ＮＨＫプロモーション
経営計画

（2024-2026年度）

NHKプロモーション

We promote "Happiness"

【企業理念】

We promote “Happiness”

私たちはイベントで人々を幸せにする

時代や社会の変化に向き合い
「感動」と「発見」にあふれた
イベントを創造することで
人々を幸せにし 社会に貢献します

【2024-2026 ビジョン】

2020年に世界中を混乱の渦に巻き込んだ新型コロナウイルス感染症は、人々のイベントを楽しむ姿勢や環境を一変させました。厳しい経験を重ねる中で、私たちはイベントのあり方を見直し、新たな楽しみ方の開発へとつなげました。日常が戻るとともにイベントの価値が再評価され、期待感が高まるのを感じています。

私たちは、ＮＨＫグループの中でイベントを中核事業とする唯一の会社として、豊かな文化事業を展開することで、人々に楽しさや感動、安らぎや喜びをもたらし、社会に貢献していきたいと考えています。

2024年からの３か年では、社会環境の変化に伴って多様化するニーズに的確に応え、魅力あふれるイベントを積極的に展開していきます。

また、ＮＨＫと一体となって戦略的かつ効率的に事業展開することで、ＮＨＫの「公共的価値」の向上に寄与するとともに、グループ各社との協業をより一層深め、サービスの強化や新たなビジネス連携の開拓に挑みます。

【2024-2026 5つの重点事項】

ビジョンの実現に向け、以下の５点に重点的に取り組みます。

１. 新しい時代にふさわしい、新しいイベントに挑戦します

２. 展覧会・ステージイベントなど、主力事業を拡充します

３. ＮＨＫグループの総合力を活かし、社会に役立つ事業を展開します

４. 社員とともに成長し、社会の信頼と期待に応えます

５. ＥＳＧ経営を推進し、SDGsの実現に向けて責任を果たします

重点事項①

新しい時代にふさわしい、新しいイベントに挑戦します

◆リアルに集うイベントの醍醐味を大切にしながら、先端技術を活用し、これまでにない体験や感動の場を提供します。あわせて、さまざまな人々が時間や場所にとらわれずに交流・共感できる、新たなイベントのあり方を追求します。

◆未来を担う若い世代の好奇心に応え、時代の先端を行くポップカルチャーやライフサイエンスに焦点を当てたイベント開発を進めます。また、次世代への継承をめざし、伝統文化や芸術の素晴らしさを再発見できる機会を創出します。

◆すべての人が感動を共有するため、字幕や多言語対応、ユニバーサルデザインなど、思いやりと親しみやすさのあるインクルーシブなサービスを強化します。

重点事項②

展覧会・ステージイベントなど、主力事業を拡充します

◆ＮＨＫの放送番組と連動し、本物の魅力にこだわった質の高い展覧会や第一級の演奏家たちによるコンサートなど国内外の優れた文化芸術を紹介し、豊かで文化的な生活に寄与します。

◆良質な教育・幼児子どもコンテンツとイベントとの連携を強化し、若い世代の創造力を刺激する交流を通して、未来を担う人づくりや文化芸術活動の活性化を支援します。

◆命と暮らしを守る防災・減災への意識向上や、教育、福祉、環境などの社会的なテーマに向き合うイベントに積極的に取り組みます。

重点事項③

NHKグループの総合力を活かし、社会に役立つ事業を展開します

◆グループで唯一のイベント専門会社として、イベントをハブにグループ各社との連携を強化し、時代に即した魅力的なサービスの充実をはかります。

◆グループの多彩な専門性を結集し、企画制作から運営までの幅広いサービスを提供することで、国際博覧会などの大規模プロジェクトの推進に貢献します。

◆グループのネットワークを活かし、公開番組や全国の放送局のイベントの充実に寄与します。各地のニーズに合わせた良質なサービスを提案し、地域社会の活性化や文化振興を応援します。

重点事項④

社員とともに成長し、社会の信頼と期待に応えます

◆新しい時代の新しいイベントに向き合う人材の育成に注力し、スペシャリストとしての専門性や創造性など、社員の多様な「個」の力を向上させます。

◆持続可能な業務体制、健康で心豊かな生活が送れる環境の整備に努め、働きやすい職場から生み出される成果を社会へと還元します。

◆社会状況の変化に機敏に対応できる柔軟な経営を実現します。業務の高度化・事業の効率化をはかり、生産性や収益性のさらなる改善をめざします。

重点事項⑤

ESG経営を推進し、SDGsの実現に向けて責任を果たします

E［環境］

●社業を通じて、誰もがどこでも安心して暮らし続けられる包摂的な社会の実現に向けて、多様な課題に対し理解を深める機会を創出します。

●廃棄物の減量、省資源･省エネルギーを推進し、地球環境の保全に配慮した事業運営に努めます。

S［社会］

●個人の多様な価値観･個性･プライバシーを尊重し、年齢、性別、障害の有無、人種、民族、出自、宗教、性的指向などの多様性を認め、人権を尊重します。また、安全で働きやすい職場環境を構築するため、あらゆる種類のハラスメント、差別的偏見に基づく言動等を認めません。

●イベント等の実施にあたっては、障害者基本法や障害者差別解消法等の趣旨に基づき、障害者と健常者が平等に参加できる運営に取り組みます。

G［ガバナンス］

●高い倫理観をもって社員一人一人が法令や社会のルール・職場の規律を重んじ、公正な取り引きを行い、誠実で健全な企業活動を行います。

●情報資産の適切な管理と保護のため、不正アクセス等を防止するとともに、秘密情報･個人情報･IT セキュリティに関する社内規程の遵守や、社員の情報セキュリティ教育を徹底します。

【2024-2026年度事業計画】

区　　分	2024年度	2025年度	2026年度
売　上　高	7,600	8,800	8,000
純　利　益	202	230	165

（単位　百万円）

＊事業計画は 2024年3月現在の想定であり、
今後の状況の変化によっては見通しが変動する可能性があります。

NHKプロモーション