

## CONTENTS

## NHK 文研フォーラム 2019

- 2 有料動画配信はどこまで拡大するのか  
～「メディア利用動向調査」を読み解く～ 黛 岳郎
- 20 シンポジウム 共生社会実現と放送の役割  
～東京 2020 パラリンピックをきっかけに～  
山田 潔 / 中村美子 / 渡辺誓司 / 越智慎司 / 大野敏明
- 38 英米メディア 新たな地域サービスをめざして (2)  
BBC の取り組みと地域ジャーナリズムの課題  
田中孝宜 / 青木紀美子
- 54 生活の中でメディアはどのように使われているのか  
～「メディア利用の生活時間調査 2018」から～  
吉藤昌代 / 渡辺洋子 / 林田将来
- 76 制作者研究NEO (地域にこだわる)  
【第 1 回】吉崎 健 (NHK) 後編  
～“水俣”を終わったことにさせない～ 七沢 潔
- 100 調査研究ノート  
SNS 時代の誤情報・虚偽情報と  
マスメディアの打ち消し報道  
～留意すべき事柄を考える～ 福長秀彦
- 111 ことば・言葉・コトバ ● “レッドスネーク”, カモン! 井上裕之
- 112 放送研究レポート ● 番組研究覚書【第 2 回】  
「ステーションイメージ調査」(2000 年) とその展開 原 由美子
- 116 メディア・フォーカス  
豪公共放送 ABC を警察が捜索, ABC は対抗措置 / 安倍首相のイラン訪問, 現地報道にみる温度差と中東情勢 / 英 BBC, 75 歳以上の受信許可料免除限定へ / 「メディアの権力監視」, 日本は最低評価 / スマートニュースの子会社, 「調査報道支援プログラム」を開始 / 「同時配信に向けた著作権の課題」 “具体的な検討注視” と規制改革推進で答申 / 「チョコちゃん」がメディア芸術祭大賞, 「喜ばせよう」という作り手の意志表れる / AbemaTV, WAU1,000 万突破もビジネスモデル確立は道半ば
- 120 海外の動き・国内の動き
- 124 政治意識月例調査 5 月 6 月