

# NHK文化センター

## 2023年度 事業計画

### 基本方針

2023年度は『NHK文化センター 2021-2023年度経営計画』の最終年度です。この2年間で進めてきたコロナ禍からの業績回復に向けた取り組みの集大成として、黒字への転換を目指します。

講座事業については、高度な広告・マーケティング手法を取り入れることで顧客志向を一層推進するとともに、創業以来培ってきたノウハウと強みを最大限活かし、全国各地の教室およびオンライン配信で質・量ともにこれまで以上に充実した講座コンテンツをお届けして、地域および社会への文化面での貢献を深めます。そのなかで、NHKグループの蓄積するコンテンツと人脈を活かした講座開発や各地での講座イベントの実施など、視聴者リレーション機能を強化することで「新しいNHKらしさの追求」実現の一翼を担います。

法人事業については、既存モデルのさらなる展開と新規案件の開発に努め、収益構造の多角化に取り組めます。

また、将来にわたりNHKグループの一員として社会的責任を果たしていくため、スリムで強靱な事業体制の構築や、従業員がより創造性を高め生き生きと働くことができる環境づくり、コンプライアンス向上や情報セキュリティの強化に取り組めます。

### 重点施策と行動計画

#### 1. 定時講座の活性化と更なる拡充

・アフターコロナ時代のライフスタイルの変化や人々のニーズを的確に把握して講座の活性化を図っていきます。また、より多くのお客さまに楽しんで頂ける魅力ある講座の開発に取り組めます。

#### 2. オンライン講座の発展的拡大

・魅力ある講座をより効果的に提供してさらなる拡充を図るとともに、これまで蓄積したノウハウを生かし、リアルと併せたハイブリッド講座も積極的に推進します。

#### 3. B to B事業の広域展開と新事業推進

・企業・団体から受託した会員向け講座や、協業先の特徴を活かした講座の実施は同業他社にはない当社の強みです。これを引き続き維持拡大するとともに新たな事業開発を推進します。

#### 4. 効果的な広告・マーケティング施策の充実

・顧客分析を進化させ、よりお客様のニーズを満たす講座コンテンツの開発やサービスの向上に直結させるとともに、次世代の広告・マーケティングモデル構築を推進します。

#### 5. 持続可能な成長を見据えた組織・環境づくり

・構造改革を引き続き進めて経営資源の戦略的な配分を推進するとともに、将来にわたり会社と社員が成長していくための環境整備を進めます。

### 収支計画・予算

(単位 億円)

売上高	営業利益	当期純利益
41.4	0	▲0.4