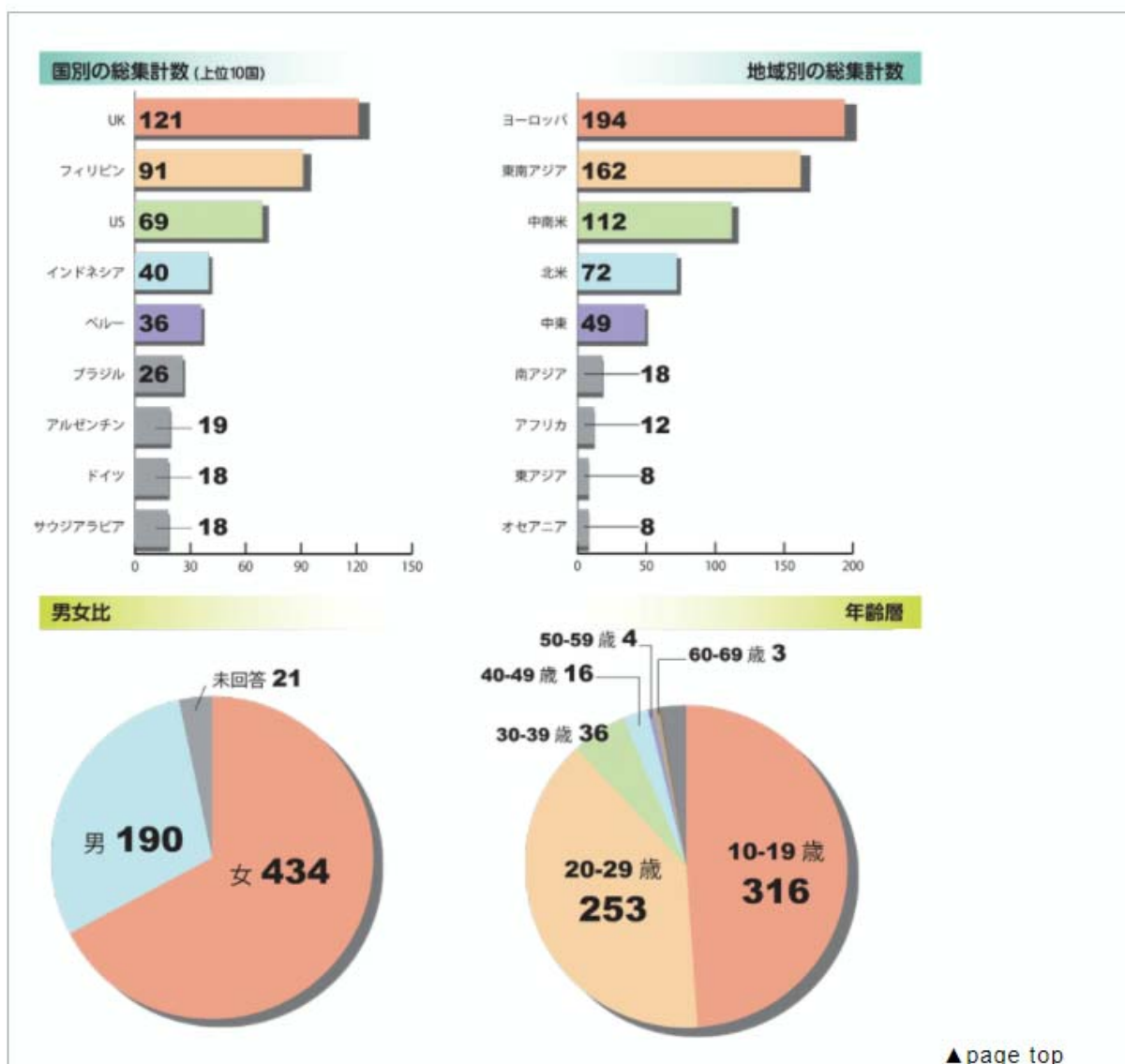


J-MELO Research 2010

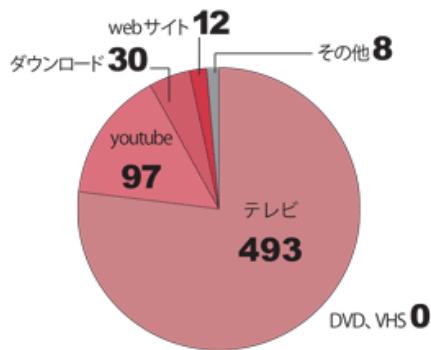
今回の調査は、2010年6月22日（火）～7月30日（金）にインターネット上に質問サイトを設け、そこにアクセスした視聴者が書き込むという形式で行われた。6月1日（月）の国際放送及び6月27日（日）の国内放送の番組内で告知をした上で、あらためてホームページ上で調査の協力を呼びかけた。7月30日（金）締切り時点で728通の回答があった。そのうち白紙回答及び重複投稿を除き、世界70カ国から645通の有効回答が得られた。



Q1

ふだんどのように「J-MELO」を視聴していますか？次の中から1つ選んでください。

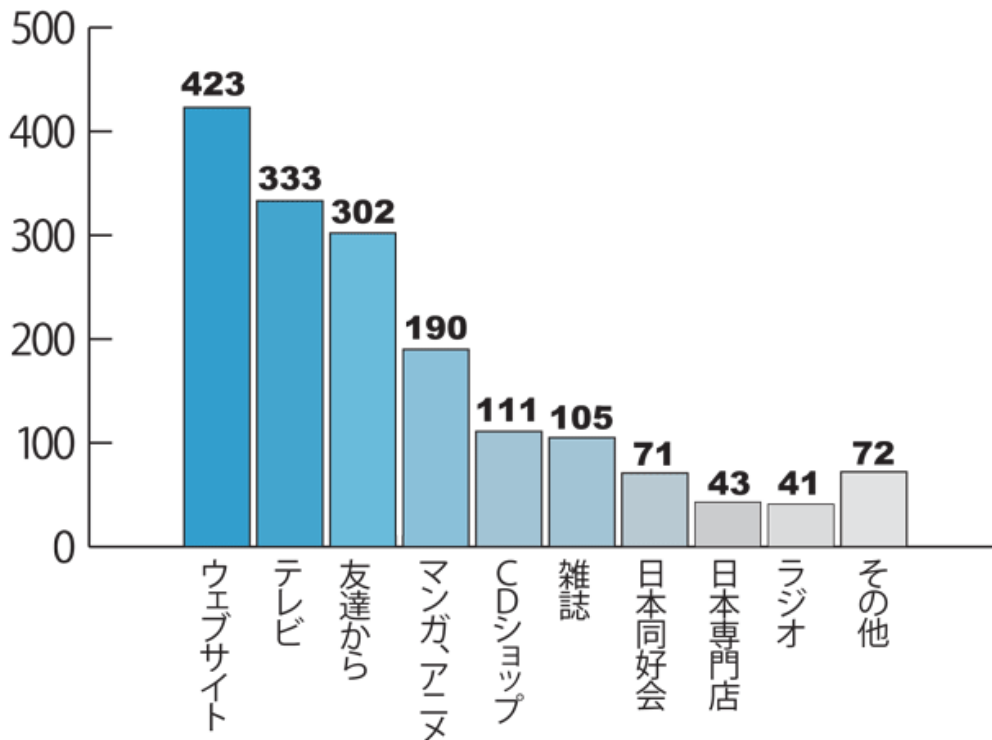
- (a) テレビ（チャンネル名をお書きください）
- (b) ウェブサイトでのストリーミング（サイト名をお書きください）
- (c) ファイル共有・ダウンロード
- (d) YouTube
- (e) DVD または VHS
- (f) その他（具体的に書いてください）



Q2

日本の音楽について、どこで情報を得ていますか？複数回答可。

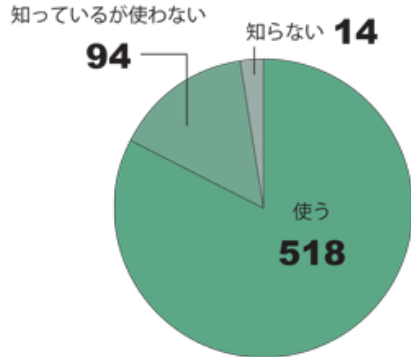
- (a) テレビ（局名と番組名をお書きください）
- (b) ラジオ（局名と番組名をお書きください）
- (c) ウェブサイト（サイト名をお書きください）
- (d) 雑誌（雑誌名をお書きください）
- (e) マンガ・アニメ（作品名をお書きください）
- (f) CD・レコードショップ（店名と地名をお書きください）
- (g) 日本文化専門店（店名と地名をお書きください）
- (h) 友達から
- (i) 日本文化の同好会から（団体名をお書きください）
- (j) その他（具体的にお書きください）



Q3

日本のポピュラー音楽は「J-pop」と呼ばれることがありますが、あなたはふだんこの名前を使いますか？

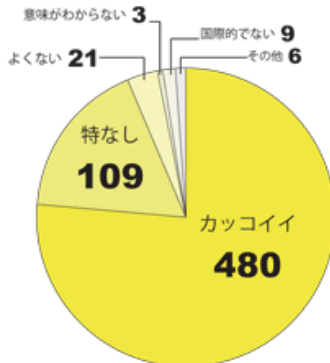
- (a) はい、使います。
- (b) 名前は知っているが、使いません。(ふだんどのように呼びますか？)
- (c) 知りません。(ふだんどのように呼びますか？)
- (f) その他 (具体的に書いてください)



Q4

「J-pop」という名前にはどんな印象がありますか？

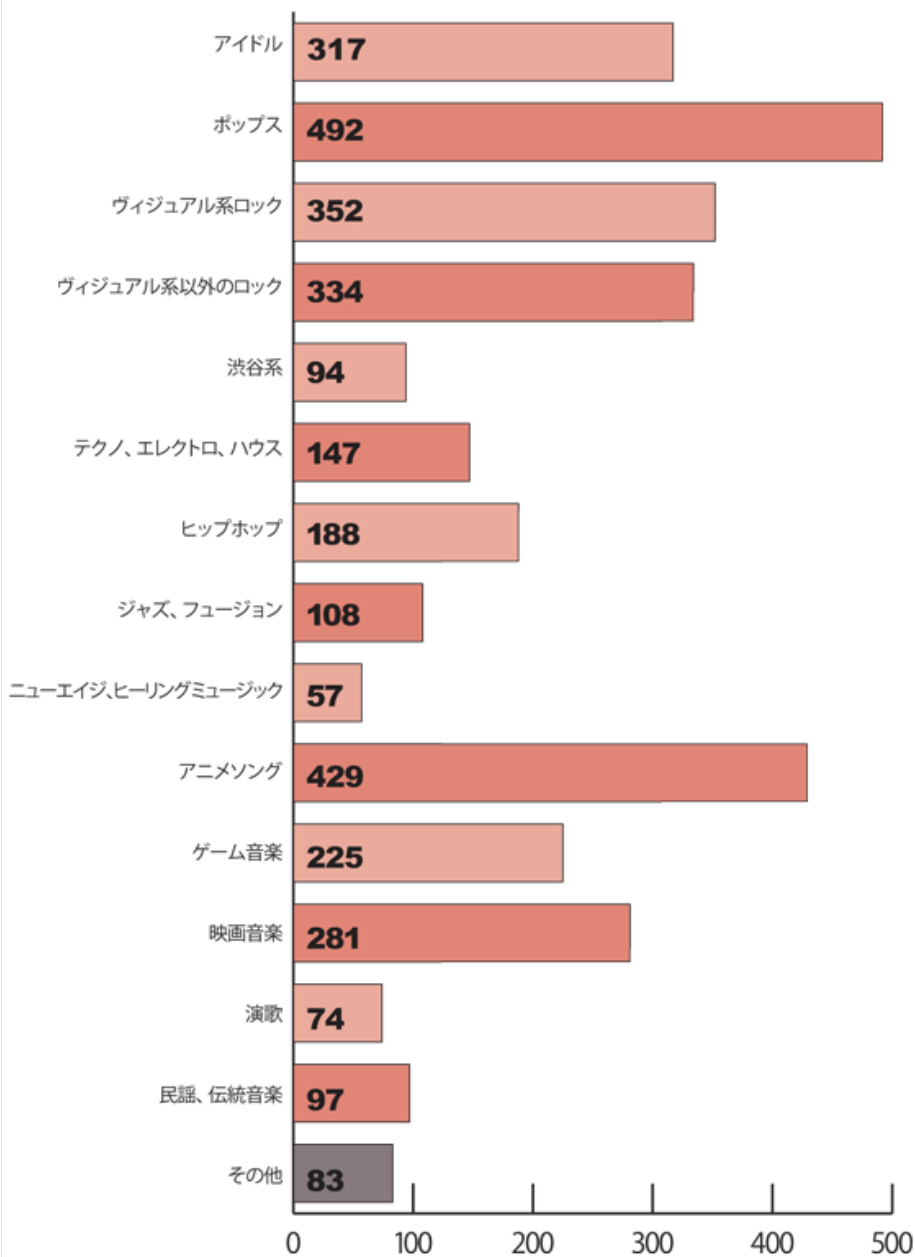
- (a) カッコイイ、好きだ。
- (b) 特に何も思わない。
- (c) よくない、嫌いだ。
- (d) 意味がわからない。
- (e) 日本以外では知られていない。
- (f) その他



Q5

日本の音楽ではどのジャンルが好きですか？複数回答可。

- (a) アイドル
- (b) ポップス
- (c) ヴィジュアル系ロック
- (d) ヴィジュアル系以外のロック
- (e) 渋谷系
- (f) テクノ、エレクトロ、ハウス
- (g) ヒップホップ
- (h) ジャズ、フュージョン
- (i) ニューエイジ、ヒーリングミュージック
- (j) アニメソング
- (k) ゲーム音楽
- (l) 映画音楽
- (m) 演歌
- (n) 民謡、伝統音楽
- (o) その他（具体的に書いてください）

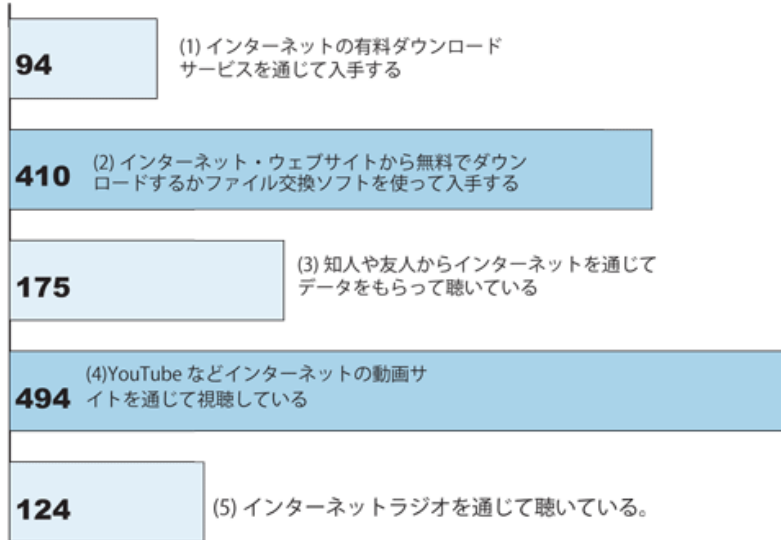


Q6

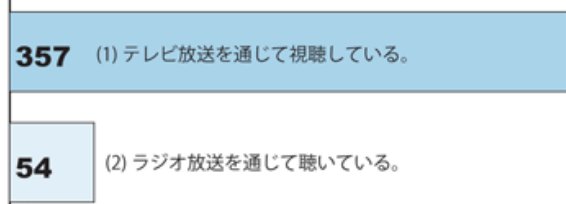
日本の音楽を主としてどのようにして聴いていますか？（3つまで回答可）

- (a)-1 インターネットの有料ダウンロードサービスを通じて入手する
- 2 インターネット・ウェブサイトから無料でダウンロードするかファイル交換ソフトを使って入手する
- 3 知人や友人からインターネットを通じてデータもらって聴いている
- 4 YouTube などインターネットの動画サイトを通じて視聴している
- 5 インターネットラジオを通じて聴いている。
- (b)-1 テレビ放送を通じて視聴している。
- 2 ラジオ放送を通じて聴いている。
- (c)-1 C Dを購入する。
- 2 C Dを借りてコピーする。
- (d)-1 DVDを購入して視聴している。
- 2 DVDを借りて視聴している。
- (e)-1 友人の家やファンミーティングの会場で聴いている。
- 2 そのほか（具体的にお書き下さい）

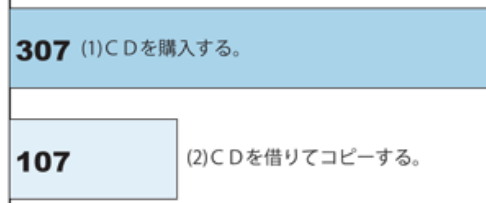
a



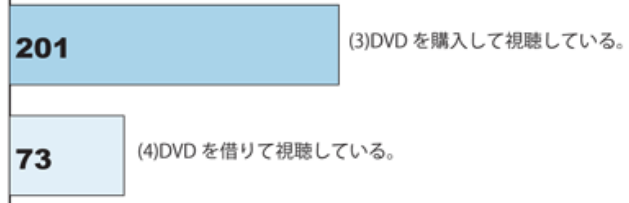
b



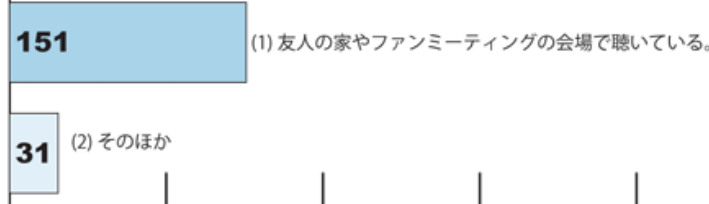
c



d



e

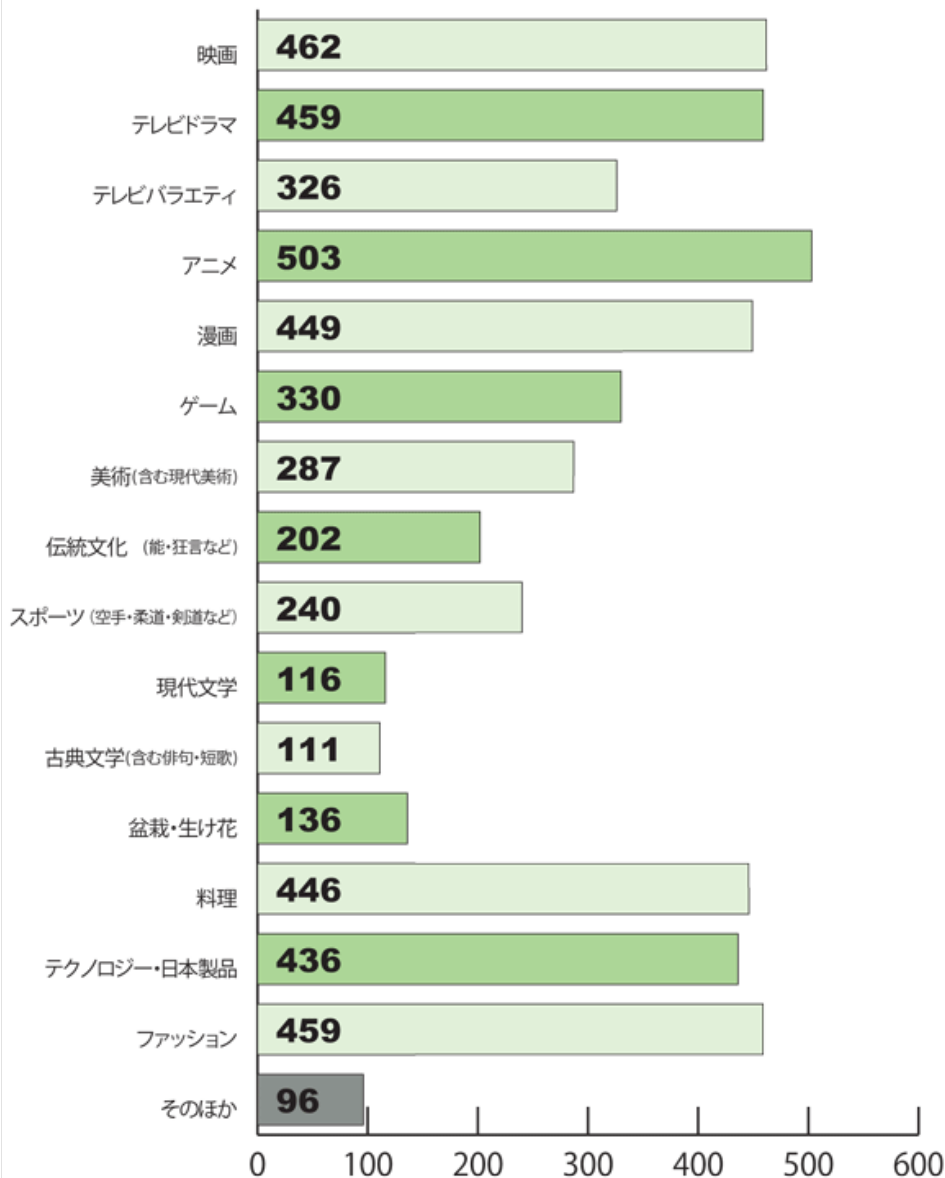


0 100 200 300 400 500

Q7

音楽以外の日本の文化で興味があるものを挙げてください(複数回答可)。

- (a) 映画
- (b) テレビドラマ
- (c) テレビバラエティ
- (d) アニメ
- (e) 漫画
- (f) ゲーム
- (g) 美術 (含む現代美術)
- (h) 伝統文化 (能・狂言など)
- (i) スポーツ (空手・柔道・剣道など)
- (j) 現代文学
- (k) 古典文学 (含む俳句・短歌)
- (l) 盆栽・生け花
- (m) 料理
- (n) テクノロジー・日本製品
- (o) ファッション
- (p) そのほか (具体的にお書き下さい)



Q8

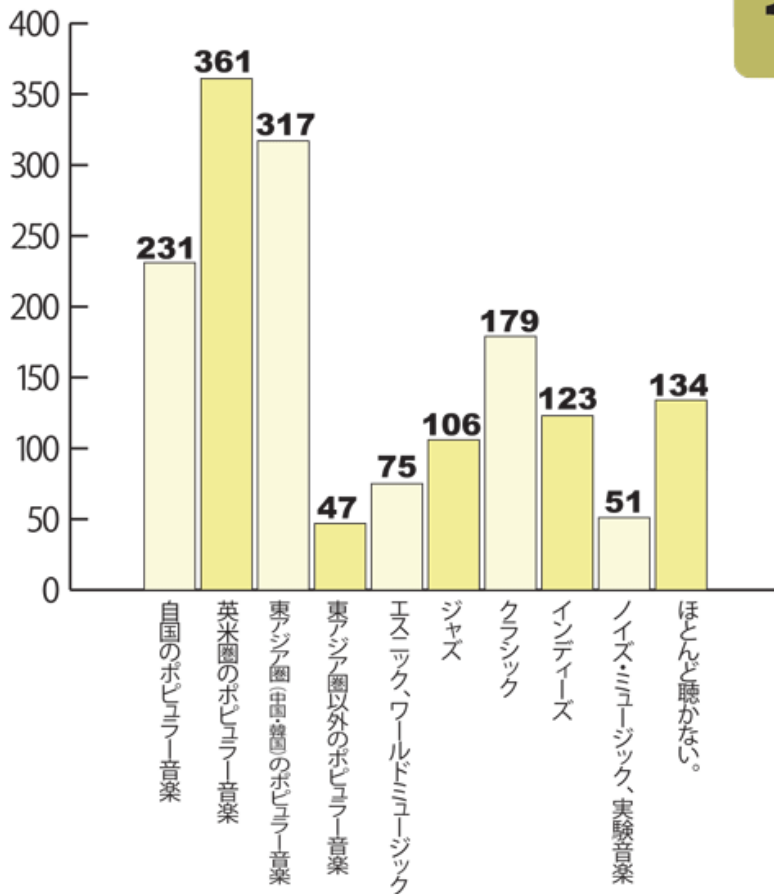
(1) 日本音楽以外で通常聴く音楽を教えてください (複数回答可)。

- (a) 自国のポピュラー音楽
- (b) 英米圏のポピュラー音楽
- (c) 東アジア圏 (中国・韓国) のポピュラー音楽
- (d) 東アジア圏以外のポピュラー音楽
- (e) エスニック、ワールドミュージック
- (f) ジャズ
- (g) クラシック
- (h) インディーズ
- (i) ノイズ・ミュージック、実験音楽
- (j) ほとんど聴かない。
- (k) そのほか (具体的にお書きください)

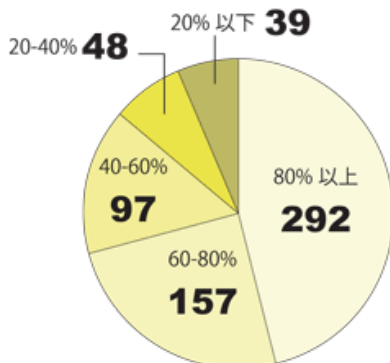
(2) 音楽聴取全体の中で、日本音楽を聴いている時間は何%くらいですか。

- (a) 80% 以上
- (b) 60-80%
- (c) 40-60%
- (d) 20-40%
- (e) 20% 以下

1



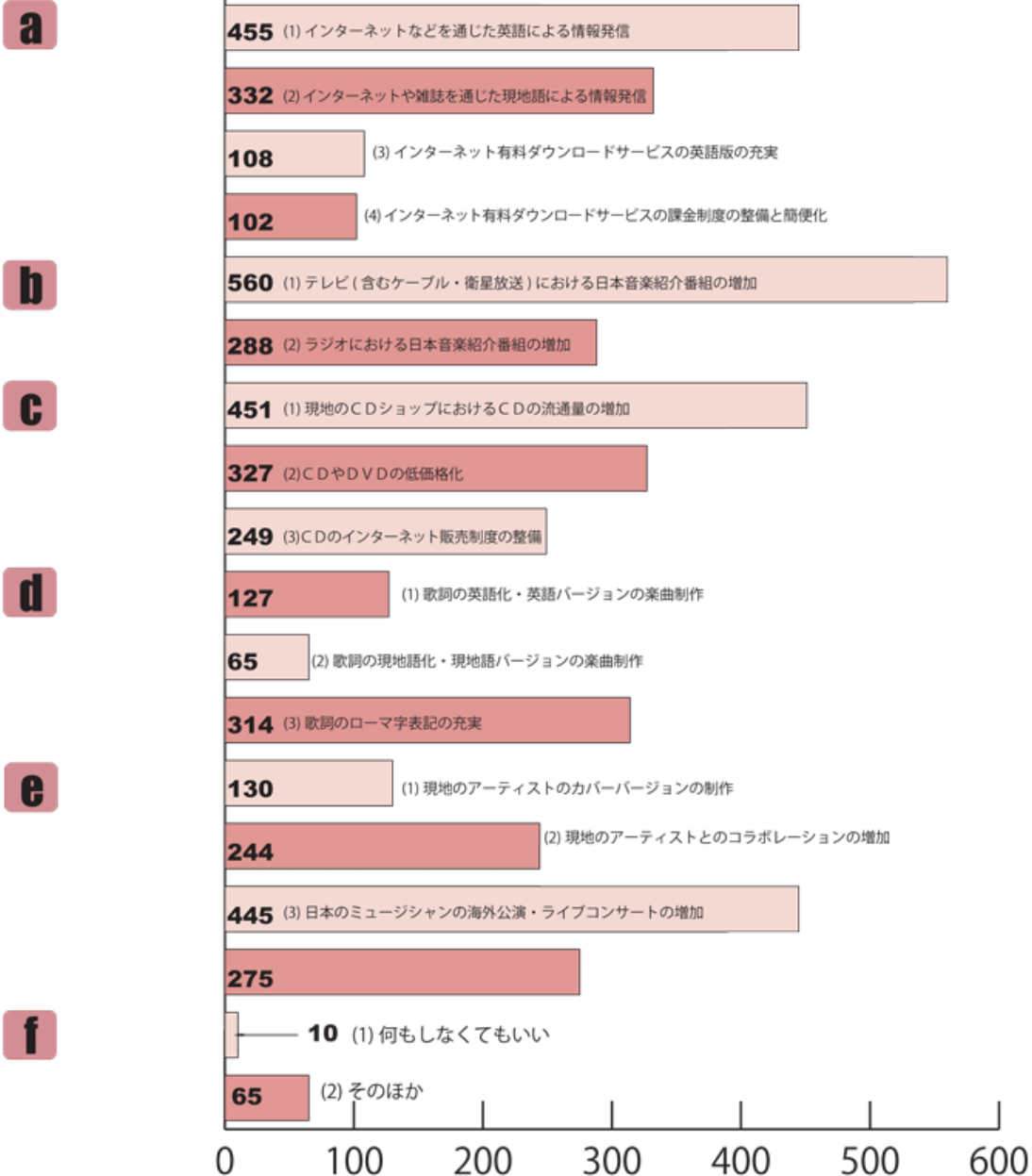
2



Q9

今後日本音楽が日本以外の国で普及するためにはどのようなことが必要だと思いますか？（複数回答可）

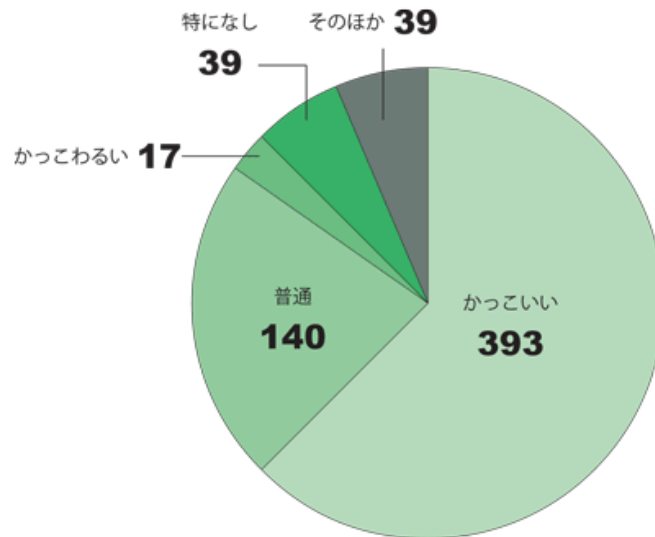
- (a) -1 インターネットなどを通じた英語による情報発信
-2 インターネットや雑誌を通じた現地語による情報発信
-3 インターネット有料ダウンロードサービスの英語版の充実
-4 インターネット有料ダウンロードサービスの課金制度の整備と簡便化
- (b) -1 テレビ（含むケーブル・衛星放送）における日本音楽紹介番組の増加
-2 ラジオにおける日本音楽紹介番組の増加
- (c) -1 現地のCDショップにおけるCDの流通量の増加
-2 CDやDVDの低価格化
-3 CDのインターネット販売制度の整備
- (d) -1 歌詞の英語化・英語バージョンの楽曲制作
-2 歌詞の現地語化・現地語バージョンの楽曲制作
-3 歌詞のローマ字表記の充実
- (e) -1 現地のアーティストのカバーバージョンの制作
-2 現地のアーティストとのコラボレーションの増加
-3 日本のミュージシャンの海外公演・ライブコンサートの増加
-4 日本国内のミュージシャンの公演・ライブコンサートに対する、国外からのチケット入手の簡便化・整備
- (f) -1 何もしなくてもいい
-2 そのほか（具体的にお書き下さい）



Q10

『J-MELO』という番組名をどのように思いますか？

- (a) カッコいい
- (b) 普通
- (c) カッコわるい
- (d) 特になんとも思わない
- (e) そのほか（具体的に書いてください）



調査協力) 東京藝術大学音楽環境創造科 毛利嘉孝 日高良祐 高橋聡太 吉田みさと