

第23回参院選に関するインターネット調査 集計結果

調査の概要

調査時期	選挙後の調査	選挙前の調査
	7月22日(月)～26日(金)	7月13日(土)～15日(月)
調査相手	選挙前調査で有効回答となった4,271人	全国インターネット登録モニターの20歳以上 12,229人
調査方法	インターネット画面	
抽出	性年層10区分割当	
有効回答数	3,882人	4,271人
回答率		34.9%

※選挙後の調査は、選挙前調査で有効回答となった4271人に調査を依頼し、そのうち3882人の回答を得た
投票日 7月21日 公示日 7月4日

(1)第23回参院選に関するインターネット調査(選挙後) 集計結果

問1(選挙後調査) 今度の参議院選挙で候補者や政党に関する情報を得るために、あなたは、次のメディアをどの程度利用しましたか。A～Cそれぞれについて、1つだけお答えください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

(度数+横%)

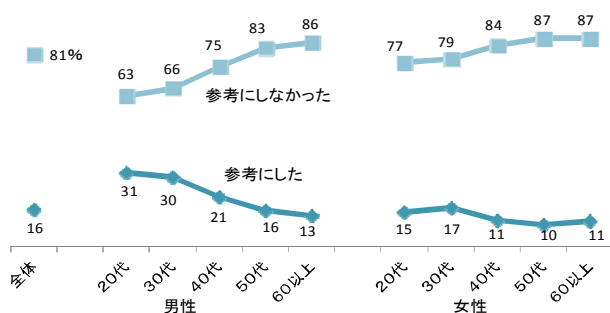
	n(TOTAL)	よく利用した	ある程度利用した	あまり利用しなかった	まったく利用しなかった	回答しない
A. テレビ	3882	486	1574	901	811	110
	100.0	12.5	40.5	23.2	20.9	2.8
B. 新聞	3882	462	1374	766	1154	126
	100.0	11.9	35.4	19.7	29.7	3.2
C. インターネット	3882	208	582	990	1974	128
	100.0	5.4	15.0	25.5	50.9	3.3

問2(選挙後調査) 今度の参議院選挙から候補者や政党がインターネットを選挙運動に活用することができるようになりました。あなたは、参議院選挙の投票にあたって、インターネットによる選挙運動をどの程度参考にしましたか。次の中から1つお答えください。(回答は1つ)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	3882	100.0
大いに参考にした	92	2.4
ある程度参考にしました	527	13.6
あまり参考にしなかった	1027	26.5
まったく参考にしなかった	2111	54.4
回答しない	125	3.2

図 ネット選挙運動の参考の程度(男女年層別)



問3(選挙後調査) 今度の参議院選挙で、候補者や政党についての情報を得るのに、参考にしたのがありますか。A～Dそれぞれについて、どの程度参考にしましたか。1つだけお答えください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

(度数+横%)

	n(TOTAL)	大いに参考にした	ある程度参考にしました	あまり参考にしなかった	まったく参考にしなかった	回答しない
A. 候補者や政党のブログやホームページ	3882	68	419	636	2628	131
	100.0	1.8	10.8	16.4	67.7	3.4
B. 候補者や政党のツイッター、フェイスブック、ラインなど	3882	38	234	519	2948	143
	100.0	1.0	6.0	13.4	75.9	3.7
C. ニコニコ動画、ユーチューブなどの動画サービス	3882	45	205	498	2983	151
	100.0	1.2	5.3	12.8	76.8	3.9
D. 候補者や政党からの電子メール	3882	20	92	436	3169	165
	100.0	0.5	2.4	11.2	81.6	4.3

問4(選挙後調査) 今度の参議院選挙で、候補者や政党へあなたのご意見を伝えるために書き込みや返信をしましたか。A～Dそれぞれについて、1つだけ答えてください。なお、「いいね！」のクリックも書き込みとと考えてください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

(度数+横%)

	n(TOTAL)	応援する内容を 書き込むこと が多かった	批判する内容を 書き込むこと が多かった	書き込んだ内 容は応援や批 判が同じ程度	応援や批判は 書き込んだこ とがない	書き込みをし たことはない	回答しない
A. 候補者や政党のブログやホームページ	3882 100.0	19 0.5	29 0.7	39 1.0	105 2.7	3536 91.1	154 4.0
B. 候補者や政党のツイッター、フェイスブック、ラインなど	3882 100.0	13 0.3	26 0.7	41 1.1	108 2.8	3541 91.2	153 3.9
C. ニコニコ動画、YouTubeなどの動画サービス	3882 100.0	9 0.2	16 0.4	34 0.9	110 2.8	3557 91.6	156 4.0
D. 候補者や政党からの電子メール	3882 100.0	7 0.2	15 0.4	39 1.0	102 2.6	3556 91.6	163 4.2

問5(選挙後調査) インターネットによる選挙運動について、あなたは、どのように感じましたか。A～Kそれぞれについて、1つだけ答えてください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

(度数+横%)

	n(TOTAL)	そう思う	どちらかとい えばそう思う	どちらかとい えばそうは思 わない	そうは思わな い	利用したこと がない	回答しない
A. 候補者や政党についての情報が得やすい	3882 100.0	189 4.9	886 22.8	230 5.9	284 7.3	2149 55.4	144 3.7
B. 候補者や政党の政策が分かりやすい	3882 100.0	127 3.3	836 21.5	323 8.3	311 8.0	2135 55.0	150 3.9
C. 候補者や政党が身近になる	3882 100.0	104 2.7	631 16.3	401 10.3	517 13.3	2083 53.7	146 3.8
D. 候補者や政党が信頼できるようになる	3882 100.0	39 1.0	311 8.0	521 13.4	761 19.6	2095 54.0	155 4.0
E. 誹謗中傷など品位に欠ける内容が目立つ	3882 100.0	100 2.6	475 12.2	538 13.9	369 9.5	2207 56.9	193 5.0
F. 情報の信ぴょう性が低い	3882 100.0	112 2.9	531 13.7	599 15.4	381 9.8	2085 53.7	174 4.5
G. 自分たちの意見に関心を持ってもらえる	3882 100.0	42 1.1	467 12.0	553 14.2	534 13.8	2126 54.8	160 4.1
H. 自分たちの意見が政治に反映される	3882 100.0	44 1.1	375 9.7	571 14.7	638 16.4	2096 54.0	158 4.1
I. 選挙に関心が持てる	3882 100.0	123 3.2	788 20.3	426 11.0	376 9.7	2020 52.0	149 3.8
J. 投票する候補者や政党を決めるのに役立つ	3882 100.0	156 4.0	784 20.2	398 10.3	360 9.3	2036 52.4	148 3.8
K. ちらしなど、紙が少なくなる	3882 100.0	414 10.7	909 23.4	322 8.3	337 8.7	1764 45.4	136 3.5

問6(選挙後調査) ネットによる選挙運動で、有権者個人が選挙運動のメールを出したり、転送したりすることは禁止されているのを知っていましたか。それとも知りませんでしたか。次の中から1つお答えください。(回答は1つ)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	3882	100.0
知っていた	2040	52.6
知らなかった	1742	44.9
回答しない	100	2.6

(2)第23回参院選に関するインターネット調査(選挙前) 集計結果

問1(選挙前調査) 今度の参議院選挙で候補者や政党に関する情報を得るために、あなたは、次のメディアをどの程度利用していますか。A～Cそれぞれについて、1つだけお答えください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

(度数+横%)

	n(TOTAL)	よく利用して いる	ある程度利用 している	あまり利用し ていない	まったく利用 していない	回答しない
A. テレビ	4271 100.0	926 21.7	1782 41.7	818 19.2	546 12.8	199 4.7
B. 新聞	4271 100.0	725 17.0	1644 38.5	720 16.9	976 22.9	206 4.8
C. インターネット	4271 100.0	573 13.4	966 22.6	1231 28.8	1281 30.0	220 5.2

問2(選挙前調査) 今度の参議院選挙から候補者や政党がインターネットを選挙運動に活用することができるようになりました。あなたは、インターネットによる選挙運動を、参議院選挙の投票にあたって、どの程度参考にしますか。次の中から1つお答えください。(回答は1つ)

(度数+横%)

	度数	%
TOTAL	4271	100.0
大いに参考にする	208	4.9
ある程度参考にする	1259	29.5
あまり参考にしない	1536	36.0
まったく参考にしない	999	23.4
回答しない	269	6.3

問3(選挙前調査) 今度の参議院選挙で、候補者や政党についての情報を得るのに、参考にしているものがありますか。A～Dそれぞれについて、どの程度参考にするか、1つだけ答えてください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

(度数+横%)

	n(TOTAL)	大いに参考に する	ある程度参考 にする	あまり参考に しない	まったく参考 にしない	回答しない
A. 候補者や政党のブログやホームページ	4271 100.0	129 3.0	1011 23.7	1250 29.3	1578 36.9	303 7.1
B. 候補者や政党のツイッター、フェイスブック、ラインなど	4271 100.0	88 2.1	502 11.8	1281 30.0	2080 48.7	320 7.5
C. ニコニコ動画、ユーチューブなどの動画サービス	4271 100.0	85 2.0	449 10.5	1239 29.0	2177 51.0	321 7.5
D. 候補者や政党からの電子メール	4271 100.0	57 1.3	386 9.0	1264 29.6	2216 51.9	348 8.1

問4(選挙前調査) 今度の参議院選挙で、候補者や政党へあなたのご意見を伝えるために書き込みや返信をしたことがありますか。A～Dそれぞれについて、1つだけ答えてください。なお、「いいね!」のクリックも書き込みとと考えてください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

(度数+横%)

	n(TOTAL)	応援する内容を 書き込むことが多い	批判する内容を 書き込むことが多い	書き込む内容は 応援や批判が同じ程度	応援や批判は 書き込んだことがない	書き込みをした ことはない	回答しない
A. 候補者や政党のブログやホームページ	4271 100.0	35 0.8	46 1.1	60 1.4	169 4.0	3619 84.7	342 8.0
B. 候補者や政党のツイッター、フェイスブック、ラインなど	4271 100.0	29 0.7	36 0.8	62 1.5	174 4.1	3627 84.9	343 8.0
C. ニコニコ動画、ユーチューブなどの動画サービス	4271 100.0	23 0.5	27 0.6	68 1.6	171 4.0	3644 85.3	338 7.9
D. 候補者や政党からの電子メール	4271 100.0	18 0.4	30 0.7	64 1.5	170 4.0	3643 85.3	346 8.1

問5(選挙前調査) インターネットによる選挙運動について、あなたは、どのように感じていますか。A～Kそれぞれについて、1つだけ答えてください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

(度数+横%)

	n(TOTAL)	そう思う	どちらかといえば そう思う	どちらかといえば そうは思わない	そうは思わない	利用したことが ない	回答しない
A. 候補者や政党についての情報が得やすい	4271 100.0	291 6.8	1200 28.1	295 6.9	334 7.8	1853 43.4	298 7.0
B. 候補者や政党の政策が分かりやすい	4271 100.0	212 5.0	1142 26.7	388 9.1	386 9.0	1835 43.0	308 7.2
C. 候補者や政党が身近になる	4271 100.0	168 3.9	777 18.2	552 12.9	636 14.9	1827 42.8	311 7.3
D. 候補者や政党が信頼できるようになる	4271 100.0	63 1.5	403 9.4	712 16.7	945 22.1	1821 42.6	327 7.7
E. 誹謗中傷など品位に欠ける内容が目立つ	4271 100.0	156 3.7	718 16.8	681 15.9	433 10.1	1920 45.0	363 8.5
F. 情報の信ぴょう性が低い	4271 100.0	180 4.2	705 16.5	803 18.8	428 10.0	1819 42.6	336 7.9
G. 自分たちの意見に関心を持ってもらえる	4271 100.0	74 1.7	603 14.1	721 16.9	706 16.5	1837 43.0	330 7.7
H. 自分たちの意見が政治に反映される	4271 100.0	65 1.5	500 11.7	749 17.5	810 19.0	1822 42.7	325 7.6
I. 選挙に関心が持てる	4271 100.0	169 4.0	1018 23.8	566 13.3	468 11.0	1734 40.6	316 7.4
J. 投票する候補者や政党を決めるのに役立つ	4271 100.0	196 4.6	1042 24.4	545 12.8	423 9.9	1755 41.1	310 7.3
K. ちらしなど、紙が少なくなる	4271 100.0	496 11.6	1091 25.5	446 10.4	418 9.8	1507 35.3	313 7.3

問6(選挙前調査) ところで、選挙に限らず政治に関する情報を得るために、あなたは、ふだん次のメディアをどの程度利用しますか。A～Cそれぞれについて、1つだけお答えください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

(度数+横%)

	n(TOTAL)	よく利用する	ときどき利用 する	あまり利用し ない	利用しない	回答しない
A. テレビ	4271 100.0	1432 33.5	1629 38.1	568 13.3	445 10.4	197 4.6
B. 新聞	4271 100.0	1172 27.4	1383 32.4	598 14.0	912 21.4	206 4.8
C. インターネット	4271 100.0	845 19.8	1008 23.6	1025 24.0	1185 27.7	208 4.9