

中央番組審議会の意見	放送の質的評価については、四半期ごとで見えていくと毎回あまり大きな変化が見られないため、指標として今後どう生かしていくのかが課題ではないかという指摘が出されたが、放送の評価にあたっては、個別の番組ごとに質的・量的評価をするとともに、放送波やジャンルといったマクロな視点で傾向を把握することも重要であり、今後、大きく評価指標が動いた時の原因を分析するためにも、継続していくことが大事だとする意見で一致した。
放送技術審議会の意見	(平成29年度第4四半期は開催なし)

## 量的指標

## 接触者率(%) (個人)

	総合		Eテレ		BS1		BSプレミアム	
	前四半期平均	今四半期平均	前四半期平均	今四半期平均	前四半期平均	今四半期平均	前四半期平均	今四半期平均
総合リーチ	67.2	69.7	36.4	39.6	15.0	17.4	21.5	22.6
リアルタイム	64.8	67.7	33.3	36.3	14.4	16.8	19.1	19.8

## 世帯視聴率(%)

	総合		Eテレ		BS1		BSプレミアム	
	前四半期平均	今四半期平均	前四半期平均	今四半期平均	前四半期平均	今四半期平均	前四半期平均	今四半期平均
6:00-24:00 総合視聴率	6.1	7.1	1.2	1.2	0.5	0.6	0.9	0.9
リアルタイム視聴率	5.9	6.9	1.1	1.1	0.5	0.5	0.8	0.8
6:00-10:00 総合視聴率	8.2	8.6	2.0	1.9	0.4	0.4	1.2	1.1
リアルタイム視聴率	7.9	8.3	1.8	1.7	0.4	0.4	1.2	1.0
19:00-22:00 総合視聴率	10.4	11.7	0.9	0.9	0.6	0.6	1.3	1.3
リアルタイム視聴率	9.9	11.2	0.8	0.8	0.6	0.6	1.1	1.1
19:00-23:00 総合視聴率	9.2	10.5	0.8	0.9	0.6	0.6	1.3	1.3
リアルタイム視聴率	8.7	10.0	0.7	0.8	0.6	0.6	1.0	1.0

## インターネット全体(NHKオンライン)の量

接触者率	15.9% (15.4%)
訪問者数	12,868,546 (12,351,855)

「総合リーチ」は、リアルタイムでの5分以上の継続視聴あるいは放送から7日間以内での5分以上の継続再生による視聴での接触者率。

「総合視聴率」は、リアルタイムあるいはタイムシフトのいずれかでの視聴率。

「訪問者数」は、各サービス(NHKオンラインには「らじる★らじる」以外のアプリを含む)の毎週の訪問者数の四半期平均。( )は、前期の結果。NHKオンラインはNHK WORLDを含む。

出所)接触者率、世帯視聴率:ビデオリサーチ/インターネットサービスの接触者率:平成30年3月 トータルリーチ調査(web調査 20-60代 関東) / 訪問者数、滞在時間、放送関連リアルタイム配信の訪問者数計: Adobe Analytics

「放送同時配信」:放送と同時に当該番組をインターネットで配信するもの  
「放送関連リアルタイム配信」:放送番組に関連する映像や音声等をリアルタイムでインターネットで配信するもの

## 参考) その他サービス

放送同時配信の訪問者数計(※)	202,448 (907,155)
放送関連リアルタイム配信の訪問者数計(※)	7,935,447 (6,998,563)

※日別訪問者数の四半期合計

	接触者率	訪問者数
らじる★らじる	9.7%(8.8%)	907,252 (811,780)
NHK WORLD ONLINE		755,492 (496,053)
	接触者率	登録会員数(※)
NHKオンデマンド	6.6%(6.5%)	約224万人

※外部提供事業者を除く

## コストに対する効果

VFM (1以上を確保する)	1.80(平成28年度)
-------------------	--------------