄の前身・OHK（沖縄放送協会）が設立されて50年。全局一体となって県民とのつながりを深める取り組みを行い、受信料制度の理解促進と公平負担の徹底に努めます。</p>	<p>◇県内各地で公開番組やイベントを展開し、NHKに触れてもらう機会を増やします。特にOHKによりテレビ放送が始まって50年目を迎える宮古・八重山では、様々な公開番組を実施します。 ◇受信料制度の理解促進と公平負担の徹底をいっそう進め、世帯支払い率の50%突破を実現します。 ◇創造性追求とコンプライアンス徹底を両輪として、受信料で支えていただくにふさわしい組織を作ります。</p>	4, 5