

「放送局のちから」 一 覧

平成 2 7 年 度

■ 北海道

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
札幌	<p>① 7つの放送局が、組織の垣根を越えたより緊密な連携のもと、北海道一体となって「情報の社会的基盤」の役割を果たし、地域の「安全・安心の拠点」となります。また、「地域の応援団」として地域活性化に積極的に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送や啓もう活動を積極的に展開 ◇ 公平・公正で、正確・迅速な報道を徹底 ◇ 地域の課題に向き合い、将来の展望を描く番組を強化 ◇ 北海道の魅力を全国・世界に発信 ◇ 地域発ドラマや公開派遣番組、イベントを効果的に展開 ◇ 地域を応援する全道キャンペーン「I LOVE JIMOTO 北海道」を継続 ◇ SHV番組の制作ノウハウや映像素材の蓄積を推進 	1, 2, 3
	<p>② 公共放送や受信料制度の理解促進を図り、受信料の公平負担に全力で取り組むとともに、受信料の重みを常に意識し、創造と効率を追求する業務運営を推進します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公平負担の徹底に向け、法人委託の拡大など営業改革を一層推進 ◇ 放送や広報・イベント等を通じて視聴者との結びつきを強化するとともに、受信料支払への理解を促進 ◇ 効率的・効果的な体制構築を図り、関連団体等多様なパワーの連携・活用を一層強化 ◇ コンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続的に実施 	4, 5

■ 北海道

平成 27 年度 NHK 「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
函館	<p>① 7つの放送局が、組織の垣根を越えたより緊密な連携のもと、北海道一体となって「情報の社会的基盤」の役割を果たし、地域の「安全・安心の拠点」となります。また、「地域の応援団」として地域活性化に積極的に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送や啓もう活動を積極的に展開 ◇ 公平・公正で、正確・迅速な報道を徹底 ◇ 地域の課題に向き合い、将来の展望を描く番組を強化 ◇ 北海道の魅力を全国・世界に発信 ◇ 地域発ドラマや公開派遣番組、イベントを効果的に展開 ◇ 地域を応援する全道キャンペーン「I LOVE JIMOTO 北海道」を継続 ◇ SHV番組の制作ノウハウや映像素材の蓄積を推進 	1, 2, 3
	<p>② 公共放送や受信料制度の理解促進を図り、受信料の公平負担に全力で取り組むとともに、受信料の重みを常に意識し、創造と効率を追求する業務運営を推進します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公平負担の徹底に向け、法人委託の拡大など営業改革を一層推進 ◇ 放送や広報・イベント等を通じて視聴者との結びつきを強化するとともに、受信料支払への理解を促進 ◇ 効率的・効果的な体制構築を図り、関連団体等多様なパワーの連携・活用を一層強化 ◇ コンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続的に実施 	4, 5

■ 北海道

平成 27 年度 NHK 「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
旭川	<p>① 7つの放送局が、組織の垣根を越えたより緊密な連携のもと、北海道一体となって「情報の社会的基盤」の役割を果たし、地域の「安全・安心の拠点」となります。また、「地域の応援団」として地域活性化に積極的に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送や啓もう活動を積極的に展開 ◇ 公平・公正で、正確・迅速な報道を徹底 ◇ 地域の課題に向き合い、将来の展望を描く番組を強化 ◇ 北海道の魅力を全国・世界に発信 ◇ 地域発ドラマや公開派遣番組、イベントを効果的に展開 ◇ 地域を応援する全道キャンペーン「I LOVE JIMOTO 北海道」を継続 ◇ SHV番組の制作ノウハウや映像素材の蓄積を推進 	1, 2, 3
	<p>② 公共放送や受信料制度の理解促進を図り、受信料の公平負担に全力で取り組むとともに、受信料の重みを常に意識し、創造と効率を追求する業務運営を推進します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公平負担の徹底に向け、放送や広報・イベント等を通じて視聴者との結びつきを強化するとともに、受信料支払への理解を促進 ◇ 効率的・効果的な体制構築を図り、関連団体等多様なパワーの連携・活用を一層強化 ◇ コンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続的に実施 	4, 5

■ 北海道

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
帯広	①	<p>7つの放送局が、組織の垣根を越えたより緊密な連携のもと、北海道一体となって「情報の社会的基盤」の役割を果たし、地域の「安全・安心の拠点」となります。また、「地域の応援団」として地域活性化に積極的に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送や啓もう活動を積極的に展開 ◇ 公平・公正で、正確・迅速な報道を徹底 ◇ 農業を中心に地域の課題に向き合い、将来の展望を描く番組を強化し十勝の魅力を全国・世界に発信 ◇ 地域発ドラマや公開派遣番組、イベントを効果的に展開 ◇ 地域を応援する全道キャンペーン「I LOVE JIMOTO 北海道」を継続 ◇ SHV番組の制作ノウハウや映像素材の蓄積を推進 	1, 2, 3
	②	<p>公共放送や受信料制度の理解促進を図り、受信料の公平負担に全力で取り組むとともに、受信料の重みを常に意識し、創造と効率を追求する業務運営を推進します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 放送や広報・イベント等を通じて視聴者との結びつきを強化するとともに、受信料支払への理解を促進 ◇ 地元とのつながりを深めるスポットやミニ番組を展開 ◇ 効率的・効果的な体制構築を図り、関連団体等多様なパワーの連携・活用を一層強化 ◇ コンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続的に実施 	4, 5

■ 北海道

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
釧路	<p>① 7つの放送局が、組織の垣根を越えたより緊密な連携のもと、北海道一体となって「情報の社会的基盤」の役割を果たし、地域の「安全・安心の拠点」となります。また、「地域の応援団」として地域活性化に積極的に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害・緊急報道に万全を期し、防災・減災意識を高める放送や啓もう活動を積極的に展開 ◇ 公平・公正で、正確・迅速な報道を徹底 ◇ 地域の課題に向き合い、将来の展望を描く番組を強化 ◇ 道東の魅力を全国・世界に発信 ◇ 地域発ドラマや公開派遣番組、イベントを効果的に展開 ◇ 地域を応援する全道キャンペーン「I LOVE JIMOTO 北海道」を継続 ◇ 中波難聴地区の解消及び放送ネットワークの強靱化 	1, 2, 3
	<p>② 公共放送や受信料制度の理解促進を図り、受信料の公平負担に全力で取り組むとともに、受信料の重みを常に意識し、創造と効率を追求する業務運営を推進します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 放送や広報・イベント等を通じて視聴者との結びつきを強化するとともに、受信料支払への理解を促進 ◇ 効率的・効果的な体制構築を図り、関連団体等多様なパワーの連携・活用を一層強化 ◇ コンプライアンス意識をより徹底させる施策を継続的に実施 	4, 5

■ 北海道

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
北見	<p>① 7つの放送局が、組織の垣根を越えたより緊密な連携のもと、北海道一体となって「情報の社会的基盤」の役割を果たし、地域の「安全・安心の拠点」となります。また、「地域の応援団」として地域活性化に積極的に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 暴風雪被害防止キャンペーン等、防災・減災意識を高める放送やイベントへの積極的な取り組みにより地域の安全・安心に貢献する。 ◇ 知床の世界自然遺産10周年にあわせ、自然環境など、様々なテーマの番組を積極的に展開する。 ◇ TPPに揺れる農業や観光、過疎化、高齢化等、地域の課題をテーマにした番組の強化を図る。 ◇ オホーツク地域の四季折々の魅力を移動天カメやミニ番組の制作を通して全道・全国に発信する。 	1, 2, 3
	<p>② 公共放送や受信料制度の理解促進を図り、受信料の公平負担に全力で取り組むとともに、受信料の重みを常に意識し、創造と効率を追求する業務運営を推進します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 北営業センターとの連携強化により受信料制度の理解促進をいっそう強化する。 ◇ 地域イベントへの積極的な参加や小学生を中心とした放送局見学の充実など、広報・イベントを積極的に展開し、ステーションイメージの向上を図る。 ◇ 風通しの良い職場環境作りと、効率的な業務運営を実現する。 ◇ コンプライアンスの遵守と倫理感の醸成に向けた施策を強化する。 	4, 5

■ 北海道

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
室蘭	<p>① 7つの放送局が、組織の垣根を越えたより緊密な連携のもと、北海道一体となって「情報の社会的基盤」の役割を果たし、地域の「安全・安心の拠点」となります。また、「地域の応援団」として地域活性化に積極的に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の拠点としての役割を果たすとともに、胆振・日高地方のさまざまな情報や話題を数多く全道・全国に発信し、地域の活性化に貢献します。 ◇ いかなる災害時においても対応できるよう、体制や設備の強化を図ることで、地域の安全・安心を守る公共放送の使命を果たします。 ◇ 地域とのつながりを深め、全道キャンペーンやミニ番組を通じて、「地域の応援団」としての役割を果たしていきます。 ◇ 道内7局が一体となった業務運営をさらに推進し、地域サービスの向上を実現します。 	1, 2
	<p>② 公共放送や受信料制度の理解促進を図り、受信料の公平負担に全力で取り組むとともに、受信料の重みを常に意識し、創造と効率を追求する業務運営を推進します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公開番組やイベントなどの機会を有効に活用し、受信料制度の理解促進や支払率向上に努めます。 ◇ 「どさんこ広域プロジェクト」と連携し、CS活動の展開などで視聴者サービスの充実を図り、地域との結びつきを強化します。 ◇ 視聴者から信頼される放送局であり続けるために、透明性の確保や職員倫理の徹底に取り組み、創造的かつ効率的な業務運営を目指します。 	4, 5

■ 東北

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
仙台	①	東日本大震災からの復興を積極的に支援するとともに、地域の安全・安心の拠点としての情報発信に努めます	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 震災 5 年に向けて被災地に希望を届けるキャンペーンを行って復興を支援する ◇ スポーツやドラマ、イベントなどを通じて被災地に元気を届ける ◇ 防災・減災に役立つ情報を多角的に伝えるとともに緊急報道への対応力を強化する ◇ 被災世帯への受信料対応を丁寧に進めるとともに、公平負担に取り組む 	1, 2, 3, 4, 5
	②	地域が抱える課題の情報発信につとめ、地域の活性化に積極的に貢献します	<ul style="list-style-type: none"> ◇ ニュースや番組を通じて地域の課題に向き合い、進むべき道を探る ◇ 宮城はじめ東北の魅力を国内外に発信し、地域振興に貢献する ◇ 東北各局と課題を共有し、効果的な支援を行う 	1, 2, 3, 4, 5

■ 東北

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
秋田	<p>① 伝える。ささえる。 秋田の「いま」を見つめ、 判断のよりどころとなる情報を的確に伝え、 県民の暮らしをささえることで、 より親しみやすく信頼される放送局をめざします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 県民の安全・安心を守るため、いかなる災害時でも正確で迅速、そして、きめ細かな情報を提供します。 ◇ 午後6時台の「ニュースこまち」を核に、秋田を見つめ直し、未来につなぐニュース・番組を放送し、秋田の“底力”を発信します。 ◇ 秋田の最重要課題「人口減少」をテーマに、地域を活性化するニュース・番組を放送、イベントを実施します。 ◇ 受信料の支払率向上と公平負担の徹底に取り組みます。 ◇ 目標管理の徹底、環境経営の推進など、マネジメント力を強化し、新時代に即応した地域放送局運営に取り組みます。 	1, 3, 4, 5

■ 東北

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
山形 (1/2)	①	やまがた応援宣言！ ～山形の“安全・安心”を守ります	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 日本海津波や蔵王の噴火など大規模災害に備えて発信力を強化します ◇ 緊急報道はデジタルサービスも活用し、正確かつ迅速に行います ◇ いざという時に役立つラジオの機能強化を図ります ◇ 東日本大震災からの東北の復興を支援します ◇ いつでも、どこにでも安定した電波を送り続けます 	1, 3
	②	やまがた応援宣言！ ～山形の魅力を全国・世界にアピールします	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「地域発ドラマ」の制作を通じて、山形の魅力を全国・世界に発信します ◇ 自然や文化、暮らし、観光資源など山形の「宝」に注目し、様々な形でPRします 	2, 4
	③	やまがた応援宣言！ ～山形の発展・活性化に貢献します	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 人口減少や地域経済、農林水産業、いじめ問題など山形県が直面する課題に迫ります ◇ 地域を活性化し、次の世代へとつなげる魅力溢れる番組を開発・制作します ◇ 新たな機材やシステムを開発し、放送の質の向上や効率化に役立てます 	1, 2, 3, 5

■ 東北

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
山形 (2/2)	④	やまがた応援宣言！ ～山形に元気を届けます	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 期待が高まる「モンテディオ山形」、バスケットボールの「パスラボ山形」、甲子園の高校野球など県民が一体となって応援できる番組を制作します ◇ 2020年の東京オリンピックに向けて、県民が応援できる県内の若手スポーツ選手の魅力をつたえます ◇ 家族がそろって楽しめる番組づくりにつとめます 	1, 2, 3
	⑤	やまがた応援宣言！ ～山形の視聴者とのつながりを深め、 受信料の公平負担に努力します	<ul style="list-style-type: none"> ◇ データ放送、ホームページを活用し、視聴者が参加できる企画で、幅広い視聴者層を開拓します ◇ イベントや公開放送を通じ、視聴者とふれあいを深めます ◇ 受信料の効率運用を常に心がけ、業務にあたります ◇ 直接視聴者と接する機会を大切に、受信料の公平負担に向けて、努力します ◇ 放送管理一体化を進め、局のマネジメント力を強化します 	3, 4, 5

■ 東北

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
盛岡 (1/2)	<p>① 東日本大震災からの復興を支援する報道や番組に力を尽くします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 震災 5 年を迎える被災地や県民の動き等を丁寧に伝える。 ◇ 被災地の復興を目指して、人々が前に進もうとしていく姿を内外に発信する。 	1, 2, 3
	<p>② 「命と暮らしを守る」報道に全力を挙げます。放送局を地域の安心・安全の拠点とするため、「災害に備える体制の強化」、「防災・減災報道・サービスへの取り組み」、「ラジオの県域放送の充実」を図り、視聴者のみなさまの期待に応えます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地震や大雨などの自然災害や事件・事故など、正確・迅速で丁寧な報道を行う。 ◇ 平日週 5 日のラジオ 1 時間生放送番組「まじえ 5 時」を充実させ、リスナーの拡大を図るとともに、タイムリーな特集を組む。 	1, 2, 3
	<p>③ 県民の関心事や地域の課題に向き合うニュースや番組を積極的に発信します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 夕方 6 時台のニュース・情報番組「おぼんですいわて」を県内で最も見られるものにするを目指す。 ◇ 知事選や県議選等重要な選挙には全局態勢で臨み、公平・公正で正確・迅速な報道を行う。 ◇ 震災後、被災地では初めて開催されるいわて国体に向け、地域の機運盛り上げや、将来のオリンピック候補選手を後押しする発信をしていく。 	1, 2, 3

■ 東北

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
盛岡 (2/2)	④	岩手の豊かな自然や歴史、文化を幅広く取り上げて、地域文化の継承や地域経済の発展につなげ、全国にも発信します。	◇ 自然、風土、民俗、食文化、外国との交流などを多彩な角度から取り上げ、岩手の魅力を全国ひいては世界に発信する。	1, 2, 3
	⑤	放送や事業を通じた視聴者のみなさまとの結びつきの強化や、受信料の公平負担の徹底に取り組みます。	◇ 地域の実情やニーズを踏まえながら親しまれる放送やイベントを行う。 ◇ 受信料制度の理解促進に取り組み、営業改革を一層推進し、公平負担の徹底に努める。 ◇ リスク管理とコンプライアンスを徹底し、放送ガイドラインを順守する。	3, 4, 5

■ 東北

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福島	① 大震災と原発事故から 5年を迎えることを常に念頭に置き、 県民とともに地域の復興に全力で取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の課題にしっかり向き合い、正確な情報を発信します。 ◇ 放送やイベントを通じて福島の元気な姿を国内外に伝え、復興を支援します。 ◇ 防災、減災のための体制強化に取り組みます。 ◇ 受信料の支払率を向上させ、公平負担の徹底を図ります。 ◇ 地域の皆さまの信頼を大切にし、コンプライアンスを徹底します。 	1, 2, 4, 5

■ 東北

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
青森	①	「安全・安心の情報発信拠点」として、防災・減災に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 震災の教訓を踏まえた防災・減災や復興などに役立つニュース・番組を制作 ◇ 地域と連携した防災・災害情報の多角的な提供 ◇ 放送網設備の信頼性向上と安定受信確保 ◇ 災害対策など緊急事態に備えたハンドブックの更新や訓練の実施 	1
	②	視聴者の多様なニーズに対応した放送・デジタルサービスを充実させます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「あっぷるワイド」の更なる充実と視聴者層の拡大 ◇ 「あっぷるラジオ」で多彩な情報提供と非常時に備えた発信強化 ◇ 視聴者が知りたい情報を番組・データ放送・インターネットを通じ、正確・迅速に提供 ◇ 青森県の自然、文化などの魅力や課題を全国、さらに世界に発信 	1, 2, 3
	③	効率的な業務運営に努めるとともに、視聴者との結びつきを強化します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域を元気づけるイベントを実施し、視聴者とのつながりを強化 ◇ 公共放送・受信料制度の理解促進と効率的な営業実施体制による公平負担を推進 ◇ 効率的・効果的な業務運営の徹底 ◇ 環境経営を意識した業務の遂行 	1, 4, 5

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
長野	<p>① 「命と暮らしを守る」報道に全力を上げ、長野県の「安全・安心の拠点」として、災害に強い地域づくりに貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害報道・緊急報道に全力を挙げる。 ◇ 防災・減災に役立つ情報を放送やホームページで発信する。 ◇ 災害発生時に備え、平時からラジオの発信を強化する。 ◇ 放送局の設備をはじめ大規模災害時の対応能力を強化する。 ◇ 火山災害や土石流、地震など県内の被災地に寄り添い、復興を支援する放送に取り組む。 	1, 3
	<p>② 信州の魅力を発掘、発信するとともに、抱える課題を掘り下げて伝え、地域の活性化に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の課題に向き合い、深く掘り下げた報道に取り組む。 ◇ 自然や文化伝統など地域の魅力を放送やインターネットも活用して全国や世界に発信する。 ◇ データ放送やホームページの一層の充実をはかる。 ◇ 大河ドラマ関連の番組や事業を展開、地域の期待に応える。 ◇ Jリーグなどスポーツ放送を充実し、地域の元気を応援する。 	1, 2, 3
	<p>③ 受信料制度の理解、促進につとめ、効率的な業務運営に努めます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 受信料制度のいっそうの理解、促進に努める。 ◇ 全局体制で業績確保に向けた取り組みを充実させ、公平負担の徹底に努める。 ◇ 業務の見直しを進め、効率的な業務運営に努める。 	4, 5

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
新潟 (1/2)	<p>① 新潟県民の「命と暮らしを守る」情報拠点として全力を尽くします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ さまざまな伝送ツールや媒体を活用した迅速・的確できめ細かい緊急・災害報道を行い、減災・防災に取り組みます。 ◇ 県民が注目する柏崎刈羽原子力発電所の再稼働を巡る動きや課題、取り組みを丹念に取材し、情報発信します。 ◇ 地域の課題にしっかりと向き合い、深く掘り下げます。 ◇ 新潟に避難を続けている東日本大震災の被災者に寄り添い、放送を通じて支援します。 	1, 3
	<p>② 新潟県のさまざまな魅力を発掘し、県内はもとより、全国や世界に発信して、地域の活性化に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の魅力を再発見し、地域で頑張る人たちを取り上げて全国へ発信するなど、「地域の応援団」を務めます。 ◇ 県内のスポーツ選手の熱戦や活躍を取り上げ、地域に元気を与えます。 ◇ 視聴者の視点に立ち、わかりやすく、核心をついた放送を実現し、質の高い報道・番組制作に努めます。 ◇ 地域的话题を積極的に国際放送で発信します。 	1, 2, 3

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
新潟 (2/2)	③	視聴者に親しまれるイベントやCS活動を積極的に展開し、受信料制度の理解促進と衛星放送の普及に全局体制で取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 視聴者との結びつきを深めるCS活動や公開番組、イベントを積極的に展開し、参加者の満足度を向上させます。 ◇ 経営計画にある支払率 80%、衛星契約割合 50%の達成に向け、放送・イベント連携強化で“ターゲット 80”に臨みます。 ◇ 効果的な営業体制の構築で、新潟のさらなる営業業績の確保を目指します。 	1, 3, 4, 5
	④	放送局の業務の改革を進め、職場の活性化を図るとともに、これからの公共放送を担う人材の育成と組織作りを進めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 放送局の業務全般を見直し、改革を進めていきます。 ◇ 新たなサービスを支える、高度な専門性の習得に向けた研修や取り組みを積極的に推進します。 ◇ 公共放送人としてのコンプライアンス意識の向上と放送倫理の徹底を図ります。 	3, 5

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
甲府 (1/2)	①	災害に関する情報収集、発信力の強化に取り組み、県民の暮らしの安全・安心を守ります。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害など緊急時に備えたマニュアルの整備や関係団体との連携強化、定期的な訓練を実施する。 ◇ 防災・減災に役立つ情報を放送やインターネットを通じて積極的に発信する。 ◇ 平時からラジオの発信強化に取り組む。 ◇ 車両燃料の確保など放送局の機能強化に取り組む。 	1
	②	地域が直面する課題を伝え解決の糸口を探るとともに、地域の魅力や価値を国内外に発信して、山梨の元気を応援します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 全局体制で「やまなし応援団」キャンペーンを展開する。 ◇ 地域放送でジャーナリズム性の高いシリーズ企画を放送し、番組への展開を目指す。 ◇ 「キャラバン」を実施して、地域を応援する。 ◇ 放送やインターネットを活用して、地域の魅力を全国や世界に発信する。 	1, 2, 3

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
甲府 (2/2)	③	受信料制度の理解促進と効率的な業務運営に取り組めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 受信料制度の理解促進、衛星放送普及に向けた全局体制での取り組みを強化する。 ◇ 世帯の9割が加入するCATV事業者などとの連携を強化する。 ◇ 視聴者参加型番組やイベントなどを通じて視聴者との結びつきを強化する。 ◇ 業務フローの改革などでコストの削減に取り組む。 	3, 4, 5
	④	コンプライアンス意識を高め、公共放送人の育成を強化するとともに、仕事と家庭を両立しやすい職場環境を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ コンプライアンスの勉強会などを実施する。 ◇ 研修などを通じて人材育成を図る。 ◇ メリハリのある働き方を推進する。 	5

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
横浜 (1/2)	<p>① 大震災や風水害等を想定し、地域に根差した防災、災害情報を出してゆく仕組みを全局体制で整備します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 首都圏放送センターや地元行政とも連携し、災害時情報、避難情報等を県民にスムーズに届ける仕組みを確立します。 ◇ 災害時の各職員の想定担務を明確にします。 ◇ 全局レベルで災害想定訓練を実施します。 ◇ ライフライン情報収集の仕組みづくりや地元 FM 局との連携にも目配りします。 	1
	<p>② 神奈川の地域課題を浮き彫りにし、課題に向き合った報道、番組、イベントを実施してゆきます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 多発する事件に常に対応できる体制を整備します。 ◇ 地域課題をわかりやすく解説する情報提供を目指します。 ◇ 子育てや子供を守る視点でのイベントに力を注ぎます。 ◇ 国際都市横浜、神奈川ならではの情報発信を海外も視野に入れてすすめます。 	1, 2
	<p>③ 横浜が舞台となる連続テレビ小説「まれ」と連動した夢のあるイベント等を実施し、地域の魅力を全国に発信し、地域活性化に寄与します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 伝統のジャズライブや朝ドラ「まれ」に関するイベント等をとおして、地域の活性と局の認知度向上に努めます。 ◇ 「まれ」に関しては、ホームページ、ラジオを横断した夢のあるイベントの仕組みを構築します。 	1, 3

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
横浜 (2/2)	④	風通しがよく、互いに補い合う組織風土を作り、子供を持った女性も働きやすいワークライフバランスを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 局内を横断して課題共有する仕組みや局内イベントをとおして、自主的に垣根を越えて力を出し合う組織風土を定着してゆきます。 ◇ さまざまなツールを使って、コミュニケーションのスピードと深化を図ります。 ◇ 時短勤務者にも働きやすい仕事の仕方の仕組みを工夫します。 	5
	⑤	番組やイベントと連動した営業活動によって受信料への理解を深めながら、受信料の公平な負担をさらに進めてまいります。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 営業と局内他セクションとのコミュニケーションを密にし、局一丸となった営業推進の風土を定着させます。 ◇ 営業改革をさらに進め、効果的で効率的な営業活動を目指します。 	4

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
前橋	<p>① 群馬の“明日の元気”につなげるため、地域の魅力を発信する一方、様々な課題を視聴者とともに考えることで地域の活性化に寄与し、さらに安全安心情報を提供することで、信頼され愛される放送局を目指します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 4年目に入る県域放送の充実を図り、地域密着型の情報発信に取り組む。 ◇ 緊急災害報道への体制やその備えを強化する。 ◇ 地域の魅力や課題を掘り下げ、全国、海外への発信を目指す。 ◇ 放送連動の有効的な多メディア展開を推進する。 ◇ 視聴者の期待に応える多彩なイベントやターゲット80関連の企画を推進し、受信料制度への理解を促す。 ◇ ワークライフバランスの実現に向け、職場環境の改善に努める。 	1, 2, 3, 4, 5

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
水戸	①	<p>私たちは全力を尽くします！ 県民のみなさまの命と暮らしを守るため</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害報道や緊急報道への対応力を高めるとともに、防災や減災に役立つ情報発信にも全力で取り組みます。 ◇ 災害発生時に備え、ラジオの発信強化を図ります。 ◇ 県域放送の安定送出と受信環境の整備に努めます。 	1, 3
	②	<p>私たちは全力を尽くします！ 茨城の魅力を国内・海外に発信するため</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 茨城の豊かな自然や食文化などの魅力を国内にとどまらず海外へも発信し、地域の活性化に貢献します。 ◇ 地域の課題を掘り下げた番組や企画を通じ、明日の茨城のより良き社会の形成に貢献します。 ◇ 戦後 70 年、放送 90 年の節目の年に、あらためて茨城の歩みをみつめます。 	1, 2, 3
	③	<p>私たちは全力を尽くします！ 受信料の公平負担を徹底するため</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 組織をあげて受信料の公平負担に努め、支払率の向上と公共放送の理解促進に努めます。 ◇ 放送面で“ターゲット 80”を支援します。 	4, 5

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
千葉	<p>① 地域の「安全・安心の拠点」として、放送とデジタルサービスを活用して防災・減災・緊急報道につとめるとともに、地域の課題を掘り下げ、役立つ情報を伝えます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 県域 FM 放送とデジタルサービスのさらなる充実と周知 ◇ 被災地を継続取材し、復興の課題・教訓を伝え緊急時の備えとなる放送をめざす ◇ 戦後 70 年・放送 90 年の節目を意識しながら地域の課題を取材し、解決へのヒントを探る 	1
	<p>② 県内の豊かな自然・文化・人をテーマに、多彩なコンテンツを展開し全国・世界に発信します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ ジャンルにこだわらず、新しいツールをいかしながら千葉の魅力を発信する ◇ 2020 年東京オリンピック・パラリンピックを見すえて、スポーツ情報を多様に伝える ◇ 成田空港や豊かな観光資源を意識し、世界に向けて千葉をアピールする 	1, 2, 3
	<p>③ みなさまに支えられている公共放送の一員としていっそう信頼され、地域を応援し地域に貢献する放送局としての歩みを進めます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 多様な公開放送・イベントを展開し、存在感を高め理解を深める ◇ 受信料制度の理解促進、受信料の公平負担の徹底につとめる ◇ 健全な組織運営に努め、NHK に対する信頼をいっそう強くする 	4, 5

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
宇都宮 (1/2)	<p>①</p> <p>地域の魅力を発掘し、県域テレビ放送の一層の定着を図るとともに、その素材の管中・全中・国際放送・ネットへの展開を強化し、「栃木ブランド」を国内外に発信する。 また、日本や世界、栃木県の課題に、地域の現場で向き合い、現状や解決策の提起を行っていく。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「地域情報プロジェクト」を中心に、放送内容を充実させ、視聴者参加を増やし、県域放送の認知度をあげる。HP展開も改善する。 ◇ 全中展開、国際放送を視野に入れジャーナルなテーマに挑むとともに、地域振興に役立つ放送を行う。 ◇ 戦後70年、放送開始90年関連のコンテンツを制作する。 ◇ 迅速正確公平、かつ効率的な選挙報道をめざす。 	1, 2, 3, 5
	<p>②</p> <p>「命と暮らしを守る」報道に地域局として全力をあげて取り組む。 そのために日頃の備えを、放送・技術設備・ロジ面で一層強化していく。県民の防災意識の向上も図る。 安全・安心情報伝達の基礎となる安定送出と電波確保に努め、いかなる時も確実に放送を届ける。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 発災対応、減災、職員スタッフ安全管理のための態勢強化を図る。そのために災対マニュアルや取材ハンドブックの改善、設備強化、訓練等を行う。 ◇ ネットなど様々な伝送路での災害情報発信に努力する。 ◇ 関東最多の中継局の整備補修や、報道系ファイルベースへの対応を確実にやっていく。 ◇ 災害報道の取り組みを視聴者に伝え、公共放送への理解を深める。 	1, 3, 4, 5

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
宇都宮 (2/2)	<p>③ 県民の関心・要望に応じて放送やイベントを展開し、伝統の継承や文化の創造・発展に貢献する。スポーツ情報も積極的に取り上げる。特に自転車については、昨年度の地域ドラマの成果を生かし、「自転車で栃木を元気にする」ことをめざし、全局的な活動を行っていく。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「自転車プロジェクト」を中心に、放送、イベント、HP、営業PRを展開する。 ◇ 東照宮400年関連行事等、栃木情報を発信していく。 ◇ のど自慢、新BS日本のうた等のイベントを成功させる。 ◇ サッカー、バスケットボール、アイスホッケー、自転車のプロチームがある栃木の県民ニーズに応え、プロスポーツ情報の発信にも努力する。 	1, 2, 3, 4
	<p>④ 営業改革を一層推進するとともに、全局体制で営業全目標の達成をめざす。公共放送への理解促進を図る。そのためにも放送情報の共有など各部の連携を密にしていく。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ エリア型法人の安定的な活用やケーブルテレビとの連携を一層強化していく。様々な努力で公平負担の徹底を図る。 ◇ 公共放送の理解促進に全局的に取り組む。“ターゲット80”を放送・事業においても支援する。 ◇ 地域の人々が喜ぶ放送、数多くの視聴者が参加する番組を制作し、ステーションイメージを向上させることにより営業を支援する。 	3, 4, 5
	<p>⑤ 全ての部、全ての職員が、不断の自己改革、職場環境改善に努力する。コンプライアンスを徹底するとともに、旧弊にとらわれずに業務を見直していく。何よりも常に視聴者目線に立ち返り、お客様に喜ばれるNHKを目指す。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 職員一人一人が経営を意識し、コスト意識とマネジメント力を向上させる。棚卸を常に考え自ら提案する。 ◇ コンプライアンスに尽力し、放送ガイドラインを順守する。 ◇ 適正経理を推進する。編成総務一体化を高度化する。 ◇ 人材育成や多様な働き方の開発に努力する。 ◇ 視聴者に「+1の改善」をどの業務でも提供するよう努める。 	3, 4, 5

■ 関東甲信越

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
さいたま	①	地域の安全・安心の拠点となります。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 防災や減災につながるニュースや番組、インターネットでの情報発信に努めると共に、首都直下地震などに備えた報道別館が円滑に運用できるよう本部と連携して体制整備や習熟訓練に取り組む。 ◇ 東日本大震災の被災者や復興を支援する放送などを推進する。 ◇ 事件や事故の再発防止に資する情報発信に努める。 	1, 2, 3
	②	「埼玉に暮らすことの誇り」を大切にした情報の発信を強化し、地域の活性化に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 国政選挙や注目される地方選挙で迅速な開票速報を行うと共に、地域や行政の課題を的確に伝える。 ◇ 県域FM放送を強化して地域の魅力を深く掘り下げて伝え、全中TV放送などに展開する。 ◇ 公開番組やイベントを積極的に実施し、視聴者サービスの充実を図る。 	1, 2, 3, 4, 5
	③	支払率80%、衛星契約割合50%の達成に向けて、全局体制で取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域スタッフの精鋭化や法人委託の開発・育成など業務改革を推進すると共に、効果的で効率的な営業活動に取り組み、営業目標の着実な達成に努める。 ◇ 「ターゲット80」や営業活動と連動した番組やイベントを積極的に展開し、全局的な取り組みで営業目標達成に邁進する。 	3, 4, 5

■ 東海・北陸

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
名古屋	<p>① NHK名古屋放送局は、地域の安全・安心を守り、地域から親しまれ最も信頼される放送局として、放送・サービスの一層の向上を図ります。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の人々の暮らしを守る報道拠点として、防災・減災情報の発信に全力で取り組みます。南海トラフ巨大地震への備えを引き続き強化し、予測が難しい局地的災害にも機動的に対応します。 ◇ 日本や地域が抱える構造的な課題や悩みを、地域の視点からていねいに取材・提起し、解決への糸口を視聴者とともに考えます。 ◇ 地域で育まれてきた文化や優れた技術、魅力ある自然風土を、全国さらには世界に向けて積極的に発信し、地域の活性化を図ります。 ◇ 地域発ドラマなど地域に密着した番組やイベントを通じて地元を応援し、視聴者との絆を深めます。 ◇ 幅広い世代が活用できるデジタルサービスの提供に努めるとともに、地域の安全・安心に役立てます。 ◇ 受信料制度の理解促進に努め、「支払率」「衛星契約割合」の向上をめざします。 	1, 2, 3, 4, 5

■ 東海・北陸

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
金沢	<p>① 「かがのとドンドン！」 地域に寄り添い、精一杯応援し、公共放送の価値と存在感を高めます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 北陸新幹線金沢ルート開業と連続テレビ小説「まれ」をきっかけに大きな盛り上がりを見せる石川県。地域の応援団としてその多様な魅力を県内外・国内外に積極的に発信します。また地域が直面する課題について確かで深い取材を元に伝え、県民の関心に応えます。 ◇ 地域の安全安心の拠点として機能を強化し、日頃から命と暮らしを守るための防災・減災報道に努め、緊急報道訓練を含め有事への備えを万全のものにします。 ◇ スーパーハイビジョンやインターネットを活用した放送・サービスにも積極的に取り組みます。新会館オープンに向けた取り組みとして8Kソフトを制作・蓄積する準備を進め、地域の視聴者に新たな価値を提供します。 ◇ 北陸新幹線金沢ルート開業、連続テレビ小説「まれ」を大きなチャンスととらえ、受信料の公平負担と支払率・衛星契約割合の向上に努め、また多彩なイベントの開催によって視聴者との結びつきを一層強化します。 ◇ 目標と課題を共有し、組織の風通しを良くし、コンプライアンスを徹底しながら人材育成を図り、また効率的で環境に配慮した事業運営を目指します。 	1, 2, 3, 4, 5

■ 東海・北陸

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
静岡	<p>① みなさまの命と暮らしを守る「防災情報拠点」として、役割を果たします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 巨大地震津波、富士山噴火などに関する最新の想定や知見をもとに、防災情報を日ごろからTV・ラジオ・HPなどできめ細かく発信します。 ◇ いかなる時も情報を確実かつ迅速に届けられるよう放送設備と体制を充実させるとともに、データ放送やHPなど様々な手段による情報発信を推進していきます。 ◇ H29年度完成予定の新放送会館が優れた防災放送局として機能するよう十分に検討し整備します。 	1, 3, 5
	<p>② 静岡の「課題」に向き合い、「地域の魅力」や「人々の思い」を発信し、豊かで活力のある地域づくりに貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域経済、少子高齢化、富士山をめぐる問題など地域の課題に向き合い、未来につながる放送を行います。 ◇ 地域の自然や歴史、文化を大切に、その魅力や人々の姿をみつめ、情報発信します。 ◇ 戦後70年や家康公没後400年など、節目にふさわしい放送やイベントに取り組みます。 ◇ 地域の情報を全国や世界に積極的に発信します。 	1, 2, 3
	<p>③ より親しまれ信頼される組織づくりに努め、受信料制度の理解促進と公平負担の徹底に取り組めます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 視聴者のみなさまとNHKをつなぐ仕組みづくりやコミュニケーションの充実に、全局体制で取り組みます。 ◇ 風通しの良い職場づくりとコンプライアンスを推進します。 ◇ 来局者（スタジオ見学等）対応、番組への視聴者参加、公開番組、イベントなどの工夫・充実をはかります。 ◇ H29年度完成予定の新放送会館（ロビーなど）が、文化拠点としても親しまれる施設になるよう取り組みます。 	3, 4, 5

■ 東海・北陸

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福井	①	<p>「地域の安全・安心の拠点となります」 皆様が安全・安心に暮らせるよう放送内容を高め、受信料に支えられる公共放送として視聴者の信頼にこたえます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 原子力防災に備える体制を強化するとともに、日常の防災・減災に役立つ情報をきめ細かく提供する。 ◇ 緊急報道に向けた機材・設備を整備するとともに、安定的な運用に努める。 ◇ 受信料制度の理解促進に努めるとともに、営業改革や業務の見直しによって効率的な経営を推進する。 ◇ コンプライアンスを徹底し、ワークライフバランスを尊重した働き方改革を行う。 	1, 4, 5
	②	<p>「地域の活性化に貢献します」 地域の課題に向き合うとともに魅力や価値を発掘し、全国に発信して活性化に積極的に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 人口減少など地域の課題解決や活性化につながるニュースや番組の発信を強化する。 ◇ 福井県の自然や文化など地域の魅力や価値を、インターネットも活用して、全国や世界に発信する。 ◇ 地域のニーズに見合ったイベント等を効果的に実施し、視聴者との結びつきを深める。 	1, 2, 3

■ 東海・北陸

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
富山	①	確かな情報の発信と多彩なコンテンツの充実を通じて、地域社会に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の新たな魅力を発見し、課題を掘り下げて“いまとこれから”を多角的に伝える。 ◇ 地域の安全・安心に直結する災害報道に全力で臨む。選挙報道を公平公正、的確に実施。 ◇ 視聴者の皆様と直接触れ合う機会を増やし、結びつきを強める。 ◇ 受信料の公平負担の徹底を図るとともに、効率的な業務運営に努める。 ◇ 事務処理の適正化やコンプライアンスを徹底。 	1, 4, 5

■ 東海・北陸

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
津 (1/2)	①	地域の安全・安心を守る公共放送として、災害報道に全力を注ぎ、防災・減災に役立つ放送・サービスを充実させます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害報道、緊急報道に万全を期すとともに、データ放送やホームページも含め、視聴者のみなさまに役立つ情報をきめ細かく伝え防災意識の向上に努める。 ◇ 災害対策ハンドブックを充実させ、あらゆる災害に備えた訓練を日常的に実施し、災害時の対応能力強化を進める。 ◇ 県域FM番組を通して、ラジオ放送の発信力強化を継続する。 	1
	②	県民の関心が高いニュースや課題を分かりやすく伝えるとともに三重の魅力を広く発信し、地域の活性化に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 県民の関心が高いニュースや課題、地域の魅力を分かりやすく伝える地域番組や全国番組を制作するとともに、国際発信にも取り組む。 ◇ 三重県の戦後70年の歩みを見つめ未来を展望する年間企画を制作し、地域の活力ある未来創造に貢献する。 ◇ データ放送やホームページで、地域の魅力や視聴者の皆さまに役立つ情報を発信する。 	1

■ 東海・北陸

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
津 (2/2)	<p>③ 地域に密着したイベントや公開番組を通して、視聴者のみなさまとの結びつきを強めます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 開局 75 周年を迎えた会館公開イベントの充実を図る。 ◇ 若者向けの公開番組に全局態勢で取り組み、地域放送局の存在感を高める。 ◇ 全国番組や地域番組と連動した視聴者参加型イベントなどを通して、地域との絆を強める。 	4
	<p>④ 公共放送と受信料制度の理解促進に努め、受信料の公平負担の徹底に取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 受信料制度への理解促進を図り、受信料の公平負担ならびに支払率向上に向けた取り組みを強化する。 ◇ 衛星契約割合向上に向けた取り組みを強化する。 ◇ コンプライアンスの徹底と効率的な業務運営に努める。 ◇ 省エネに努め環境にやさしい業務運営を推進する。 	4, 5

■ 東海・北陸

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
岐阜	<p>① 放送90年、岐阜局開局75周年の節目の年に、地域話題を、より積極的に国内外に発信し、地域社会の発展に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 飛騨地方を舞台にした「地域発ドラマ」の制作、PR等に注力し、郷土の魅力を全国に伝えるとともに、地域経済の活性化や“まちおこし”に寄与する。 ◇ ラモス監督率いる、2年目のFC岐阜をはじめ、地域のイベントやスポーツへの積極的に応援する。 ◇ 伝統を繋ぐ人々や文化、独自の発想で発展する地元の企業などに注目し、地域の卓越した人材や、日本を支える優れた技術などを国内外へ情報発信する。 	1, 2
	<p>② 地域の安全・安心の拠点として、防災・減災報道に万全を尽くすとともに、データ放送、インターネットの活用等により、地域の視聴者の方々の新しい信頼関係を構築します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害発生に備えた綿密な訓練を重ねつつ、地域の方々の生命・財産を守る災害報道体制を確立する。 ◇ データ放送の充実や、HPの活用などにより、デジタルツールを駆使した視聴者の方々への、新しいサービスのかたちを創出する。 	1, 3
	<p>③ 受信料制度の「理解促進」と「効率的な業務運営」、そして「働きがいのある職場」の確立に、全局一丸となって取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「地域発ドラマ」や関連イベントと深い連携をはかり、支払率のさらなる向上と、BS普及に注力する。 ◇ 自治体や地元の企業、そしてCATV局等との協力態勢を強化し、地域の情報発信の「核」として、ステーションイメージを向上させる。 ◇ 厳格なリスク管理と徹底した棚卸しにより、全職員が地域の課題と真摯に向き合い、郷土の“誇り”を魅力的に伝え得る、豊かな発想力を醸成する。 	4, 5

■ 近畿

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
大阪	①	時代を見通し“安全・安心”のよりどころとなる情報・番組を提供するとともに、信頼される公共放送の役割を達成するための基盤を整備します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 阪神・淡路大震災や東日本大震災の教訓を生かした震災報道や防災・減災・復興に役立つ情報・番組を、さまざまな伝送路を利用して地域・全国に発信。 ◇ 首都圏の災害時における本部バックアップ機能ならびに、南海トラフ巨大地震等、関西での災害時における情報発信に向けた体制整備と機能の充実・強化。 ◇ 局を挙げて受信料制度の理解促進に努めるとともに、より効率的な営業体制・手法に向けた改革の徹底、新たな営業対策の推進により、受信料の公平負担を徹底。 ◇ 健全・効率的・働き甲斐のある職場環境を創造し、公共放送を担う強じんな組織を構築。 	1, 4, 5
	②	関西の豊富な素材と放送局の持つノウハウを生かし、地域に貢献し、地域との絆を深める、多彩で質の高い放送・サービスを展開します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ ドラマ・芸能、歴史・文化、福祉、経済、スポーツや、アジア関連情報などの放送を充実させ、地域や全国、さらに世界に発信。 ◇ 地域のかかえる課題、地方自治の動向などを的確にとらえ、判断のよりどころとなるような情報・番組を提供。 ◇ 関西の持つ貴重なコンテンツ素材を駆使し、スーパーハイビジョンやインターネットなど、デジタルサービスを充実。 ◇ 地域に根ざしたイベントや広報など、視聴者との結び付きの強化に向けたさまざまな取り組みを通じて、大阪局に対する親しみの更なる向上。 	1, 2, 3, 4

■ 近畿

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
京都 (1/2)	①	府民の安全・安心を守る正確で迅速な報道と地域放送の充実・強化を図り、地域の活性化に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地震・豪雨等の災害や、事件・事故等緊急報道を強化し、府民の命と暮らしを守る報道に全力を尽くします。 ◇ 午後 6 時台のニュース・情報番組では、地元が抱える課題や出来事を伝えるとともに、京都の観光産業や再生医療等の先端科学の動向など、地域の活性化に貢献する放送を実施します。 ◇ ホームページ、スマートフォン、データ放送など、多様な手段で地域の避難情報を伝え、府民の安全・安心を守ります。 	1, 2
	②	京都の魅力を存分に伝える高品質な番組やスーパーハイビジョン（4K・8K）コンテンツを制作し、全国・世界に向けて発信します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 世界が注目する京都、後世に残すべき数多くの国宝・重要文化財、世界遺産を有する古都の魅力を積極的に発信します。 ◇ スーパーハイビジョンで撮影する特集番組など、高精細映像の特性を生かした番組制作にも積極的に取り組み、日本文化の奥深さを全国へ、そして世界へ発信します。 	2, 3

■ 近畿

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
京都 (2/2)	③	<p>新京都放送会館の立地、設備等を活用して、これまで以上に地域に開かれ親しまれる放送局として存在感を高めるとともに、8Kスーパーハイビジョンの魅力をアピールします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 視聴者公開スペースでは視聴者参加の公開放送やイベントを積極的に行い、地域に開かれ親しまれる放送局をめざします。 ◇ 学生の街・京都にある放送局として、若者たちと連携した取り組みを継続・発展させます。 ◇ 220インチの8Kスーパーハイビジョンマルチディスプレイを活用し、京都の文化・芸術など質の高いさまざまなコンテンツを上映し、8Kスーパーハイビジョンの魅力存分にPRします。 	1, 2, 3
	④	<p>受信料の価値を最大限高め、身近で信頼できる“公共メディア”へと進化に向けて、創造と改革に取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 効率的な業務運営と受信料の公平負担を徹底し、支払率向上に向けた取り組みを展開します。 ◇ 番組やイベントを効果的に実施することにより、視聴者との結びつきを強め、公共放送や受信料制度への理解をいっそう深めます。 	4, 5

■ 近畿

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
神戸 (1/2)	①	<p>発災から 20 年が経過した阪神・淡路大震災の教訓を語り継ぐとともに、命と暮らしを守る報道に全力をあげ、地域の安心・安全の拠点となります。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 阪神・淡路大震災 21 年に向けた報道を継続します ◇ BCP（事業継続計画）も意識した緊急報道時の体制の検証と訓練を行い、機材等の機能も強化します ◇ FMでのライフライン放送の実施体制を確立するなど、ラジオの発信力を強化します ◇ Lアラート（公共情報コモンズ）と連携した災害・防災情報など、デジタルサービスを充実させます 	1, 3
	②	<p>兵庫・神戸の街の放送局として、地域の課題に向き合うとともに、産業や文化、伝統などにも目を向けたニュースや番組を、県内外や世界に発信し、地域の活性化に貢献する放送局を目指します</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「ニュースKOBEM」の内容の一層の充実に努めます ◇ 地域の情報を全国放送や国際放送に積極的に発信・展開します ◇ スーパーハイビジョン、インターネットなどの最新技術も活用した多角的な放送を展開します 	1, 2, 3

■ 近畿

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
神戸 (2/2)	③	地域の活性化に役立つ事業・イベント等の効果的な実施と放送との連携を進め、地域に親しまれる放送局を目指します	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「ジャズライブ」等、公開イベントの一層の充実に努めます ◇ 地域のイベントとの連携や支援を強化します ◇ オープンスタジオ「トアステーション」を効果的に活用します 	1, 3, 4
	④	地域からの信頼を獲得し、受信料の公平負担の徹底を促進するとともに、視聴者の皆様の声に真摯に向き合います。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 営業改革を着実に実行し、営業目標達成に最大限努力します ◇ 営業の課題を全局が共有し、目標達成を目指します ◇ 視聴者の皆様からの声を多角的に把握、共有し、事業運営に反映させます 	4, 5

■ 近畿

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
和歌山	①	<p>「和歌山に貢献します」 質の高い多彩なサービスの実現に放送局をあげて取り組み、地域に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 大規模災害が起きた時にも迅速で正確な情報を確実に視聴者へ届ける。そのための設備強化や態勢整備を継続的に行う。 ◇ 地域の「防災放送局」として防災や減災につながる放送や催しを実施。 ◇ 地域の魅力や特色ある取り組みを全国へ発信し、国際放送にも展開。 ◇ 満足度の高い番組やイベントなどで心豊かな地域社会の実現に貢献。 ◇ 業務を効率的かつ機能的に進め、質の高い多彩なサービスを実現。 	1, 2, 3, 5
	②	<p>「つながりを深めます」 多様な取り組みで視聴者との絆を強め、地域の期待に応えます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 視聴者の要望や意向に耳を傾け、つながりを深める。 ◇ 公開番組やイベント、ホームページなど多様な取り組みで視聴者との絆を強め、NHKへの満足度や信頼を向上。 ◇ 幅広い世代に公共放送の役割や受信料制度への理解促進を図り、公平負担の徹底に向け取り組む。 	1, 3, 4

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
奈良	①	日本人の心の原点「奈良」に立ちもどり、「こころの都」キャンペーンを推進。奈良が守り伝えてきた日本の「原風景」を掘り起こし、地域から全国、そして世界へ伝えます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 古都「奈良」が育んできた自然や歴史、文化の精華を、世界を視野にいれつつ、地域と連携しながら情報発信する。 ◇ 「ならナビ」を充実強化し、より身近な情報源となって、地域の人々の信頼と満足を確かなものにする。 ◇ スーパーハイビジョンをはじめ、新たな放送・サービスにおいて、番組制作のパイオニアをめざす。 	1, 2, 3
	②	県民の「命と暮らしを守る」緊急・災害報道に全力をあげ、地域の抱える課題に向き合い、地域振興と県南の災害復興に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地震、集中豪雨等の災害や事件・事故の緊急報道に万全を期し、県民の安心・安全を確保する。 ◇ 地域の抱える課題、自治体の動向などを的確に取材・発信し、地域の活性化に貢献する。 ◇ 災害情報の発信拠点として会館整備や安定送出・電波確保に取り組む。 	1, 3
	③	受信料の公平負担の徹底と公共放送の理解促進に最大限努力します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 営業の全目標達成に最大限努力する。 ◇ 効率的な業務運営を推進し、視聴者の期待と信頼にこたえる広報やイベントを実施することで、公共放送への理解を促進する。 ◇ 多様な働き方を尊重し、次世代を担う公共放送人の育成に努力する。 	4, 5

■ 近畿

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
大津	①	「しが！！応援宣言」 守ります「県民の命とくらし」	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 安全安心の拠点としての体制を整備し、緊急報道の充実を図ります。 ◇ 防災や減災に役立つ情報をさまざまな方法で発信し、防災意識の向上に寄与します。 	1, 3
	②	「しが！！応援宣言」 探ります「地域活性化の方策」	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 人口減少が始まったといわれる滋賀の現状と課題をわかりやすく紹介し、課題解決への道筋を示します。 ◇ 豊かな自然や文化など滋賀の魅力を全国と世界に発信し、地域活性化に貢献します。 	1, 2, 3, 5
	③	「しが！！応援宣言」 深めます「地域とのつながり」	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 魅力的な放送やイベントを通して、親しみや信頼を高めます。 ◇ 公共放送への理解促進と受信料の公平負担を進めます。 	1, 3, 4, 5

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
広島	①	<p>安全・安心を追求します 命と暮らしを守る確かな情報を提供し、地域の安全・安心の拠点として、公共放送の信頼にこたえます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 安全・安心に役立つ確かな情報を提供し、NHKのネットワークを生かして、防災・減災報道、緊急報道に全力を尽くします。 ◇ データ放送やインターネットなど多様なメディアを通じて、正確で迅速な災害報道やライフライン情報を提供します。 ◇ 災害に備えた放送機能の強化と放送の安定的な送出、良好な受信環境の整備に努めます。 	1, 3
	②	<p>地域を応援します 地域の課題に向き合い、地域の特色や魅力を全国そして海外に向けて発信し、地域の活性化に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の課題に向き合い、その解決策を探るとともに、地域の魅力を再発見し、国内外に発信します。また、4K・8Kなど高品質のコンテンツ制作に取り組み、普及に貢献します。 ◇ 被爆70年を迎え、被爆体験の記録と若い世代への継承を進め、核兵器の廃絶や平和を考える番組、広島戦後復興を見つめる番組などを多角的に全国や海外に向けて発信します。 ◇ 公開番組やイベントなど、地域を応援する取り組みを効果的に実施し、視聴者との結びつきを強化します。 ◇ 受信料制度の理解促進と衛星放送の普及につとめ、受信料の公平負担を徹底します。 ◇ 広島放送局の開局90年（2018年）に向けて、局の価値、存在感を高めていきます。 	1, 2, 3, 4, 5

■ 中国

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
岡山	①	地域の安全・安心を見守り、 ふるさと岡山を全国・世界に発信します	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 岡山の安全・安心の拠点として平時から備え、防災・減災・緊急報道に全力を注ぐ ◇ 地域発ドラマで岡山を盛り上げ、その魅力を全国に届ける ◇ 地域の課題に向き合い、活性化や未来につながるニュース・番組を放送 ◇ 地域スポーツを応援、岡山の魅力や価値を全国・世界にも発信する ◇ 放送・通信連携サービスやイベントなどで視聴者との結びつきを強化 	1, 2, 3, 4, 5

■ 中国

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
松江	①	地域の安全・安心の拠点となり、地域の活性化に貢献する情報を県内外に向けて発信し、みなさまの信頼と期待に応えます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 災害報道をはじめ、島根原発再稼働に関する動きなど地域の安全・安心に役立つ情報発信と体制整備 ◇ 地域の課題に向き合い、地域の魅力に目を向け、島根の活性化に貢献する放送 ◇ 放送の安定的な送出的のための機能強化と良好な送受信環境の整備 	1, 2, 3
	②	公共放送への信頼を高め、効率的な業務運営を行い、受信料制度の理解促進を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ NHKの存在価値をアピールする楽しく有意義なイベントや公開番組を実施 ◇ コンプライアンスを徹底し、効率的な業務運営を行うとともに、活力ある職場作りを推進 ◇ 全局が一丸となった受信料制度への理解促進と公平負担の徹底に向けた取り組み 	1, 3, 4, 5

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
鳥取	①	<p>『県民に希望や元気を届ける 放送局をめざします』</p> <p>地域の可能性を追求し、生きる指針となる情報を県内をはじめ全国や世界へ積極的に発信します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の課題解決、再生・活性化に寄与する地域密着型情報の発信を強化し、戦略的にマルチユースする。 ◇ データ放送、インターネットを活用した双方向サービスによるコンテンツ開発に挑戦する。 ◇ 多彩な公開番組やイベントを実施し、また鳥取放送局開局 80 周年（平成 28 年）に向けて、視聴者との「つながり」を大切にする。 	1, 2, 3
	②	<p>『県民から信頼される放送局をめざします』</p> <p>地域の安全・安心を守るため、公平・公正、迅速かつ正確な情報提供に全力を尽くします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 防災・減災、判断のよりどころとなる確かな情報提供に努める。 ◇ 放送の安定的送出、良好な送受信環境の整備を図る。 ◇ 災害に備えた放送体制と機能強化を推進する。 ◇ 戦後 70 年、戦争体験や証言記録を風化させることのないよう若い世代へ継承する。 	1
	③	<p>『活力ある職場環境づくりを実践する 放送局をめざします』</p> <p>「挑戦と改革」、ワークライフバランスや多様な働き方を尊重します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 全局が一丸となって受信料制度の理解促進と衛星放送の普及、公平負担・支払率向上に取り組み、営業改革及び効率的かつ効果的な業務運営に向けて最大限の努力を行う。 ◇ 将来の公共放送を支える人材を育成する。 ◇ 職員のコンプライアンス意識の一層の徹底を図り、マネジメント力を向上させる。 	4, 5

■ 中国

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
山口 (1/2)	①	<p>「地域を応援し、地域の力となります」</p> <p>地域が直面する課題に向き合うとともに可能性や魅力を全国や世界に積極的に発信し地域を元気づける放送局を目指します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の課題解決や、活性化に貢献できるよう、地域密着の情報発信を強化します。 ◇ 地域の豊かな自然や産業、文化や歴史、魅力的な人々の姿を ◇ 4Kなど高品質のコンテンツ制作により日本や世界に向けて発信します。 ◇ 戦後70年にあたり、戦争体験の貴重な証言や埋もれた記録の発見に努め若い世代に継承します。 	1, 2, 3
	②	<p>「安全・安心を守り、信頼される放送局となります」</p> <p>生命と暮らしを守る、正確な情報を、迅速に伝えることに全力を尽くし地域の視聴者に頼りにされる放送局を目指します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 正確迅速な災害報道、緊急報道や防災・減災のための情報提供に全力を尽くします。 ◇ インターネットやデータ放送など多様なメディアを通じて災害情報やライフライン情報を確実に届けます。 ◇ 放送の安定的な送出、良好な受信環境の整備に努めます。 	1, 3

■ 中国

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
山口 (2/2)	③	<p>「視聴者の皆様とのつながりを大切にし、 親しまれる放送局となります」</p> <p>放送やイベントを通じて地域との一体感や親近感を高め地域に愛される開かれた放送局を目指すとともに受信料制度への理解促進を進めます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 高齢者や子供などのニーズに合わせた多彩なイベントや、大河ドラマ「花燃ゆ」の関連番組などで地域の期待に応えます。 ◇ 全局が一丸となり、受信料制度の理解促進と衛星放送の普及に努め、公平負担の徹底を図ります。 ◇ ケーブルテレビの視聴比率が高い地域性に鑑み、各地のケーブルテレビとの連携を強化します。 	1, 4
	④	<p>「一人ひとりが力を発揮できる 風通しの良い組織をつくります」</p> <p>ワークライフバランスや多様な働き方を尊重し将来の公共放送を支える人材を育成します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 職員、スタッフが力を最大限に発揮できるよう、円滑なコミュニケーションのできる職場環境をつくります。 ◇ コンプライアンスと職場の安全を徹底し、専門性を磨くとともにマネジメント力を向上させます。 	5

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
松山	①	公共放送としての機能を強化し、地域の安全・安心に役立つ情報を発信します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 日頃から防災・減災に役立つニュース・番組を発信し、地域の防災力を高めることに貢献します。 ◇ 災害時には、データ放送やインターネットでもきめ細かく情報を届け、安全・安心を守ります。 ◇ 安全・安心情報発信拠点として、放送機能を強化します。 ◇ 地域放送への字幕付与を円滑に開始します。 	1, 3
	②	地域の「今」に向き合い、四国の発展・活性化に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 暮らしの課題や地域の魅力を多彩な番組で全国に発信し、地域の発展に結びつけます。 ◇ 多様なメディアやサービスを提供し、NHK への接触拡大を目指します。 ◇ 公開番組・イベント等により、視聴者との結びつきをより確かにするとともに、地域の活性化、豊かな文化の創造に寄与します。 	1, 2
	③	視聴者に信頼される公共放送への一層の理解促進を図り、受信料の公平負担を推進するとともに効率的な放送局運営を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 各部署が連携を図りながら、受信料支払率向上と衛星放送普及に取り組みます。 ◇ 効率的な業務運営を図るとともに、士気の向上と活力ある放送局を目指します。 	4, 5

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
高知	①	<p>県民の命と暮らしを守るため、安全・安心の情報発信拠点として、防災・減災に全局態勢で取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 本部や拠点局との連携を強化しながら、大雨や台風などの気象災害への緊急報道態勢を整備していきます。 ◇ 南海トラフ巨大地震に対応するために、確実な電波確保に努め、迅速かつ的確な対応力を鍛えながら、情報発信機能の強化に最善を尽くします。 ◇ L字放送、HP、データ放送などさまざまなメディアやIP機器を効果的に駆使して、防災・減災に役立つ情報を提供します。 	1, 3
	②	<p>県民の求めるきめ細かな地域情報を届け、さらに県外に高知の魅力や情報を伝えながら、地域活性化に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 高知県の自然、食文化、歴史そして魅力的な人々の姿を県内、県外、そして世界へ発信していきます。 ◇ 少子高齢化や地域経済の活性化など、高知が直面する課題とその解決策を提案していきます。 ◇ 「こうち情報いちばん」の充実に全局態勢で取り組みます。 ◇ 高知放送局が地域を元気にする情報発信拠点となるよう、イベントや公開放送を積極的に実施し、県民の期待に応えます。 	1
	③	<p>視聴者との結びつきを強化し、公共放送と受信料制度の理解促進に努めるとともに、組織の効率的な運営を行います。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 各々が連携して視聴者への受信料制度の理解促進を図り、支払率と衛星契約割合の向上および増収を目指します。 ◇ 公共放送の役割や新たな取り組みを、積極的に広報し、視聴者との結びつきを強化します。 ◇ 仕事と生活とが調和する“働き方”の推進、コンプライアンスの順守、そして環境にやさしい業務運営を行います。 	4, 5

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
徳島	①	地域の防災・減災報道に万全を尽くします。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 『とく6徳島』などで防災情報を継続的に発信し、県民の意識向上を図る。 ◇ サブステーション等の運用訓練やLアラート（公共情報コモンズ）を活用した情報発信を継続して推進し、緊急報道の態勢を強化する。 	1
	②	徳島県が抱える課題に正面から向き合い、地域を活性化させる拠点として信頼される放送局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 徳島の伝統文化を全国そして海外に発信し、徳島県の魅力を強くアピールする。 ◇ 会館ロビーで行う阿波おどりなど多彩なイベントを展開し、地域文化の継承・発展に寄与する。 ◇ J2徳島ヴォルティスを中心にスポーツの試合や情報を積極的に放送し、地域の活性化に貢献する。 ◇ 糖尿病、過疎化など徳島の課題を継続的に取材し解決策を探る。 	1, 2, 3
	③	効率的な業務運営に努め、みなさまとのふれあいを大切にして、受信料のさらなる増収を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 業務改革プロジェクトを推進し、引き続き効率的な業務運営を目指す。 ◇ 「ターゲット80」を十分に機能させ、受信契約の増加を目指す。 ◇ 放送やイベントを最大限に活用して幅広い年齢層に受信料制度への理解促進を図る。 ◇ ケーブルテレビ事業者との連携を一層強め、衛星契約の拡大を図る。 	3, 4, 5

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
高松	①	暮らしの安全・安心につながる放送に取り組めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 防災・減災に役立つ情報発信を推進します。 ◇ 災害時にはデジタルサービスも活用し多角的に情報を発信します。 ◇ 南海トラフ巨大地震に備え機能強化と即応体制を整備します。 	1
	②	地域の活性化に貢献する放送につとめます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 人口減少や高齢化など県民の関心が高い問題に正面から取り組めます。 ◇ 香川県の魅力を全国・世界に向けて積極的に発信します。 	1, 2
	③	視聴者とのつながりを深め、信頼される放送局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 受信料の公平負担を徹底します。 ◇ 放送と連動したイベントで視聴者サービスを充実します。 ◇ 効率的な業務運営と人材の育成に努めます。 ◇ コンプライアンスを徹底します。 	4, 5

九州・沖縄

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福岡 (1/2)	①	<p>「福岡局は安全・安心の拠点」</p> <p>災害への備えに万全を期し、九州・沖縄の命と暮らしを守ります。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 台風や豪雨、噴火活動、地震などの災害に備え、減災・防災につながる情報発信と機能強化に積極的に取り組みます。 ◇ 災害時に役立つラジオの強化や、インターネットやデータ放送の活用などにより、多角的な災害報道の強化を図ります。 	1, 3
	②	<p>「地域の“いま”を発信」</p> <p>福岡県が抱える課題や関心の高い話題を掘り下げ、地域の信頼に応えます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 平日午後 6 時台のニュース番組を刷新して、最新のニュースをはじめ暮らしに直結した課題を掘り下げ、視聴者の関心に応えます。 ◇ エネルギーや環境、安全保障など関心が高い問題に積極的に取り組むほか、選挙報道に正確・迅速に対応します。 ◇ 戦後・被爆 70 年の節目に、地域の視点で戦争を振り返り、平和へのメッセージを次の世代に伝える番組を制作します。 ◇ アジアとの関わりが深い地域性を生かして、九州ならではの視点でアジアの“いま”を発信します。 	1, 2

九州・沖縄

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
福岡 (2/2)	③	<p>「地元の魅力、再発見」</p> <p>歴史や文化、自然が豊かな九州・沖縄の魅力を発掘・発信して、地域の元気に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 世界遺産登録に向けた動きをはじめ、地域の歴史、伝統、文化の魅力を再発見し紹介する番組を、年間を通じて放送します。 ◇ 13作目となる福岡発地域ドラマの制作や、公開番組・イベントなどを通して地域との絆を強めます。 ◇ 野球、サッカー、大相撲などのプロスポーツ情報や、2020年をめざす地域のアスリート達の情報を積極的に発信します。 	1, 2, 3
	④	<p>「公共放送の原点を追求」</p> <p>受信料の公平負担の徹底と、創造性と効率性を追求した組織運営に努めます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 営業力を強化し、都市圏に重点を置いた施策により支払率の向上を図り、受信料の公平負担を徹底します。 ◇ NHKの業務や取り組みを積極的に公表し理解促進に努めます。 ◇ コンプライアンスの徹底、効率的で活力にあふれる組織づくり、専門性と創造性を発揮できる人材の育成に積極的に取り組みます。 ◇ 視聴者からの声や各種調査などを通じて、地域ニーズを把握するとともに、業務の成果を検証し、14指標の「地域社会への貢献」の実現度の向上を目指します。 	4, 5

九州・沖縄

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
北九州	①	明日の北九州を見つめ、 地域を元気にする情報を発信します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「ニュースブリッジ北九州」「北九州×クロス」「きたきゅうたいむ」の充実。 ◇ 地域の課題である「高齢化」や、「産業観光」への取り組みなどを重点的に取り上げ、地域再生に貢献。 ◇ 地域の魅力を全国に、世界に発信。 ◇ サッカーJ2ギラヴァンツ北九州などの地元スポーツを応援。 ◇ 世界遺産登録を目指す動きや文化芸術活動を取り上げ、地域振興に寄与。 	1, 2, 3
	②	身近な放送局として視聴者とのつながりを深め、 公平負担を徹底します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の安全・安心に資する災害、防災・減災情報の充実。 ◇ 放送電波の安定的な送信と、受信環境の整備に取り組む。 ◇ 「健康長寿」イベントや大学セミナーなどで、受信料制度への理解を促進。 ◇ 局のキャラクター、ハレピオンを活用して、身近な放送局をアピール。 	1, 3, 4, 5

九州・沖縄

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
熊本 (1/2)	①	▽防災・減災に役立つ情報提供など、災害報道に万全を期し、県民の安全・安心の情報拠点をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地震、集中豪雨、台風などに備え、防災・減災につながる情報を提供する。 ◇ 阿蘇山噴火への警戒を怠らず、安全情報と生活への影響についてきめ細かに伝える。 ◇ 非常時を想定した訓練を日頃から行うなど、緊急報道に備えた放送体制と技術向上に積極的に取り組む。 ◇ データ放送や災害ホームページなどを利用して、きめ細かな情報提供に努める。 	1
	②	▽地域の課題や現状を丁寧に取り上げるとともに、地域の元気や活性化につながる、明るく力強い話題をお届けしします。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 子どもたちの魅力や力強さを再発見し、明るい希望につながる「くまもとのこどもプロジェクト」を立ち上げる。 ◇ 地域の元気、地域創生の課題をきめ細かに取材・放送する。 ◇ 27年度は戦後70年、翌年は水俣病公式確認から60年を迎える。戦争と平和、公害と社会を地域の視点から見つめなおし、残された課題を探る。 ◇ 2020年東京五輪を目指す若いアスリートの挑戦や地域スポーツの活躍など、明るく力強い話題を届ける。 	1, 2

九州・沖縄

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
熊本 (2/2)	③	▽29年春の新会館オープンに向けて、「NHK 新熊本放送会館」の整備事業に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 新会館建設の整備体制を強化する。 ◇ 新会館オープンに向けてコンテンツ制作と関連イベントの準備・検討を始める。 ◇ 新会館の公開エリア（ハートプラザ）の検討。 ◇ 円滑な運用開始に向けた移転準備。 	3
	④	▽公共放送への理解促進と受信料の公平負担の徹底に向けて、法人委託の拡大と支払率の向上を目標に、安定的な業績確保に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 法人委託の拡大と効率的・効果的な訪問要員の育成強化。 ◇ 事業所対策の強化やCATV事業者との一層の連携強化を図り衛星契約の向上に努める。 	4
	⑤	▽広報力の強化と地域放送局の役割を発揮するための体制づくりに努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 積極的な広報で地域放送の取り組みの周知と公共放送への理解促進を図る。 ◇ 地域の魅力を伝える番組編成や公開イベントの強化。 ◇ 目標に沿った予算編成、コンプライアンスの推進強化。 	4, 5

九州・沖縄

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
長崎 (1/2)	<p>① 大雨や台風などの災害に対応した放送を充実させます。 国際化最前線にいる長崎県の問題や課題を報道していきます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 支局・報道室・連絡員及び地域組織などとの連携を強化 ◇ 非常時に備えた日常の情報共有と訓練の実施 ◇ 観光推進・自衛隊基地強化・対馬をはじめとする離島の現状などを丁寧に取材・放送 	1
	<p>② 被爆地の放送局として核兵器廃絶のメッセージを積極的に発信します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 平和祈念式典の中継と大型企画番組の制作 ◇ 被爆体験の風化・若い世代への継承問題をこまめに追跡 ◇ 核兵器廃絶へのプロセスの現状を日本・世界に向け発信 	1, 2, 3
	<p>③ 長崎の魅力をあらためて伝えるコンテンツを制作します。 長崎で活躍する様々な人・団体・取り組みなどを番組で紹介します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 2つの世界遺産候補を積極的・多角的に放送 ◇ 長崎の自然・農水産物・行事などを取り上げた番組の制作 ◇ 昼前と夕方の番組での地域情報の充実 ◇ 地元サッカーチームなどスポーツ情報の強化 	1, 2

九州・沖縄

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
長崎 (2/2)	④	コンプライアンス意識の徹底を図り、同時に風通しがよく効率性の高い職場環境づくりにつとめます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 複眼チェックによる勤務や経理などの適正管理 ◇ 職員・スタッフ全員との面談など積極的なコミュニケーション ◇ メリハリのある業務フローの構築 ◇ 素材のマルチユースの推進 	5
	⑤	視聴者との結びつきを強め、親しみやすいNHKを目指します。 受信料制度に対する理解促進につとめます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 公開派遣番組の実施と視聴者参加番組の積極的な制作 ◇ 送受信体制の整備・強化による安定した視聴環境づくり ◇ スーパーハイビジョンの積極的PR ◇ 法人委託の拡大など効率的な営業現場の構築と営業目標の達成 	3, 4

九州・沖縄

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
鹿児島 (1/2)	①	防災・減災のための情報発信を丁寧に行って、地域の人たちの命と暮らしを守る「安全・安心の拠点」になります。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 台風・大雨、火山などに関する情報の正確で迅速な発信 ◇ 放送に加えて、データ放送・インターネットでも防災・減災情報の発信を充実させ、命と暮らしを守る取り組みを強化 ◇ 全局体制の災害対策強化プロジェクトで決定した計画をPDCAサイクルにのせて着実に実施 	1
	②	鹿児島の多様な課題や魅力、話題を地域や全国、世界に向けて発信し、地域の活性化に積極的に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 610、昼前情報番組、金曜夜の番組などの充実・強化 ◇ 鹿児島の多様な課題、魅力、話題、人々や暮らし、産業、観光、自然、文化、歴史、スポーツなどについての発信の充実・強化 ◇ 鹿児島向けの発信を発展させて、九州・沖縄地方や全国向けに積極展開し、世界にも発信 ◇ 地域の人たちに喜んでいただけるイベントを積極展開 	1, 2
	③	選挙報道に万全を期すとともに、戦後 70 年、開局 80 年に関連した放送やイベントを着実にを行います。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 統一地方選挙など選挙報道への万全な対応 ◇ ニュースや番組などで戦争の記憶の継承に努力 ◇ 開局 80 周年に関連したニュース企画や番組、イベントを着実に実施 	1

九州・沖縄

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
鹿児島 (2/2)	④	受信料制度の理解促進と公平負担の徹底に向けて努力します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 営業改革を一層推進し、受信料の公平負担の徹底に向けて努力 ◇ 受信料制度の理解促進に向けて、営業・放送・事業などが連携した全局体制の取り組みを強化 	4
	⑤	コンプライアンスを徹底するとともに、高度な専門性を発揮できる人材を育成します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 部長会・班会での連絡や勉強会などを通してコンプライアンスを徹底するとともに、リスクマネジメントを徹底 ◇ それぞれのレベルに応じて有為な人材を育成 ◇ 業務の見直しを行い、効率的な業務運営を追求 ◇ レクリエーション行事などを行って風通しのよい職場作りを推進 	5

九州・沖縄

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
宮崎	①	地域の公共放送局として 宮崎の人、自然、文化、地域の魅力を再発見し 活性化にむけて応援しつづけ、地域社会の発展に 貢献します	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 宮崎の魅力をとらえて、県内外へ発信していきます ◇ 地域が抱える課題を察知し、ともに考え解決へ向けた道を探ります ◇ 地域が元気になる話題や情報を広く取り上げ、さらに活性化していくよう応援していきます ◇ 地域ならではの人生を豊かにし暮らしに役立つ情報を発信します 	1, 2, 3
	②	安全と安心のための放送局として 災害へは最優先で取り組み、防災と減災を進めて いきます	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 南海トラフ地震や津波、火山噴火、台風や大雨等による災害に備えて、災害報道の準備に日常から取り組みます ◇ また、ハンドブックやマニュアルの絶え間ない見直し、緊急対応を想定した訓練、放送機器・設備の強化および習熟に努めます ◇ 災害に対する危機意識を高めるとともに、平常から防災減災に役立つ情報を発信していきます ◇ 防災士をはじめ外部ネットワークとの連携を進め、情報発信の充実に取り組みます 	1, 3, 5
	③	信頼され親しまれる放送局として 受信料制度への理解促進と公平負担を推進して いきます	<ul style="list-style-type: none"> ◇ あらゆる機会をとらえ、放送事業や受信料公平負担への理解促進に努めます ◇ 役に立つ、楽しんでもらう、元気になってもらうイベントを開発し実施します 	4, 5

九州・沖縄

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
大分	①	防災や減災につながる情報を、あらゆる機会を通してきめ細かく発信し、地域から信頼される、安全・安心の拠点としての存在感を高めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 南海トラフ巨大地震などの大災害や県内に3か所ある活火山の噴火に備えて、体制や機器の整備を着実に推進。 ◇ 台風などの災害時に加えて、平時から、放送・HP・データ放送等を活用して、防災・減災につながる情報を発信。 ◇ 放送の安定送出、電波の安定確保。 ◇ 視聴者との結びつきを強め、受信料制度への理解を促進。 	1, 3, 4, 5
	②	大分の魅力や課題を、地域・全国・世界に向けて発信し、地域の振興、課題の解決につながる道を示します。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 大分の自然や歴史、文化、食など多彩な魅力を発信し、その価値の再発見や観光を中心とした地域振興に寄与。 ◇ 過疎や高齢化など地域の課題や解決への模索を伝え、「人口減少」を見据えた「地域再生」につながる放送を充実。 ◇ データ放送等を活用した双方向サービスなど、新しいサービス、イベントの開発、実施。 ◇ 発想力豊かな人材の育成、働きやすい職場づくり。 	1, 2, 3, 4, 5

九州・沖縄

平成 27 年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標	取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
佐賀	<p>① 放送を通じて視聴者の皆様の命と暮らしを守るとともに、必要な情報を常に提供し、信頼される放送局を目指します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 安全・安心に関する情報の発信。 ◇ 地域の課題に対する公平な情報の提供。 ◇ 健康と暮らしに役立つ情報の充実。 	1, 3
	<p>② 暮らしを豊かにし、地域の活性化に貢献します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 地域の歴史、伝統、文化、自然の再認識と全国発信。 ◇ 地域が豊かで元気になる番組やイベントを展開。 ◇ サガン鳥栖の活躍やスポーツ振興で人と地域を結ぶ。 ◇ 大規模イベントの全国・国際展開への支援。 	1, 2, 3
	<p>③ 親しまれる放送局を目指して放送局としての機能を充実するとともに、受信料制度についても一層のご理解を頂けるよう取り組みます。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 新技術を応用した視聴者サービスの導入。 ◇ 地域の期待に応える新会館の建設準備。 ◇ 視聴者意向の反映で放送サービスを充実。 ◇ NHKの使命と受信料制度を伝え公平負担を推進。 ◇ 創造性と活力ある職場づくりを推進。 	3, 4, 5

九州・沖縄

平成27年度 NHK「放送局の目標」

放送局	目標		取り組みの主なポイント（指標等を含む）	関連する重点方針
沖縄	①	「万国津梁」沖縄を全国・世界へ発信し、ウチナーの元気の源として親しまれ信頼される放送局をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 「戦後70年」の節目の年、沖縄戦を語り継ぎ、平和の意義を考えるニュースや番組作りに努めるとともに、全局態勢で関連イベントや視聴者サービスに取り組みます。 ◇ 基地問題をはじめ沖縄が抱える課題を深く掘り下げ、全国に発信します。 ◇ 沖縄の人、文化、芸能、自然の魅力を発掘し、全国に発信します。 ◇ 夕方のニュース情報番組を一層充実させます。 	1, 2
	②	非常災害に備えて、組織や機能のいっそうの強化・充実に努め、「沖縄県の安全・安心の情報発信拠点」としての役割を果たします。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 防災や減災につながる報道を強化します。 ◇ 毎年数多く接近する台風をはじめ、災害報道では、放送だけではなくデータ放送やホームページなど様々なメディアできめ細かく情報を伝えます。 ◇ 災害に備えて放送機能と取材放送体制を強化します。 	1
	③	活力ある組織作りに努め、受信料制度の理解促進と公平負担の徹底に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 選択と集中を図り、効率的な業務運営をします。 ◇ 受信料制度の理解促進を図り、公平負担の徹底に努めます。 ◇ 支払率の向上に努めます。 	4, 5