

NHKプロモーション

2023年度 事業計画

基本方針

NHKグループの視聴者リレーション活動の中心をなす組織として、イベントを取り巻く環境が変化する中においても持続可能なイベント運営の様式を確立し、安定的な経営基盤の確立とNHKブランドの向上に寄与する。

重点施策と行動計画

1. イベント運営の専門性を生かしたグループ各社との連携強化

- ・NHKグループらしいイベントの実現のため、各社とさらに連動し積極的な提案を行う。
- ・各社との情報共有を強化、積極的な連携を目指すとともに必要な支援を行う。

2. 視聴者リレーション活動を強化し、NHKへのタッチポイント増大に貢献

- ・リアルな感動・体験を届けることで、NHKの公共的価値を最大化する。
- ・直接のイベントの場に加え、SNSやオンライン配信、メタバースなどのネット展開も活用し、NHKコンテンツのリーチ拡大にも貢献する。

3. 環境変化への対応、デジタルイベントの強化

- ・リアルイベントに付加価値を付けるためデジタル展開の経験やスキルを持つ人材を育成する。
- ・既存事業に関してのデジタル連動の追加提案を全社的に検討する。

4. ガバナンス強化、コンプライアンスの向上

- ・契約や請求処理のルールの厳格運用のため部局間での情報共有を密に行い、適正経理や法令順守の強化に取り組む。

5. 働き方改革と生産性向上の両立

- ・すべての事業プロセスの見直しを行い、「業務の平準化」「アウトソーシングの一層の推進・見える化」を進めることで生産性効率を高め、労働時間の増加を抑制する。

6. 職場環境と社員意識の向上

- ・「働きやすい職場」「やりがいのある仕事」「成長実感」などの向上に向け、職場環境や上司によるマネジメントの適正化に取り組む。

7. 経営基盤の強化

- ・固定費、変動費の管理を徹底することで、事業ごとの予実管理の精度を上げ、適正な営業利益を確保する。

収支計画・予算

(単位 億円)

売上高	営業利益	当期純利益
97.7	4.8	3.3