

## 量的指標の評価

- ・総合テレビでは、西日本豪雨や台風、地震などの災害報道に加え、FIFAワールドカップや全国高校野球選手権大会などがあり、前年同期や前期と比べ、接触者率が上昇した。
- ・インターネットサービスも、前期と比べて接触者率が上昇し、訪問者数については大幅に増加した。

## 接触者率 (%) (個人)

	総合テレビ			Eテレ			BS1			BSプレミアム		
	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期
リアルタイム	66.0	67.0	70.3	35.8	33.6	36.9	15.8	19.5	17.3	19.8	19.8	18.5
総合リーチ	68.1	69.4	72.7	39.3	37.6	40.9	16.3	19.9	17.7	22.6	22.8	21.6

「リアルタイム」は、5分以上の継続視聴での接触者率。「総合リーチ」は、「リアルタイム」あるいは放送から7日間以内での5分以上の継続再生による視聴での接触者率。 出所) ビデオリサーチ

## 世帯視聴率 (%)

		総合テレビ			Eテレ			BS1			BSプレミアム		
		前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期	前年同期	前期	今期
6:00 - 24:00	リアルタイム視聴率	6.6	5.9	7.0	1.2	1.0	1.0	0.5	0.8	0.7	0.8	0.8	0.7
	総合視聴率	6.9	6.1	7.2	1.3	1.1	1.1	0.5	0.8	0.7	0.9	0.9	0.8
6:00 - 10:00	リアルタイム視聴率	8.9	8.3	9.3	1.8	1.7	1.6	0.4	0.7	0.5	1.2	1.2	1.1
	総合視聴率	9.2	8.6	9.6	1.9	1.9	1.8	0.4	0.7	0.5	1.2	1.2	1.2
19:00 - 22:00	リアルタイム視聴率	10.2	9.7	10.1	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	1.1	1.1	0.9
	総合視聴率	10.7	10.3	10.6	0.9	0.8	0.8	0.7	0.9	0.8	1.3	1.4	1.1
19:00 - 23:00	リアルタイム視聴率	8.9	8.6	8.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	1.0	1.0	0.8
	総合視聴率	9.4	9.2	9.5	0.8	0.8	0.8	0.7	0.8	0.8	1.3	1.3	1.1

「総合視聴率」は、リアルタイムあるいはタイムシフトのいずれかでの視聴率。 出所) ビデオリサーチ

## インターネット全体 (NHKオンライン) の量

接触者率	16.1% (14.3%)	訪問者数	16,480,522 (14,686,499)
------	------------------	------	----------------------------

「訪問者数」は、各サービス (NHKオンラインには「らじる★らじる」以外のアプリを含む) の毎週の訪問者数の四半期平均。( ) は、前期の結果。NHKオンラインは、NHK WORLD - JAPAN ONLINE を含む。

出所) 接触者率: 2018年9月 トータルリーチ調査 (web調査 20-60代 関東)、訪問者数: Adobe Analytics

## (参考) その他サービス

放送同時配信の訪問者数計 (※)	4,592,800 (1,748,116)
放送関連リアルタイム配信の訪問者数計 (※)	18,003,272 (7,444,494)

※日別訪問者数の四半期合計

「放送同時配信」は、放送と同時に当該番組をインターネットで配信するもの。「放送関連リアルタイム配信」は、放送番組に関連する映像や音声等を、放送とは別に、リアルタイムでインターネットで配信するもの。( ) は、前期の結果。

出所) 接触者率: 2018年9月 トータルリーチ調査 (web調査 20-60代 関東)、訪問者数: Adobe Analytics

	接触者率	訪問者数
らじる★らじる	9.7% (9.0%)	998,946 (840,630)
NHK WORLD - JAPAN ONLINE		778,663 (702,048)

NHKオンデマンド	接触者率	登録会員数 (※)
	7.4% (6.6%)	約 234 万人

※外部提供事業者を除く9月末会員数

## 中央番組審議会の意見

今期は、北海道胆振東部地震や西日本豪雨、大型台風などの影響もあり、視聴者層の広がりを示す指標「週間総合リーチ」の数値が、総合テレビを中心に大きく上昇した。委員からは、「災害時の情報入手においてもSNSなどの活用が進み、不確かな情報も混ざりやすくなっている。NHKの正確で信頼できる情報が、放送はもとより、インターネット経由でも多くの人に届くように、利用しやすいサービスとして認知度の向上を図ってほしい」との意見が出された。