

**放送局のちから**

**平成23年度**

# 北海道

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
札幌	① 道内7局が連携して、地域の未来を創造するキャンペーン“いっしょにつくろう 未来”を展開します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 東日本大震災を受けとめ、災害報道に万全を期すとともに、地域の防災や被災地支援のあり方を考える番組やニュース等を展開します。</li> <li>○ 全国放送番組や特集番組を通じて、北海道と日本の課題を考えるとともに、地域情報の発信を通して、地域社会の未来づくりを応援します。</li> <li>○ 地域の拠点、“つながる場”として、地域のみなさまとともに作るコンテンツやイベントを展開します。</li> <li>○ より多くの視聴者のみなさまに見ていただける番組の開発などに取り組み、地域での接触者率向上を目指します。</li> </ul>	24
	② 地域の視聴者のみなさまとのきずなをいっそう深め、完全デジタル化と受信料の公平負担に全力で取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ デジタル放送のいっそうの普及と受信環境の整備に取り組みます。</li> <li>○ 受信料制度への理解促進と効率的な契約収納活動の推進により、受信料の公平負担を徹底します。</li> <li>○ イベントやホームページなど、視聴者のみなさまとのコミュニケーションをさまざまな形で深めていきます。</li> </ul>	368
函館	① ○ 道内7局が連携して、地域の未来を創造するキャンペーン“いっしょにつくろう 未来”を展開します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 東日本大震災を受けとめ、災害報道に万全を期すとともに、地域の防災や被災地支援のあり方を考える番組やニュース等を展開します。</li> <li>■ 放送やイベント開催、3-Screens展開を通じて地域の課題や魅力を積極的に取り上げ国内外にアピールし、日本が元気になるよう努めます。</li> </ul>	2345
	② ○ “もっと身近なJOVK”を目指します。 函館放送局が開局80年を迎えるのに合わせ、視聴者のみなさまとの絆をさらに深める活動を展開するとともに、完全デジタル化と公共放送のさらなる信頼向上に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 函館局開局80年プロジェクトを中心に、全局一体となって放送、イベント、広報など様々な活動に取り組みます。</li> <li>■ 完全デジタル化と受信料の公平負担に全力で取り組みます。</li> <li>■ 風通しのよい職場環境創りとコンプライアンスの推進にいっそう努めます。</li> </ul>	14678
旭川	① 道内7局が連携して、地域の未来を創造するキャンペーン“いっしょにつくろう 未来”を展開します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 道内各放送局と連携し、東日本大震災後の日本や北海道が直面する課題に真正面から向き合うとともに、地域の魅力を広く伝える番組やニュースの発信に努め、地域社会の未来づくりに貢献します。</li> <li>▼ 「お客様満足度」向上のための局内プロジェクト「旭川どさんこプロジェクト」を中心に、地域により密着した番組やイベントを継続的に発信します。</li> </ul>	2459
	② 完全デジタル移行に伴い、「テレビ新時代」にマッチした多彩なサービスを提供します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ デジタル放送のいっそうの普及と受信環境の整備に取り組むとともに、デジタルならではの映像や音声による番組の制作に努めます。</li> <li>▼ 受信料の公平負担のいっそうの徹底に努めるとともに、より効率的な事業運営を推進します。</li> <li>▼ ホームページの充実や、地域ならではのイベントの企画などを通して地域の皆様とのつながりを深め、旭川局の存在感を高めます。</li> </ul>	13678
帯広	① 道内7局が連携して、地域の未来を創造するキャンペーン“いっしょにつくろう 未来”を展開します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 災害報道に万全を期すとともに、地域の防災や被災地支援について考える番組やニュースを放送します。</li> <li>○ 交通機関や農業をとりまく環境が大きく変わろうとしている十勝地方の、新しい動きや課題をしっかりと伝えていきます。</li> <li>○ 地域の未来づくりにつながるキャンペーンの積極的な展開と、地域向け番組の充実により、十勝の魅力ある情報発信に努めます。</li> </ul>	124
	② “むすぶ つながる 十勝の輪！”の活動をさらに推し進め、視聴者のみなさまとの結びつきを強化し、放送やイベントを通じて地域放送局としての役割をしっかりと果たします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 開局75周年を迎え、放送会館のふれあいスペース充実などにより、視聴者のみなさまとのつながりを深め、独自のふれあい指数で12万トカチンを達成します。</li> <li>○ 公開番組やホームページのほか、文化・スポーツイベントなどを通じて、親しみやすい放送局を目指します。</li> <li>○ デジタル放送への円滑な移行と、受信料の公平負担徹底に全局体制で取り組みます。</li> </ul>	14678
釧路	① 道内7局が連携して、地域の未来を創造するキャンペーン“いっしょにつくろう 未来”を展開します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 東日本大震災を受けとめ、災害報道に万全を期すとともに、地域の防災や被災地支援のあり方を考える番組やニュース等を展開します。</li> <li>□ ネットワークを生かしたニュースや番組を展開し、道東にある世界に誇れるすばらしい自然環境や人口減少、北方領土など地域の課題を全道・全国に発信していきます。</li> </ul>	2457
	② “デジタルを広め、釧路・根室を元気に！” デジタル放送の普及をすすめるとともに、地域放送やイベント、視聴者サービスを通じて、釧路・根室地方に元気を与える放送局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ デジタル放送への完全移行に向けて受信環境を整備するとともに、普及や広報活動に放送局をあげて取り組みます。</li> <li>□ 地域を元気にするイベントやきめ細かい視聴者サービスを通じて、地域に親しまれる放送局を目指します。</li> <li>□ 受信料の支払率を向上させるため、さまざまな取り組みを強化し、公平負担の徹底を目指します。</li> </ul>	12468

# 北海道

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
北見	① ○“いっしょにつくろう 未来” 道内7局が連携して、地域の未来を創造するキャンペーン“いっしょにつくろう 未来”を展開します。	○ オホーツク地域独特の資源や文化を放送を通じて育て、地域の皆さまとのきずなを深めるとともに地域の発展に貢献します。 ○ 地域の抱える課題に真正面から取り組み、経済や地域の活性化、さらには将来展望を見据えていきます。 ○ 東日本大震災を受けとめ、迅速かつ的確な緊急報道で地域の暮らしと安全・安心を守ります。	1 2 3 4 5
	② ○ オホーツクのみなさんと共に70年、これからも。 平成24年1月、NHK北見放送局は開局70周年を迎えます。より一層、身近で頼りになる放送局を目指します。	○ 7月のテレビの完全デジタル化がスムーズに移行できるよう、一層の受信環境整備と全職員が一丸となった普及活動を行います。 ○ 放送受信料への理解促進と、より効率的な営業活動を推進し、受信料の公平負担の徹底を図ります。 ○ 開局70周年記念番組、イベント等を実施し、オホーツク地域の皆さまにさらに親しまれる放送局になります。	1 3 4 6 7 8 9
室蘭	① 道内7局が連携して、地域の未来を創造するキャンペーン“いっしょにつくろう 未来”を展開します。	○ 「ネットワークニュース北海道」を核に、地域スペシャルや室蘭ウィーク、ミニ番組等で地域の多彩な魅力を広域発信して活性化に貢献します。 ○ 視聴者のみなさまの暮らしの安全・安心を守るため、防災や減災に役立つ情報発信と緊急報道への迅速・的確な対応に努めます。	4 5
	② “公共放送”を座標軸に、視聴者のみなさまとの交流を一層深め、親近感と信頼感のある放送局をめざします。	○ 完全デジタル化移行にともなう広報と受信環境整備に取り組みます。 ○ 公開番組や各種イベントによる視聴者サービスを充実し、満足度向上と結びつきの強化に努めます。 ○ 受信料制度への理解促進と公平負担への取り組みを強化し、支払率の向上に努めます。 ○ コンプライアンスの徹底と環境経営を一層推進します。	1 3 6 7 8 9

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
仙台	① 地域とともに東日本大震災からの復興に全力を尽くします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○余震に備え、緊急報道を強化します。</li> <li>○震災からの復興に向けた動きや課題をたんねんに伝えます。</li> <li>○スポーツを通じて被災地を元気づけます。</li> <li>○復興の力になるようなイベントを実施します。</li> <li>○震災報道の基盤を整備するとともに、より良い放送のために技術力を結集します。</li> <li>○受信料災害免除世帯への対応を迅速に進めるとともに、公平負担に取り組みます。</li> </ul>	234678
秋田	① “秋田のちから”を発信し、県民の期待に応えます！ 秋田の自然、伝統、文化、県民パワー、さまざまな地域の取り組みを“秋田のちから”として広く発信し、秋田県民の期待に応えます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○地域放送を充実し、デジタル技術を活用した、多様で豊かな放送サービスに取り組みます。また、ニュース・番組の全国発信を強化します。</li> <li>○開局80周年を契機に、幅広い世代のみなさまに親しまれる「NHK秋田」をめざして各市町村と連携した公開番組やイベントなどの活動を展開します。</li> </ul>	23459
	② 公共放送の責任を果たし、県民の信頼に応えます！ 受信料の公平負担や地上テレビ放送の完全デジタル化に取り組み、公共放送の使命と責任を果たして秋田県民の信頼に応えます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○災害報道や緊急報道、さらに東日本大震災の復興支援や秋田が直面する課題を積極的に取り上げ放送します。</li> <li>○受信料の支払率向上をめざす活動を展開します。そして、地上デジタル放送の完全デジタル化を円滑に進めます。</li> <li>○「NHK秋田」に寄せられるみなさまの声を大切にして、信頼される業務運営をおこないます。</li> </ul>	16789
山形	① わたしたち まるごとやまがた応援隊！ 「山形あんしん・あんぜん」放送局	東日本大震災を教訓に、県民の安心・安全を守るため緊急・災害報道に全力を尽くします。初動体制に万全を期すとともに防災報道にも力を注ぎます。今春の統一地方選挙や首長選挙など選挙報道にも万全の態勢で臨み、正確・迅速に伝えます。	2345
	② わたしたち まるごとやまがた応援隊！ 「山形きらり」放送局	山形弁など魅力ある地域の「宝」を大切にしながら、農業など地域の課題を深く掘り下げて取材・発信し、山形がきらりと輝くよう放送の充実にさらに取り組みます。放送と運動を図る3-Screensをより親しみやすく展開し、若者との接触を深め、地域が元気になる放送局であり続けます。	2345
	③ わたしたち まるごとやまがた応援隊！ ..... ひとりひとりとつながる放送局	7月の完全デジタル化への円滑な移行に向け、きめ細かな周知活動や対策を強力に推進し、情報格差のない地域作りを一層取り組みます。また視聴者との絆を深める活動をさらに推進させるとともに一軒一軒を大切に受取料の公平負担に取り組みます。	678
盛岡	① 「岩手のチカラ 応援宣言！」 岩手の応援団長として、地域の伝統文化、美しい自然環境、豊富な食材と暮らしなど、岩手のチカラを多彩に盛り上げるとともに、大震災後の復興に向けた人々の力強い取り組みを紹介し、地域の身近な放送局としての存在感をさらに示していきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「岩手の魅力・元気な姿」をタイムリーにニュース・情報番組で伝えます。</li> <li>○「地域に根ざした」課題と向き合う番組を作ります。</li> <li>○「大震災被災地の明日」を全国に向け発信します。</li> <li>○迅速かつ的確な選挙報道や緊急・災害報道を行い、地域の皆さまの信頼に応えます。</li> </ul>	2345
	② 「地域とともに歩む姿勢を貫きます」 地域における公共放送の使命を改めて自覚し、視聴者目線でデジタルへの完全移行を目指すとともに、あらゆる場面で岩手に生きる地域の皆さまとの交流を推進し、親しみのある地域放送局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○様々な機会を捉えて、地上デジタル放送の魅力と利便性を地域の皆さまに伝え、普及促進を図ります。</li> <li>○営業改革をさらに推進し、より効率的な体制を構築します。</li> <li>○地域の皆さまとの触れ合いを積極的に実施します。</li> <li>○組織横断的な活動推進により総合力を高めるとともに、ホームページでの動画配信を充実し、地域サービスの充実に努めます。</li> </ul>	16789
福島	① 発揮します 地域をいきいきと豊かにする“元気力”。 「福島“元気”応援団」として、様々な課題と向き合い解決の道を探るとともに、ふるさとを見つめ地域をいきいきとさせる放送局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害に対して県民の暮らしを守り復興に役立つ放送を行う。</li> <li>・地域の課題に正面から取り組む放送番組を制作。</li> <li>・視聴者とのふれあいを深めるイベントを実施。</li> </ul>	123479
	② 発揮します 完全デジタル時代の“創造力”。 全職場が一丸となって、完全デジタル時代に視聴者のみなさまから一層信頼される放送局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・適切な営業活動の展開と業績の確保。</li> <li>・受信インフラの地デジ化促進ときめ細かな普及活動を効果的に実施。</li> </ul>	34678
青森	① 確かな情報や豊かで良質な番組を発信し、地域から信頼され必要とされる放送局をめざします	<ul style="list-style-type: none"> <li>①命と暮らしを守る的確な災害・緊急報道、正確で迅速な選挙報道を強化します</li> <li>②東日本大震災後の地域の暮らしや原子力関連施設の動向など、復興や安全に向けた課題に取り組みます</li> <li>③青森の魅力や地域の動きをニュースや番組で、県内はじめ東北地方や全国に発信します</li> <li>④青森を元気にするため地域社会に貢献する放送局として力を尽くします</li> </ul>	1245
	② 完全デジタル時代に対応し、視聴者の多様なニーズにこたえ親しまれる放送局をめざします	<ul style="list-style-type: none"> <li>①デジタル難視地区の解消や伝送施設などのハイビジョン化に努めます</li> <li>②データ放送、インターネットや携帯端末などで地域の情報発信を充実させます</li> <li>③お客様満足度の高いイベントを展開するとともに、視聴者の声を直接お聞きする機会を増やします</li> <li>④受信料制度の理解促進と効率的な営業業務の推進で、公平負担の実現をはかります</li> <li>⑤環境を意識した業務の遂行に取り組みます</li> </ul>	123456789

# 関東甲信越

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
長野	① 暮らしやすい地域社会づくりに貢献し、信州の魅力を発掘・発信します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ ニュースを掘り下げて伝えるとともに、長野県の課題や解決策を模索する番組を制作します。</li> <li>◇ 災害報道や選挙など県内の暮らしに直結する報道に力を入れます。</li> <li>◇ 連続テレビ小説「おひさま」関連の放送など信州の魅力を発掘発信する番組を制作します。</li> <li>◇ スポーツや文化活動などの放送を通じて地域の応援団としての役割を果たします。</li> </ul>	234
	② 完全デジタル化に全力を尽くし、デジタル放送ならではの魅力ある番組制作に取り組みとともに、視聴者のみなさまとのむすびつきを強めていきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ デジタル放送の普及に全力を尽くし双方向性のある番組制作などデジタル放送の魅力を伝える取り組みに力を入れます。</li> <li>◇ 「おひさま」関連のイベントなど県内のみなさまとふれあいを深める取り組みを実施します。</li> <li>◇ 公開番組の制作や公開放送による「つながるスタジオ」を実施します。</li> </ul>	346
	③ 視聴者目線での業務の見直しや職員の意識改革を進めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 公共放送を担う職員としての意識向上とコンプライアンスの徹底をはかります。</li> <li>◇ 受信料を公平に負担していただくための取り組みを進め効率的な業務運営に努めます。</li> <li>◇ 省エネ対策など環境にやさしい取り組みに力を入れます。</li> </ul>	1789
新潟	① 東日本大震災と原発事故の発生を受け、この非常事態に組織の総力をあげて取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 避難者や原発事故に関する情報を継続して報道します。</li> <li>▼ 計画停電など生活関連情報をきめ細かくお伝えします。</li> <li>▼ 地域社会への影響などを掘り下げて取材します。</li> </ul>	123456789
	② 地域の人たちが必要とする情報の発信基地となり、地域を元気にする拠点となります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 安全・安心に関わる情報は迅速かつ丁寧にお伝えします。</li> <li>▼ 農業と観光、それに雇用など地域の課題を重点に、分厚い取材を継続的に行います。</li> <li>▼ 視聴者の視点に立って、わかりやすい放送を実現します。</li> </ul>	1247
	③ デジタル化の利点を活用し、より便利な放送サービスをお届けします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 7月24日の完全デジタル化に向け、きめ細かな対応に全力をあげます。</li> <li>▼ データ放送の内容充実を図って、より便利な放送サービスを実現します。</li> <li>▼ インターネット、携帯電話による視聴者サービスをさらに充実させます。</li> </ul>	3678
甲府	① 伝えます 地域の魅力 デジタルの魅力 生活に役立つ情報はもちろん、山梨県の豊かな自然や名産、人々の営みなどを、デジタルの特性も駆使して県内外に数多く発信し、地域の皆様が元気を得られるよう貢献します	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 地域放送や全国放送で地域の人たちを元気にする企画を発信(本数、反響)</li> <li>▼ デジタル時代に相応しいホームページやデータ放送、ワンセグ、携帯コンテンツを充実</li> <li>▼ デジタル化完全移行とともに地上デジタル難視解消、BSデジタル普及を推進</li> </ul>	23456
	② 応えます 皆様の期待 公共放送の責任 放送やイベント、営業活動などを通して多くの皆様と直にふれあい結びつきを深め、NHKおよび甲府放送局への信頼、親近感、満足感を高めていただけるよう尽力します	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 公開収録やイベント、営業活動等を通して視聴者の声に傾聴するとともに、NHKへの理解促進を求める(頻度、人数)</li> <li>▼ 平成24年度の会館移転に向けた着実な準備</li> <li>▼ 職員・スタッフのコンプライアンス遵守を徹底</li> <li>▼ 受信料公平負担の取り組み</li> </ul>	14789
横浜	① 放送・情報・文化の発信拠点として地域の活性化に貢献します	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 新放送会館で様々なイベントを行い身近で親しみやすい放送局になります。地域と連携し、活性化の“核”になります。</li> <li>▼ 900万の県民の期待に応え、神奈川県全域の情報発信に努めるとともに地上放送の完全デジタル化に全力で取り組みます。</li> <li>▼ 地域貢献とあわせて経営計画達成のため営業業績の確保に努めます。</li> </ul>	3468
	② 地域の課題に積極的にとり組み信頼される放送局になります	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 地元メディアと連携しキャンペーンを実施し、年間を通して地域の課題に取り組みます。</li> <li>▼ FMラジオの機動性を生かした中継、公開放送を通じて地域の活性化、芸術・文化の発展に寄与します。</li> <li>▼ 県内様々な地域の情報を見直し、多彩な番組展開を行います。</li> </ul>	234
	③ “一歩前に踏み出す勇気ある放送人”に生まれ変わります	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 視聴者目線を第一に考えて放送人としてプロフェッショナルになります。</li> <li>▼ 常に一歩先を睨んだ積極的な提案を行い、組織を活性化していきます。</li> <li>▼ 全職員が自由に対話できる、風通しの良い職場を目指します。</li> </ul>	13679

# 関東甲信越

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
前橋	① 県域放送サービスへの理解促進を図りながら、開始に向けた準備に全力投球します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ イベントなどの機会やホームページ、広報誌などのあらゆる媒体を活用し、県域放送サービスの周知と理解促進に努めます。</li> <li>○ 県民の皆様の期待に応えられる放送サービスの検討と取材・制作態勢の強化、設備の習熟・安定運用に努めます。</li> </ul>	4
	② テレビジョン放送の完全デジタル化に全力で取り組み、視聴者の皆様にデジタル放送の良さを実感していただきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新たな難視対策や受信環境の整備、自主共聴への経費助成など、あらゆる対策を全力で進めます。</li> <li>○ アナログ放送終了後に予想される視聴者からの問い合わせ等に、誠実に迅速に対応します。</li> <li>○ デジタル放送の長所を理解していただくことで、受信料の公平負担に取り組みます。</li> </ul>	6 8
	③ 群馬の課題に向き合うとともに、群馬の知名度アップを目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 統一地方選挙や知事選挙などに向けて、態勢を強化し、正確・迅速な報道を目指します。</li> <li>○ 東日本大震災の避難生活者に必要な情報を届けるとともに、市民生活や産業への影響についても継続して伝えます。</li> <li>○ 北関東自動車道の開通やハッ場ダム問題など広く関心を集める課題に向き合い、信頼され親しまれるニュース・番組を発信します。</li> <li>○ 豊かな自然や文化、食など身近な群馬の魅力に着目し、群馬のイメージアップに貢献します。</li> </ul>	2 4
水戸	① 東日本大震災の被災者のみなさまを元気づけ、被災地の復旧、復興を全力で応援します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 震災、原発事故の被害の現状、復旧から復興に向けた動きを継続して丁寧に取材しきめ細かく伝えます。</li> <li>○ 地震や津波への備え、原発事故の産業への影響や課題を多角的に取り上げ、掘り下げて伝えます。</li> <li>○ 地元メディアと協力し、県域放送やイベントを通じて、震災からの復興に力を与える取り組みを展開します。</li> </ul>	2 3 4 5
	② 地域の課題に正面から向き合い、公共放送としての役目を果たします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 災害や緊急報道、選挙報道の体制を強化し、信頼される放送局を目指します。</li> <li>○ 雇用不安や医師不足、農業の後継者問題、交通インフラの整備と地域経済の発展など、地域の課題を多角的に取材して放送で取り上げ、解決策を考えます。</li> <li>○ 豊かな自然や文化の魅力とともに、地域を支える人々を全国に発信し、地域の活性化に貢献します。</li> </ul>	2 3 4 5
	③ 地域の活性化に資する活動で、視聴者のみなさまとの結び付きを深めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県域放送や3-Screensを通して、暮らしの安心・安全情報を迅速に提供し、暮らしやすい地域社会づくりに貢献します。</li> <li>○ 多彩なイベントを展開し、視聴者のみなさまとの結び付きを深めるとともに、接触者率の向上、受信料の公平負担への理解を進めます。</li> <li>○ 完全地上デジタル化に伴い、県域放送の受信エリアが拡大する県南地域に対してきめの細かい対応を行います。</li> </ul>	1 3 4 5 6 7 8
千葉	① 魅力ある地域づくりに貢献する発信力 放送やインターネットなどを通じて、千葉県の文化・産業・暮らしなどの情報を発信し、安心・安全で豊かな地域づくりに貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域のこれからを見つめる大型番組の制作。</li> <li>○ 全国向けや首都圏向けのニュース、企画リポートの制作。</li> <li>○ データ放送やホームページ、FM放送などを通じたよりきめ細かな情報発信。</li> </ul>	2 3 4
	② フルデジタル時代にスムーズに移行する実行力 完全デジタル化への移行をスムーズに行います。新たな難視世帯の解消にむけた取り組みを継続し、フルデジタルによる新しい時代の放送サービスをすべての県民が享受できるよう努めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ デジタル放送の普及に向けた環境整備の推進。</li> <li>○ 新たな難視解消に向けた対応策の検討と対策の推進。</li> </ul>	3 4 6 7
	③ 視聴者のみなさまと向き合う対話力 秋の新放送会館への移転を機に、これまで以上に視聴者のみなさまとのつながりを強めます。公共放送と受信料制度へのご理解をいただきながら、接触者率と支払率の向上に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 新放送会館を生かした視聴者サービスの展開。</li> <li>○ ロビーホールの機能を活用した公開番組やイベントの実施。</li> <li>○ 受信料の公平負担に努める。</li> </ul>	1 7 8 9
宇都宮	① ～元気な「とちぎ」を熱く伝えます～ とちぎブランド向上のために放送やイベントを通じて、県内の多様な魅力を発信していき、活力ある栃木県の地域づくりに貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 全国・首都圏へ向けて県内の情報を積極的に発信。</li> <li>○ FM公開生放送番組の企画をさらに充実させ、県民に親しまれる放送局づくりを構築。</li> <li>○ 県内のタイムリーな話題や伝統工芸・自然文化遺産の紹介やプロスポーツ企画を充実。</li> <li>○ 各種のイベントや広報活動を通じて、栃木県のPRを推進。</li> </ul>	1 2 3 4
	② ～地上デジタル・難視解消に全局投球！ 受信料公平負担に全局疾走！～ 完全デジタル化後も、中継局の建設・共聴施設の整備に全力で取り組み、難視世帯の解消を進めるとともに受信料の支払率向上を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ デジタル中継局・共聴施設の建設整備を関係各所と連携して遂行。</li> <li>○ デジタル難視地区への対策を継続的に遂行。</li> <li>○ 地上デジタル化にともない営業活動をさらに強化し、受信料の支払率を向上。</li> </ul>	1 4 6 7 8
	③ ～県域TV開始へカウントダウン～ 栃木県域のテレビ放送は23年度の開始予定が24年度以降になりました。あらためて放送開始に向けて万全な態勢をつくり、準備に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 県域放送開始へ向けて、制作・取材体制の強化やPR活動とソフト開発を推進。</li> <li>○ 3-Screensコンテンツを開発し、接触者率向上に寄与。</li> <li>○ 放送機器・運用設備への習熟。</li> </ul>	1 3 4 7

# 関東甲信越

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
さいたま	<p>★埼玉を発信！</p> <p>①</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・県内の動きをきめ細かく情報発信。埼玉のスポーツも応援します。</li> <li>・迅速・的確な緊急報道や選挙報道に総力で努めます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・報道室も充実。地域の情報を積極的に発信し、地域に根ざした放送を進めます。</li> <li>・「週刊☆サッカー王国」やJリーグ中継などみなさまに親しまれるスポーツ番組をお届けします。</li> <li>・公共放送としていざという時に頼りになる放送局になります。</li> <li>・統一地方選挙や知事選挙報道をはじめ、正確な情報を適切にお伝えします。</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7 8 9
	<p>★埼玉を元気に！</p> <p>②</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・多彩なイベントを開催し地域に貢献する放送局になります。</li> <li>・放送と連携したホームページを充実します。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多くの番組公開やイベントを企画・開催し、地域のみなさまとの結びつきを深め、全国に地域の情報を発信します。</li> <li>・さいたま局の放送やイベントに連携した情報を充実して役立つホームページを提供します。</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7 8 9
	<p>★公共放送の使命に全力！</p> <p>③</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・放送の完全デジタル化を円滑に進めます。</li> <li>・受信料の公平負担に向け継続的に取り組みます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域ごとのきめ細かな対応や周知活動により完全デジタル化を円滑に進めます。</li> <li>・イベントにつなげた営業活動を含め、収納額が多い大都市圏の局として、さらなる受信契約の増加に努めます。</li> </ul>	1 2 3 4 6 7 8

# 東海・北陸

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
名古屋	① “地域に役立つ放送局”として、東海地方の現在を的確に伝え、地域に「元気と共感」を届けます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域が直面する課題と向き合い、公共のメディアとしての責任を果たしていきます。</li> <li>・放送番組以外にも、データ放送やホームページなどさまざまな伝送経路を通じて、それぞれに適した方法で地域の役に立つ情報をきめ細かく提供し、トータルとして地域の役に立つ放送局をめざします。</li> </ul>	2345
	② “地域の文化を育てる放送局”として、豊かな文化を育んできた歴史や伝統を見つめ直し、番組やイベントを通じ一層豊かなものとしていきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域のみなさまに直接ご意見をお聞きする「ふれあいミーティング」を開催するなど、いっそう親しまれる放送局をめざします。</li> <li>・3月にリニューアルオープンした新見学施設を楽しんでいただき、デジタル時代の放送を体感していただくよう努めていきます。</li> </ul>	2345
	③ “地域から信頼される放送局”として、地上デジタル放送への円滑な移行と受信料公平負担の実現に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・7月の地上デジタル放送完全移行に向けて全力で取り組み、積極的な周知・広報活動等を通じて円滑な移行に努めていきます。</li> <li>・受信料公平負担の徹底を図り、受信料制度を堅持していきます。</li> </ul>	14678
金沢	① 発信します 地域を豊かにする放送	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の魅力・話題等を深く丹念に伝えることで地域に活力を届け、地域の皆さまに喜ばれ、信頼される放送サービスを展開し、地域に密着した放送局を目指します。</li> </ul>	124
	② 実行します 地上デジタル放送移行と受信料公平負担	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地上テレビ放送の完全デジタル化に向けて、関係機関と連携した受信環境の整備を積極的に推進し、移行後も万全の対策を行います。</li> <li>・他部門と連携した様々な取り組みに挑戦し効果的・効率的な営業活動を進めることで支払率の向上を図ります。</li> </ul>	678
	③ 拡げます 深めます 強めます 地域のみなさまとのつながり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若い視聴者層の拡大に向けて、番組制作や新たな情報発信の取り組み等を強化して接触率の向上を目指します。</li> <li>・公開番組やイベント等へ多くの地域の皆さまに参加いただくとともに、地域の皆さまとのコミュニケーションを深める活動を推進し、地域に根ざした放送局活動を「チーム金沢」として取り組みます。</li> </ul>	14
静岡	① 地域の放送局として地域の課題に正面から取り組み、信頼される放送局づくりを進めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合テレビ平日夕方6時台のニュース番組、金曜夜8時台、平日昼前の情報番組を中心に地域放送番組をさらに充実させるとともに、地域の特集番組を編成し、地域の放送局としての存在感をさらに高めます。</li> <li>・「防災放送局」としての取り組みを継続的に進めます。</li> <li>・防災ポータルサイトの充実をはじめ、デジタルコンテンツの開発をさらに進めます。</li> </ul>	234
	② 地域に開かれた親しまれる放送局づくりを進め、受信料の公平負担に向けて全局体制での取り組みを強化します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平日夕方6時台のニュース番組のほか、金曜夜8時台やラジオ番組の公開や各種イベントを、受信料の公平負担に向けた取り組みと連動させて戦略的に取り組みます。</li> <li>・「広報・事業プロジェクト」を中心にして、地域の方々に親しまれる取り組みをさらに進めます。</li> <li>・学生など若者向けの取り組みは、放送とともにインターネット系の活用策も検討します。</li> </ul>	348
	③ 完全デジタル化を円滑に進めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・7月のアナログ放送の巻き取りを円滑に進めるため、地域放送やイベントも活用して全局体制で取り組みます。</li> </ul>	6
福井	① <魅せます！ 挑みます！ ふくいらしく あたらしく> 伝えます！ ふくいの魅力 結びをテーマに、地域や家族の絆の強い福井の魅力を発掘するとともに、大河ドラマ「江」に関連した戦国時代の歴史や文化などを、県内はもとより全国に向けて発信し、いっそうの福井の知名度アップにつなげます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域発の全国放送、ブロック放送の番組を増やすとともに、国際放送を通じて、福井の話題を世界に届けます。</li> <li>○ 夕方6時台のニュース情報番組を中心に地域の話題や生活情報の発信を強化します。とりわけ40代の女性に見てもらえるように工夫し接触率向上につなげます。</li> <li>○ 大河ドラマ「江」や地元紙との連携による「環境」関連の番組作りを努めます。</li> </ul>	245
	② <魅せます！ 挑みます！ ふくいらしく あたらしく> 創ります！ ふくいの元気 結びをテーマに、地域で活動するみなさまや地域を担う若いみなさまの取り組みなどを積極的にとりあげ、福井の元気、福井の未来への活力につなげていきます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域の足としての公共交通のありようや市街地活性化などの地域の課題を地域振興の視点に立って伝えます。</li> <li>○ 大学生や高校生などの若い世代が地域とともに取り組んでいる地域活性化事業を放送やイベントで応援します。</li> <li>○ 地域で頑張っている企業や団体を紹介することで福井の元気を届けます。</li> </ul>	4
	③ <魅せます！ 挑みます！ ふくいらしく あたらしく> つなぎます！ ふくいの絆 結びをテーマに、福井で暮らすみなさまや様々な団体と連携して、「地域とともに創る放送」を推進し、地域や人々の絆を強めます。また着実なデジタル化の推進により、地域を結ぶシステムを構築します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 完全デジタル化を確実に実施し、安心安全な地域のネットワークづくりに努めます。</li> <li>○ 高い倫理観をもって業務を遂行するとともに、自然災害などの緊急報道体制を強化し、迅速、的確な情報を提供します。</li> <li>○ 地域へ出かける公開番組など様々なイベントを実施し、とりわけ若い世代とともに作る番組を充実させます。</li> <li>○ 受信料制度への一層の理解促進を図り、受信料の支払率向上への取り組みを強化し公平負担につなげます。</li> </ul>	1468



# 東海・北陸

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
富山	① 伝えます！ 人の「絆」と 富山の「宝」	富山のひとと地域の魅力を伝え、豊かな文化を創造する役割を果たします。	1 2 3 4 5 7 8 9
	② 届けます！ デジタルの「感動」 あなたに「満足」	地上デジタル放送の完全移行により、みなさまに満足いただける放送を届け、受信料の公平負担に取り組みます。	1 2 3 4 6 7 8 9
津	① “いつも どこでも いっしょやに”を合言葉に ・視聴者の皆様にこれまで以上に親しまれる放送局をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域放送の充実をいっそう図るとともに、三重の魅力を紹介する番組作りに取り組み、元気な三重を全国に発信します。</li> <li>・地域の課題や問題などを掘り下げたニュース企画や番組作りを通して地域放送局として存在感を高めていきます。</li> <li>・公開番組やイベントなどを通して、より多くの視聴者の皆様とのふれあいを深めます。</li> </ul>	2 4
	② “いつも どこでも いっしょやに”を合言葉に ・視聴者の皆様の期待に応えられる万全な体制でデジタル放送への完全移行に取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・完全デジタル元年、7月のアナログ放送終了に向けてきめ細かな注意を払いながら、デジタル放送への完全移行を着実に進めていきます。</li> </ul>	6
	③ “いつも どこでも いっしょやに”を合言葉に ・視聴者の皆様の安全で安心な地域づくりのため、地震・台風等の災害に備え、県民の安全意識の向上に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害報道、緊急報道に全力で取り組むとともに、インターネットやデータ放送を充実させ、利便性の向上を図ります。</li> <li>・災害や緊急報道に備えた体制作りの強化にも努めます。</li> </ul>	3
	④ “いつも どこでも いっしょやに”を合言葉に ・視聴者の皆様の信頼に応えるため、受信料の公平負担への取り組みを推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・受信料制度の理解促進を図るとともに受信料の公平負担に向けた取り組みを強化します。</li> <li>・放送・イベントと連動させた取り組みを生かして営業活動を進めていきます。</li> <li>・公共放送人としての自覚を持ち、コンプライアンスの徹底に努めます。</li> </ul>	1 7 8
岐阜	① ふるさとの「ものづくり」を応援し、地域の元気につなげます。 地場産業や伝統工芸品など、ふるさと岐阜の優れた「ものづくり」文化を広く発信し、地域の活性化に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 岐阜の優れた「ものづくり」文化をテーマとした番組を制作し、県民の自信と誇りをはぐくみます。</li> <li>◇ 岐阜「地場産」の素晴らしさを、ホームページでも広く発信して人々の交流を促し、地域の活性化に貢献します。</li> <li>◇ 地域の未来を支える子どもたちに、「ものづくり」の大切さを歴史や背景とともに伝えて、次世代の担い手をつくります。</li> </ul>	2 3 4
	② 地域が誇りとする歴史・文化・人物、美しい自然など岐阜の魅力を再発見し、内外に発信して郷土愛を育むとともに、地域の観光と人々の交流を促します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 美しい自然や岐阜の歴史・文化・人物の魅力を紹介する番組やホームページを制作し、地域の観光交流を促進します。</li> <li>◇ 地域のイベントや町おこしの取り組みを多角的に応援し、地域の活性化と課題解決につなげます。</li> </ul>	2 3 4
	③ デジタルへの円滑な移行に万全の対策を取るとともに、デジタル化のメリットを実感できる番組づくりで視聴者の満足度を高め、受信料の公平負担につなげます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ フルデジタルへの円滑な移行に向けて受信環境を整備し、7月までに普及100%をめざします。</li> <li>◇ デジタルの魅力を最大限に生かした番組づくりに挑戦し、視聴者の皆さまにデジタルのメリットを実感してもらいます。</li> <li>◇ デジタルの良質な番組づくりを受信料制度の理解促進につなげ、一層の公平負担に取り組みます。</li> </ul>	2 3 6 8

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
大阪	① 「子どもを守れ！」キャンペーンに取り組みます。	○地上デジタルへの完全移行後を「地域貢献新時代」と位置づけ、公共放送の原点に立ち、地域との絆を深めるキャンペーンに全局体制で取り組みます。	234
	② 経営2目標「NHKへの接触者率80%」「受信料の支払率75%」に向けて様々な活動を展開します。	○受信料制度への理解促進と効率的な契約収納活動の積極的な推進により、受信料の公平負担の徹底に努めます。 ○連続テレビ小説「カーネーション」や新会館10周年の記念事業、番組・イベント・キャンペーンを通じて地域を盛り上げます。 ○関西の多彩な情報やアジア関連の情報を積極的に取材し、地域・全国・世界に向けて発信します。 ○阪神・淡路大震災の教訓を風化させず、首都直下地震への即応など緊急報道体制を整備し万全を期します。 ○若い世代の視聴者へ向けた情報発信をさらにパワーアップします。 ○人々を結びつけ元気にする“スポーツ”ソフトの充実に努め、地域を盛り立て視聴者の期待にこたえます。 ○地域映像アーカイブスを視聴者のみなさまとの共有財産としていっそうの充実に取り組みます。 ○これからも関西から、もっとたつぷり、広がる、地域とつながる発信を続けます。	23458
	③ 円滑な完全デジタル化を実現し、放送・通信融合時代をリードする取り組みを推進します。	○完全デジタル化にあたり、最大の課題である都市部の受信普及に取り組み、円滑なデジタル移行を実現するとともに、送受信設備などの安定運用に努めます。 ○“3-Screens”展開の施策として、ホームページや携帯端末、データ放送のいっそうの充実に努めるとともに、台風や地震などの災害発生時にはきめ細かな情報提供に努めます。	2346
京都	① ○親しみの持てる京都局を作ります。	○「地域の広場」となり、京都の人々ひとりひとりの絆を大切にします。また、地域の課題を番組やイベントを通して考えます。 ○京都放送局開局80周年や、新京都放送会館建設を見据え、より一層、地域にひらかれた新しい時代の放送局づくりをめざします。	1245
	② ○若者が参加する京都局を作ります。	○「学生の街、京都」で学生が参加し、一緒に作る番組やイベントを通じて、新しい文化を創造します。あわせて、若者たちの公共放送への理解に努めます。	48
	③ ○デジタル放送への完全移行を推進するとともに、デジタルによるサービスを幅広く展開します。	○デジタル放送への完全移行に向けて、総務省・自治体や民放などと協力し、受信環境の整備を進めます。 ○データ放送や携帯端末、ホームページなどを活用し、デジタル時代にふさわしい地域サービスに努めます。	346
	④ ○受信料の公平負担を推進します。	○受信料制度への理解促進を図るとともに、契約収納活動の積極的な推進により受信料の公平負担の徹底に努めます。 ○経費節減のため、効率的な契約収納対策を行います。	8
神戸	① “いのちを守る放送局”として、震災取材などの経験を生かし、“地域の元気”を呼び起こす取り組みを進めます。	●阪神・淡路大震災から16年を経た被災地の思いや、多くの災害の防止にもつながる教訓を、新たな切り口も加えて伝えます。 ●震災後に生まれた“高齢先進社会”の実態を見据えて、日本と世界の未来の課題に挑みます。 ●地域のメディアと協力しつつ、地域に根ざした話題を取り上げ、“地域の元気”を引き出す情報の発信やイベント展開に取り組みます。	2459
	② デジタル技術を活用して、“日本の縮図”と言われる兵庫県にふさわしい新しいサービスを開発し提供します。	●県民のみなさまに共感と納得をいただけるコンテンツ作りを進め、ホームページや携帯端末などにも幅広く展開します。 ●ニューススタジオの3面大型画面に情報や映像を積極的に取り込み、新しいニュース表現に挑戦します。 ●前提となる放送のデジタル化を遅滞なく完了します。	346
	③ 受信料制度への理解をさらに深めてもらいながら、“開かれた放送局”として兵庫県民の皆さまの心が集う場をめざします。	●受信料の仕組みをかみ砕いて伝え、営業改革を着実に実施することによって、受信料の公平負担をいっそう徹底していきます。 ●オープンスタジオのイベント等を、県民の皆さまの期待に応じて、いっそう多彩で魅力的なものに進化させます。 ●規律ある風通しの良いオープンな職場環境を作り、CS意識を高めて、県民の皆さまが集いやすい“開かれた放送局”を実現します。	13478

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
和歌山	① 「和歌山に貢献します」 放送からイベント、3-Screensまで質の高い多彩なサービスで地域に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域の様々な魅力を発信し地域の活性化や地域が抱える課題の解決に貢献します。</li> <li>○ 防災や減災の取り組みを進め安全・安心な暮らし作りに貢献します。</li> <li>○ 見ごたえある番組や親しまれるイベントで豊かな社会の実現に貢献します。</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7 8 9
	② 「つながりを深めます」 多様な取り組みで地域のみなさんとの絆を強めNHKの期待に全力で応えます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域のみなさんの意向を反映しNHKへの満足度や信頼を高めます。</li> <li>○ 理解促進を図りながら受信料公平負担やデジタルサービス充実に取り組みます。</li> <li>○ 若い世代にNHKをもっと知っていただきもっと活用いただきます。</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7 8 9
奈良	① もっと奈良から もっと奈良に NHK 奈良の魅力を、奈良からもっと日本と世界へ発信します。奈良の持つ可能性と課題に、もっと深く切り込みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 社寺・文化財・伝統行事など奈良が誇る「本物」の歴史遺産・文化を積極的に紹介します。</li> <li>▼ 子ども・環境問題など奈良の持つ可能性と課題に果敢に挑戦し、みなさまとともに考えていきます。</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7 8 9
	② もっとデジタル もっと身近に NHK デジタル時代も、NHKは人にも環境にもやさしい、親しまれるメディアを目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▼ 奈良県のみなさまに、受信料を納得してお支払いいただけるよう、受信料制度やデジタル技術の理解促進に取り組みます。</li> <li>▼ 魅力たっぷりのデジタル放送をあまねくお届けします。</li> <li>▼ 効率的・効果的な契約・収納活動を行い、受信料の公平負担を一層徹底していきます。</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7 8 9
大津	① 大河ドラマ「江」、全力でGO！ 「江～姫たちの戦国～」の放送に合わせて、地元からの情報発信と多彩な放送事業で地域を盛り上げます	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地元ならではの「江」の情報を積極的に発信し滋賀県の魅力を全国に伝えます</li> <li>○ ドラマと連動する多彩な事業で地域を盛り上げ、地域を元気にします</li> <li>○ 視聴者の期待が高い、近江ゆかりのドラマを通して地域に根ざした身近な放送局の存在感を高めます</li> </ul>	3 4 6 8
	② 大切にします！地域の信頼と絆 環境にこだわり、地域の課題を深く掘り下げ、近江の文化や歴史を掘り起こします 地域とともに考え、活動して地域を応援します	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「おうみ発610」「おうみ845」を柱に地域番組を充実し全国や関西に発信して接触率の向上につなげます</li> <li>○ 環境こだわり放送局として、継続的・多角的に環境を考え環境活動へも参加して地域とともに環境に取り組みます</li> <li>○ 開局70周年を迎え、さらに信頼され絆を深める放送事業や活動を推進し、受信料の公平負担に取り組みます</li> </ul>	1 2 3 4 8 9
	③ 地域とつながります！デジタル元年 円滑なデジタル移行を果たし、地域の視聴者につながるデジタル時代にふさわしい地域放送を目指します	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 7月24日の地デジ完全移行を円滑に果たすため全力で取り組みます</li> <li>○ 高品質で情報量が多く、視聴者も参加できるデジタルの特性を活かした地域放送を目指します</li> <li>○ デジタル化で通信との融合が加速する中、放送を基軸にデジタル時代にふさわしい多様な情報発信に努めます</li> </ul>	3 4 6 8

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
広島	① 『ふるさと再発見!』 地域の多様な情報・文化を発信し、地域の活性化に繋げ、みなさまの期待と信頼に応えます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域課題の解決や地域の活性化につながる情報・文化を発信し“ふるさと”を応援</li> <li>● “核なき世界”の実現に向け、国内外のあらゆる世代に発信を続ける</li> <li>● さまざまなイベントなどを通じ、CS向上活動を多角的に展開</li> </ul>	245
	② 『身近で役立つ放送局として』 受信料に支えられる公共放送として、多様なメディアを通じ、みなさまの豊かで安心できる暮らしを応援します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域の動向を的確にとらえ、安全・安心に繋がる「確かな情報」を提供</li> <li>● 高品質で双方向感の高い番組制作と多様なメディアを通じた情報発信を強化</li> <li>● 完全デジタル化の完遂と放送の安定的な送出、良好な受信環境を整備</li> <li>● 効率的・効果的な営業活動を実施し、受信料の公平負担を徹底</li> </ul>	3678
岡山	① 届けます! 岡山の魅力と元気を く岡山の課題に真正面から取り組み、岡山の魅力を再発見します。 放送やイベントで人々を元気にし、地域活性化に貢献します>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地域放送番組で“より深くより身近に”ニュースや生活情報を伝え、全国にも積極的に発信します。</li> <li>● 東日本大震災をふまえて災害報道や緊急報道に一層力を入れ、正確・迅速な選挙報道とあわせて、視聴者の信頼に応えます。</li> <li>● 子どもの成長や育児を支援する「みんなで子育てキャンペーン」を引き続き展開し、子どもを取り巻く問題に真正面から取り組みます。</li> <li>● 地域スポーツを応援し、岡山を元気にします。</li> </ul>	234
	② 進めます! デジタル移行と公平負担 くデジタル放送への完全移行を円滑に実施し、理解促進と普及に努めます。 あわせて受信料の公平負担を徹底します>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「新たな難視」地区や共聴施設等のデジタル化を円滑に進めます。</li> <li>● 高齢者などへの親切丁寧な受信相談と、放送・イベント・ホームページなどを通じてデジタル放送の理解促進に努めます。</li> <li>● 効率的な営業活動を進めるとともに、民事手続きによる支払督促・未契約対策の強化、事業所契約適正化を進め、公平負担の徹底を図ります。</li> </ul>	3468
松江	① <島根の幅広い世代をつなぐ広場になります> 島根県の現状を見つめ、県民の目線に立った、くらしに役立つ情報をタイムリーに伝えます。そして、開局80年をきっかけに、多彩な企画を実現し、地域に親しまれる「みんなの広場」としての放送局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・島根県向けの放送を強化し、夕方6時台の充実を図るとともに、番組の管中・全中展開のさらなる推進</li> <li>・自然災害や事件・事故など、緊急報道に関する体制の増強</li> <li>・NHKとの接触者をさらに増やす、効果的な「3-Screens」の展開</li> <li>・開局80年を記念した、幅広い層の視聴者に支持される番組やイベントの実施</li> <li>・地域の文化や歴史を新たな視点で伝える、番組やイベントの実施</li> </ul>	123479
	② <地上デジタル化移行に万全を期します> 7月の完全デジタル放送移行に全力で取り組みます。 具体的でよりわかりやすい地デジ受信方法のPRをあらゆる機会を通じて行うとともに、受信相談にきめ細かく対応します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ローカル版地デジPRスポットなどで地デジ化サポート情報を充実</li> <li>・受信相談にきめ細かく対応し、訪問対応を積極的に実施</li> <li>・地デジを受信できない地域やデジタル混信地域の対策を関係機関と連携して推進</li> <li>・NHK独自の支援策で地域のデジタル化をバックアップ</li> <li>・江津、大田大浦局のデジタル総合のチャンネルリバック実施</li> </ul>	6
	③ <受信料の公平負担を目指します> 効率的かつ戦略的な営業活動の実施により、受信料制度への理解を深め、公平負担の徹底を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域スタッフ、法人委託等の外部パワーの効果的運用と活動内容の質的向上により営業基本目標を達成する</li> <li>・ケーブル事業者と連携した地上デジタル化への対応と職員業務の更なる質的向上を図ることにより、契約開発と未収者への対策を強化する</li> <li>・放送番組、イベントと連動した営業活動により、受信料制度への理解促進を図り公平負担を目指す</li> </ul>	78
鳥取	① 鳥取を全力で応援します。 地域の課題提起・魅力の発信に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域の抱えるさまざまな問題を掘り起こし、その解決策を探ります。</li> <li>○ 自然、食、文化など、知られていない鳥取の魅力を県内外に発信します。</li> <li>○ NHKのネットワークや技術力を生かします。</li> </ul>	12345
	② 信頼と親愛を大切にします。 公共放送の変わらぬ使命を果たすとともに、さまざまな工夫をこらし経営目標の達成をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 緊急報道や放送の安定送出など公共放送の役割を果たします。</li> <li>○ 放送75周年などさまざまなイベントを通じて公共放送の役割を積極的に伝えます。</li> <li>○ スポーツ番組や若者を意識した番組「√るーと」、各種イベントなど、若い世代に向けた発信を強化します。</li> <li>○ 受信料制度についての理解促進活動を工夫・推進し、営業目標の達成をはかります。</li> </ul>	13478
	③ 役に立つデジタルサービスを追求します。 デジタル放送への円滑な移行を果たすとともに、デジタルサービスの充実をはかります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ きめ細かな取り組みで、地上・BSデジタル放送への円滑な移行を果たします。</li> <li>○ 放送とホームページや携帯サイトなどを連動させたデジタルサービスの充実・強化をはかります。</li> </ul>	36

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
山口	① 山口県の課題に正面から取り組み、さらに身近で役立つ放送局を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「地域を元気にする」を合言葉に地域放送を充実させます。</li> <li>○ 山口県では2年続けて豪雨災害が発生しました。緊急災害報道の体制をさらに整備し、迅速できめ細かい情報を提供できるようにするとともに、地域の防災意識向上をはかります。</li> <li>○ 開局70周年記念のイベントや番組で地域との結びつきを強め、山口県開催の国体と障害者スポーツ大会を応援します。</li> <li>○ 3-Screensで、より多くの皆さまにサービスを提供します。</li> </ul>	1 2 3 4 5 6 7 8
	② 山口県の地上デジタル放送移行を完成させ、デジタルならではのサービスを拡充します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ すべての皆さまが地デジのサービスを受けられるように、「デジタル難視ゼロ」を目指します。</li> <li>○ 円滑な地デジへの移行にむけ、放送やイベントを通じて、周知・広報につとめます。</li> <li>○ 視聴者参加型の双方向番組など、デジタル放送の機能を活かしたコンテンツを開発し、接触者率の向上につとめます。</li> </ul>	1 3 4 6
	③ 山口県の皆さまの受信料の公平負担を進め、受信料の価値をより高めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 受信料の支払い率向上に全力で取り組みます。</li> <li>○ コンプライアンスを徹底して、効率的な業務運営を行います。</li> <li>○ 地球環境問題への意識を高め、CO2排出量や廃棄物の削減を進めます。</li> </ul>	1 7 8 9

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
松山	① はやく 深く 親しみやすく - ふるさと愛媛の情報をお伝えします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域の課題に向き合いタイムリーで的確な情報を発信し、ふるさとを元気にする放送に取り組みます。</li> <li>○ 金曜夜8時台の「しこく8」を充実させ、さまざまな切り口で地域の魅力を伝えるとともに、積極的に全国に発信します。</li> <li>○ 放送はもちろん、インターネットや携帯端末、データ放送など多彩なメディアで幅広い世代に情報をお伝えします。</li> </ul>	23457
	② みなさまとの絆を大切に“ご近所の放送局”を目指します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 子どもから中高年の世代まで、各世代に楽しんでいただく多様なイベントを実施し、みなさまとの交流を深めます。</li> <li>○ 受信料を公平に負担していただくために理解促進活動を積極的に推進します。</li> </ul>	1478
	③ デジタル放送の魅力をあまねくお届けします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 7月24日に完全デジタル化へ円滑に移行するとともに、その後も送信・受信環境の整備と支援をおこないます。</li> <li>○ デジタル放送を活用していただくため、きめ細かな周知に努めます。</li> </ul>	3678
高知	① NHK高知放送局は身近な公共放送として、県民のみなさまの「ちから」となって取り組みます。 地域により密着し、より深く掘り起こし、「土佐の魅力、可能性、そして元気」を発信します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 全局体制の取り組みを強化し、文化・歴史・自然・食など高知の魅力をさらに掘り起こし、全国、世界に発信します。</li> <li>○ 暮らしに密着し、地域課題に向き合い、活性化のヒントや可能性につながる情報を継続して発信します。</li> <li>○ 防災・緊急報道、選挙報道をはじめ知りたい情報をよりきめ細かく、正確・迅速に発信します。</li> <li>○ デジタル技術を活かし、多面的に発信します。</li> </ul>	123456789
	② NHK高知放送局は身近な公共放送として、県民のみなさまの「ちから」となって取り組みます。 地域との「ふれあい」を大切に、デジタルサービス、交流の機会を広げ、受信料制度への理解を深め、親しみ、信頼を高めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「新たな難視」対策をはじめ、完全デジタルを漏れなく進めます。</li> <li>○ 24年3月に開局80周年を迎えるにあたり、みなさまとの接点を広げ、つながりをさらに深めます。</li> <li>○ 受信料の公平負担に向け、理解促進活動に全局で取り組みます。</li> <li>○ コンプライアンスを徹底し、透明性の高い業務を推進します。</li> </ul>	1346789
徳島	① 徳島の幸せと元気を伝えます	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「幸せ、みつけた」キャンペーンで徳島の素晴らしさを再発見し、そこで暮らす人々の幸せと元気を伝えます。</li> <li>○ 次世代を担う若者を応援する放送を行います。</li> <li>○ 「ウェルかめ」のスピノフ小説などHPを充実させます。</li> </ul>	2345
	② 徳島の課題に正面から向き合います	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 徳島が抱える課題に積極的に取り組み、その解決策を探ります。</li> <li>○ 関西広域連合や糖尿病などの重要テーマを継続的に取材していきます。</li> <li>○ 南海地震など緊急災害報道、選挙報道に万全の体制で臨みます。</li> </ul>	245
	③ デジタルの魅力を実感していただきます	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ デジタルの特色を生かした高画質で良質な番組などを充実させます。</li> <li>○ わかりやすい説明を行い、放送フルデジタル化への移行を円滑に進めます。</li> <li>○ 放送の安定送出に努めます。</li> </ul>	134569
	④ みなさんとのふれあいを大切にします	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 出演や投稿でなるべく多くの方に放送に参加いただきます。</li> <li>○ 「会館阿波おどり」等のイベントを通してみなさんとのふれあいをさらに充実させます。</li> <li>○ 全局体制で受信料制度への理解促進を図り、さらなる公平負担を目指します。</li> </ul>	14789
高松	① 地域の課題や魅力を多角的にお伝えし、幅広い世代の視聴者のみなさまの期待に応えます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 地域の課題を深く掘り下げ、タイムリーに展開するなど、県民の暮らしに役立つ情報をより充実させます。</li> <li>□ 自然や文化、人々の暮らしなど地域の魅力を紹介し、活力を与える番組を展開します。</li> <li>□ 福祉や文化の向上に貢献する事業イベントを行い、番組との連動もより強め効果的な展開を図ります。</li> <li>□ 迅速で正確な災害報道をめざすと同時に、防災意識の向上につながる企画や番組を継続して放送します。</li> </ul>	124
	② 完全デジタル化に向けて取り組みます。また、フルデジタル化にふさわしい地域サービスの向上に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 完全デジタル化普及率100%を目指し、新難視地区など受信環境整備に取り組みます。</li> <li>□ 完全デジタル化に向けた周知を強化します。</li> <li>□ 放送と連動したインターネットやデータ放送のコンテンツの充実を図り、地域サービスの向上に努めます。</li> </ul>	3468
	③ 視聴者のみなさまとのふれあいをさらに深め、受信料の公平負担の徹底に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 受信料制度の理解促進に努め、経営目標の支払率75%の達成に向け全力を上げます。</li> <li>□ 視聴者とのふれあいを大切に、親切・丁寧なお客様対応を通じて、高松局のイメージアップにつなげます。</li> <li>□ 家族で参加できるイベントを開催し、接触率の向上とNHKへの親近感を醸成します。</li> <li>□ コンプライアンスの遵守と適正経理の徹底で、経営の信頼性につなげます。</li> </ul>	1478

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
福岡	地域とつながる、アジアとつながる ① 地域のみなさまの“いのち”を守り、“暮らし”を豊かにする放送に全力で取り組んでいます。九州新幹線の全線開業で変わりゆく各地の姿を見つめるとともに、アジアにも目を向けた情報発信につとめます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 緊急・災害報道に的確に対応し、正確で迅速な選挙報道を実施</li> <li>○ 身近で役に立つ生活情報の充実と、地域の課題を地域とともに考える放送の強化</li> <li>○ ドラマなどを通して地域の魅力を広く紹介し、各種のイベントと連携して地域の活性化に役立つ番組を制作</li> <li>○ 地域文化やスポーツ関連の番組を充実</li> <li>○ アジアに目を向けた情報発信の拡充</li> </ul>	245
	デジタルでつながる、未来へつながる ② “完全デジタル化”の仕上げの年。デジタルの特性を活かした魅力あるサービスの強化を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ デジタル技術を活用したコンテンツの制作・開発による地域放送サービスなどの強化</li> <li>○ 完全デジタルへの円滑な移行とネットワーク整備</li> <li>○ 24時間“電波を守る”取り組みを推進</li> </ul>	36
	信頼でつながる、親しみでつながる ③ 受信料の公平負担や職員の意識改革、環境経営を推進していきます。地域との連携を深め、“来て、見て、楽しい放送局”をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 公共放送についての幅広い層への理解促進活動の実施</li> <li>○ 営業力の強化により受信料の公平負担を徹底</li> <li>○ 地域を元気にするイベントの展開</li> <li>○ 職員の意識改革、効率的で地球環境にもやさしい業務運営の推進</li> <li>○ 安心して親しめる放送局づくり</li> </ul>	14789
北九州	① 北九州放送局は開局80周年。番組やイベントなどを通じて、地域のみなさまとの結びつきをさらに強め、信頼され親しまれる放送局をめざします。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ふるさとの歴史をたどる番組や各地からの生放送など、地域の魅力を再発見する多様な番組を放送。</li> <li>○ 災害報道・選挙報道に万全を期すとともに、高齢化や環境など地域が抱える課題を掘り下げて、全国にも発信。</li> <li>○ スポーツや祭り・イベントなどを、積極的に番組で紹介し、地域の活性化に貢献。</li> <li>○ 80周年関連の様々なイベントを企画・実施し、地域との触れ合いを深める。</li> </ul>	245
	② 完全デジタル化を円滑にやり遂げます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ デジタル中継局4局の開局と、関係機関との連携による「新たな難視」や混信地区の対策を推進。</li> <li>○ データ放送やインターネットなどを活用し、地域向け情報や地上デジタル放送に関する情報の発信を拡充・強化。</li> <li>○ 国の電波利用計画に基づくチャンネル変更と、アナログ設備の撤去を着実に実施。</li> </ul>	36
	③ 受信料の公平負担の徹底をさらに推進します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 開局80周年の関連事業・イベントに合わせて、受信料制度理解促進のための広報・PR活動を積極的に展開。</li> <li>○ 出前コンサートや大学講座・パネル展などを、刷新して継続実施する。</li> <li>○ 多様な戦力を活用するなどして、受信契約数・収納額などの目標達成を図る。</li> </ul>	178
熊本	① 地域に、そして全国に伝えます！ “熊本の変わらぬ魅力と新しい動き” 九州新幹線鹿児島ルートが全線開業し、熊本市の政令指定都市移行を控えて、産業・文化の活性化のチャンスを迎えている熊本を放送とイベントで応援するとともに地域の課題を見つめます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 地域を応援する「くまもと歌物語キャンペーン」を始めます。</li> <li>□ 熊本の魅力や、地域の課題をめぐる新しい動きを伝えます。</li> <li>□ 緊急報道や選挙報道などで使命を果たします。</li> <li>□ デジタルの特徴を生かした魅力ある番組作りに取り組みます。</li> <li>□ イベントなどを通して、各世代に一層親しまれる放送局をめざします。</li> </ul>	234
	② 完全デジタル化元年“総仕上げ”に取り組みます！ ～受信環境整備へ全力投球～ 魅力あるデジタル放送を地域の視聴者のみなさまに“あまねくかつ公平”にお届けするために、きめ細かな活動でデジタルへの完全移行を図るとともに、受信料の公平負担に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ デジタル受信課題地区の解消に全力で取り組みます。</li> <li>□ デジタル弱者世帯の普及を加速するため、丁寧でわかりやすい対応を全局体制で取り組みます。</li> <li>□ 支払総数・収納額の目標達成に向けて、多様な戦力を活用し、総力で契約・収納活動を強化します。</li> </ul>	68

放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
長崎	① 新番組「見んと！長崎」をはじめ、様々な番組で地域課題に真正面から向き合い、豊かな地域社会の実現に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 610を全面リニューアルした新番組「見んと！長崎」が情報発信の地域の拠点になります。</li> <li>◇ 統一地方選など正確で迅速な選挙報道に努めます。</li> <li>◇ 緊急報道等に全力で取り組み、信頼される放送を目指します。</li> <li>◇ 東日本大震災の被災地を支援する報道に積極的に参画します。</li> <li>◇ 「なが☆スベ」等の番組で地域の話や情報を積極的に発信します。</li> </ul>	234
	② 雲仙普賢岳大火砕流から20年。島原の復興、再生を伝えるとともに、防災の大切さを訴え、安全な社会の実現に貢献します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 雲仙普賢岳大火砕流から20年を節目に、防災をさまざまな角度で考える企画をシリーズで放送します。</li> <li>◇ 追悼式典の生中継を通して、あらためて災害の怖さを伝えるとともに島原の復興・再生等も取り上げます。</li> <li>◇ 島原キャラバンにより地元を応援するとともに、地元のケーブルテレビや自治体と連携し、NHKへの理解促進を図ります。</li> <li>◇ 雲仙普賢岳をテーマにした番組の上映会やパネル展等を実施します。</li> </ul>	2458
	③ 被爆の記憶を風化させることなく、様々な形で記録し、伝え、被爆地・長崎の平和の思いを国内外に発信します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 核廃絶に向けた国内外の動きを的確にとらえ、原爆投下から66年となる長崎の平和の思いを発信します。</li> <li>◇ 被爆の記憶を風化させないように、被爆者の証言をシリーズで放送するとともに、ホームページを活用し記録します。</li> <li>◇ 被爆の継承についても、活動している人をニュース・番組等で積極的に放送します。</li> </ul>	2345
	④ 「デジタルー直線」を合言葉に、長崎における地上デジタル放送への完全移行を円滑に成し遂げます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 昼前の情報番組での放送等による周知広報に全力をつき、関係する機関と連携し7月のアナログ放送終了が円滑に進むよう取り組みます。</li> <li>◇ 地上デジタル放送の受信環境改善対策(佐世保アンテナ高所化やチャンネルリパック)に取り組みます。</li> <li>◇ セーフティネット世帯の恒久対策を推進します。</li> </ul>	3468
	⑤ 若い世代に積極的にアプローチし、若者とともに新しい長崎の文化の創造に寄与します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ NHK長崎のサポーターとして学生が参加するグループを結成し、番組情報等を発信するとともに、イベント等を行います。</li> <li>◇ 若い世代が参加する新しいタイプの番組を制作し、若者の満足度を高めます。</li> <li>◇ 学生による若い世代向けなど、みなさまに喜ばれる「ふれあい広場」やハートプラザイベントを実施します。</li> <li>◇ 新入生や新社会人へ家族割引等の案内を積極的に行います。</li> </ul>	13468
	⑥ 長崎のみなさまとのふれあいを充実させる様々な活動に取り組み、みなさまからの信頼と親しみをさらに深めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 来館されたみなさまが快適に過ごせるように、環境にも配慮し、「開かれた放送局」を目指します。</li> <li>◇ 「とこしえ龍馬、長崎」ホームページの多言語展開など、「龍馬伝」で沸いた地元長崎の思いを継続します。</li> <li>◇ みなさまの声を放送局の運営へ一層反映するとともに、視聴者満足向上につとめます。</li> <li>◇ 様々な活動を通じて、受信料制度の理解促進を図り契約につなげていきます。</li> </ul>	13456789
鹿児島	① 南北600キロ、鹿児島の多彩な情報や課題を地域に全国に発信し、地域を元気にする拠点として貢献します	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 地域が抱える様々な課題と向き合い、より信頼される報道を追求</li> <li>○ 新幹線全線開業を機に、鹿児島の魅力を再発見する特集企画・長時間番組を制作</li> <li>○ 23年4月に行われる統一地方選挙では正確で迅速な選挙報道を実施</li> <li>○ NHK旗高校野球などスポーツ中継の実施や関連情報の充実</li> </ul>	2458
	② 気象環境の変化に対応した防災報道の充実強化に取り組み、新燃岳や桜島の噴火活動もきめ細かく情報提供します	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 防災情報のさらなる充実に取り組み、自治体や気象台が持つデータを活用し、気象関連情報を「3-Screens」で展開して提供</li> <li>○ 噴火活動の長期化が懸念されている新燃岳や引き続き活発な活動を続ける桜島の噴火情報や防災報道の充実</li> </ul>	258
	③ 東日本大震災に関する情報を正確に伝えるとともに課題を検証し、鹿児島の防災に活かします	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 大震災関連や原発事故に関する情報を正確、迅速に伝えるとともに、全国各地に広がっている影響や復興に関するニュース、課題をきめ細かく放送</li> <li>○ 大規模自然災害発災時におけるローカル放送の確実な送出と電波確保、安全管理の徹底</li> </ul>	24
	④ 完全デジタル化への移行を着実に進め、デジタル放送の魅力をしっかり伝えます	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ テレビ受信者センターとの連携を強化し、デジタル放送への移行を着実に推進</li> <li>○ 地デジPR放送やイベントと連動した受信公開など、デジタル普及活動をさらに推進</li> <li>○ デジタル特性を生かしたコンテンツの充実</li> </ul>	368
	⑤ 視聴者との絆を強め、公共放送と受信料制度への理解を深めます	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 秋に会館公開を開催、視聴者との結びつきを強化</li> <li>○ 会館の展示・見学コーナーを充実、「開かれたNHK鹿児島」をさらに推進</li> <li>○ ふれあい活動など様々な場を活用した受信料公平負担への取り組みの継続</li> </ul>	48



放送局	目標(放送局のちから)	取り組みの主なポイント(指標等を含む)	関連する経営方針
宮崎	① 新燃岳噴火 確かな情報で安全・安心を守ります 新燃岳の大噴火は宮崎県に甚大な被害をもたらしています。予想される集中豪雨などを含め急変する事態に迅速に対応し、的確な報道に全力を尽くします。	○ 新燃岳噴火など、県民の生命・安全に関わる報道に総力を挙げて当たる。 ○ 県の情報ハイウェイの使用実績などを重ね災害に備える。 ○ 防災をテーマにラジオ特番を民放と共同制作。 ○ 反響の大きい新燃岳関連のデータ放送、HPを充実。	23
	② 「ファイト！みやざき」復興を応援します 「ファイト！みやざき」は、口蹄疫さらには鳥インフルエンザの被害から復興しようとする宮崎県を応援するキャンペーンです。今何が問題かを検証すると共に、イベントや番組で元気を届けます。	○ 「NHKスペシャル」「みやざきスペシャル」など様々な番組で、「口蹄疫」「鳥インフル」の実態と復興への道のりを追う。 ○ 金曜夕方5時台の地域情報番組「いっちょがゴールド」をはじめ九州域内・全国放送の番組で宮崎各地の元気を発信。 ○ 好評の「bjリーグ中継」などスポーツ番組を充実。	24
	③ お役に立つ放送局を目指します 目標の②と連動しながらCS活動に一層力を注ぎ、それを受信料の公平負担の徹底につなげます。	○ 「ふれあいミーティング」を積極展開。復興イベントとも連動し年間100回、参加者数3000人を目指す。 ○ 「ファイト！みやざき」サイトを充実。HP月間30万PV目標。 ○ TV中継車で放送体験してもらう出前授業や読み聞かせを継続。営業活動とも連携を図る。 ○ 営業全目標達成に向けた、さらなる体制強化と業績向上施策への積極的なチャレンジ。	1234678
	④ 完全デジタル化実施とその魅力を伝えます 地デジ完全実施に向けて全力で取り組むと共に、デジタルならではの魅力を伝え、3-Screensの展開を図ります。	○ 放送・イベントでのPR活動やデジサポとの連携で7月の完全デジタル化を達成。 ○ 新たな難視地区の早期解消と、徹底した受信相談。 ○ 地域番組充実のためのデジタル機器の開発・整備。 ○ 特性を生かした双方向番組にトライ。 ○ デジタル化で受信契約を減少させないよう、番組PRと連動した全身体制での取り組みを実施。	368
大分	① 発信します まるごと大分 大分の自然・歴史・文化・風土や暮らしの素晴らしさを発信し、活力ある地域作りを力発揮します。	○ 県内のプロスポーツ団体を積極的に応援して、スポーツ中継や情報番組でその活躍を伝えていきます。 ○ 県内の魅力ある風土や自然を紹介する番組を制作し、全国に向けて発信します。	147
	② 向き合います 大分の課題 大分が抱える地域の課題に向き合い解決の手立てを考え、地域再生に貢献します。	○ 公共放送の使命である緊急報道や災害報道、選挙報道を的確に行い県民の期待に応えます。 ○ 地元の新聞社との共同企画番組を制作し、地域の課題や問題を深く見つめて解決策を探っていきます。	1247
	③ 強めます 地域との絆 視聴者の皆さまとのふれあいを強化し、地域との絆を強めます。	○ 大分を元気にする番組やイベントを企画し、スポーツの支援や健康促進などに力を入れていきます。 ○ CATVとの連携を図りながら地域に根差した放送やイベントを実施し受信料の公平負担に理解を求めています。 ○ 地元の大学と協議して、若者にNHKへの理解促進を図るとともに若者との接触率向上に努めます。	146789
	④ 推進します デジタル新時代 大分放送局の力を結集してデジタル化への理解促進を図り、テレビの完全デジタル化時代への移行を推進します。	○ 受信課題の解消と受信インフラのデジタル化を図り完全デジタル化へのスムーズな移行を推進します。 ○ 周知広報活動とデジタルの特性を生かしたコンテンツの充実により地上デジタル放送の定着を図ります。	134678
佐賀	① 開局70周年 信頼と親しみアップに取り組み、佐賀をむすびます 開局70周年の記念の地域ドラマ、記念番組、特集を制作し、県民の皆さまの期待と信頼に応える放送局を目指します。 開局70周年のキャッチフレーズ「ギュッと、さがむすび。」を合言葉にして、佐賀の伝統、文化、歴史、暮らしをむすび、佐賀の元気を全国に発信します。	◆ 70周年『地域ドラマ』を制作し12月に放送します。 ◆ 佐賀局に残る貴重な映像を610『ニュースフィルムあの日あの時』コーナーで1年間毎日放送します。 ◆ 有明海再生や玄海原発の動向など、暮らしの安心・安全を守るための的確な報道を行います。 ◆ 災害や事件・事故の緊急報道はインターネット、データ放送で役立つ情報をきめ細かく伝えます。	24
	② 地デジに全力、デジタルの魅力を伝えます ことし7月の、完全デジタル化に向け、視聴者の皆さまの受信環境の改善に全力で取り組むとともに、県外波の受信など佐賀独特の課題にも取り組みます。また、地上デジタル放送やBSデジタル放送の魅力を伝え、完全デジタルへのスムーズな転換を果たします。	◆ 「総務省テレビ受信者支援センター」や「地デジ県民サポートセンター」と連携し、集合住宅共聴などの受信環境整備の完遂に努めます。また、城内局の建設を行うとともに、完全デジタル化後のアナログ設備撤去等についても計画的に取り組んでいきます。 ◆ 新610やスポーツ中継などと連動した、3-Screensを展開し、接触率向上に努めます。 ◆ 新たな放送サービスのための新技術開発、改善研究に取り組みます。	346
	③ 開局70周年、多くの人とふれあい、受信料の公平負担への理解促進に努めます 70周年記念の大型の派遣番組やイベントを展開して、多くの県民の皆さまとのふれあいを深めるとともに、環境経営や地域への貢献を積極的に行い、受信料の支払率向上を目指します。	◆ 営業諸目標を達成し、少数精鋭の営業部体制を構築します。 ◆ 開局70周年事業のドラマやイベントなどの戦略的広報により、多くの視聴者とのふれあい、絆を深めます。 ◆ 経営資源の有効活用など効率的な業務運営や環境経営に努めるとともに、働きやすい職場環境づくりやコミュニケーション向上で組織風土改革を行い、元気に放送局をつくります。	14789
沖縄	① 「万国津梁」沖縄の“これまで”“いま”そして“これから”を、全国へアジアへ、そして世界へ発信します。	・米軍基地問題など、沖縄県固有の課題や問題を、本土復帰40年に向けて、より掘り下げて伝えます。 ・長い歴史を持つ沖縄独自の伝統芸能など、豊かな文化や自然の魅力を発信します。 ・県民の命と暮らしを守る災害報道に取り組むとともに、防災意識の向上にも努めます。 ・正確で迅速な選挙報道を行います。	23459
	② “ウチナーの元気の源”となるよう、沖縄のみなさまとのふれあいを深め、親しまれ信頼される放送局を目指します。	・沖縄の幅広い世代のみなさまとつながる機会を増やし、ご意見を放送局の運営に役立てます。 ・みなさまに楽しんでいただける公開番組やイベントを実施し、みなさまとのふれあいを深めます。 ・組織風土改革に努め、みなさまからより信頼される放送局になります。	1234789
	③ 受信料制度のいっそうの理解促進を図り、公平負担への取り組みを強めるとともに、円滑な地上デジタル放送完全移行を目指します。	・受信料制度への理解促進を図り、公平負担の徹底に努めます。 ・地上デジタル放送移行に向けて、いっそうの周知広報活動やインフラ整備に取り組む、円滑な完全移行に努めます。	3678