

(報告事項)

平成22年3月9日

衛星デジタル放送におけるメッセージ運用方法の変更に関する
意見募集の結果について

1 結果概要

- (募集期間) 平成22年1月26日～2月8日
- (意見数) 95件 (メール92件・郵便3件)
- (考え方)
- ・NHKの考え方を支持する意見がある一方で、現行の設置確認メッセージの運用改善やスクランブル化を望む声も寄せられている。
 - ・こうした意見に対しては、NHKとしても説明できる範囲であること等から、実施内容の骨格を変更する必要はないと判断。
 - ・個別の指摘については、今後の運用の中でその趣旨をふまえ反映に努めていく。

2 主な意見とNHKの考え方

主な意見	NHKの考え方
NHKの案に賛成。公平負担のために実施すべきである。	・NHKの考え方を支持する意見として承る
表示面積・位置・時間を工夫すべきである。(常時表示する等)	・表示面積等の運用方法については、今後の届出状況等を踏まえ、必要に応じ適宜見直していく
スクランブル化をすべきである。	・公共放送の財源は受信料がふさわしく、スクランブル化は公共放送の理念と矛盾
現行の設置確認メッセージの運用方法を改善すべきである。(周知徹底、契約者への表示等)	<ul style="list-style-type: none"> ・メッセージの仕組みについて十分に視聴者に理解していただくよう、引き続き努力 ・契約者に負担がかからないよう、引き続き事前消去の徹底や消去体制の整備に努める
メッセージシステムは廃止すべきである。	<ul style="list-style-type: none"> ・衛星デジタル放送における受信機の設置把握と契約を効率的かつ効果的に実施するため有効なシステム ・公平負担の徹底のために、運用方法の改善等を図りながら引き続き運用

3 結果公表

- (公表方法) NHKオンラインに掲載
- (公表内容) 意見内容に沿った意見は要約し全て公表。共通するカテゴリーの意見に対して一括してNHKの考え方を公表。
- (公表日時) 3月9日 17時 (予定)
- (備考) 全ての意見を「NHKハートプラザ」で閲覧可能とする。

4 周知実績

- (H P) NHKオンライントップページに常時掲載 等
- (スポット) 30秒スポット 計13回放送
- (放送番組) 1月31日 11時30分～ 「三つのたまご」で周知
- (報道発表) 1月26日 報道資料を各社に配布